

2020-2025年中国债券行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国债券行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/609635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

债券是政府、企业、银行等债务人为筹集资金,按照法定程序发行并向债权人承诺于指定日期还本付息的有价证券。

债券（Bonds/debenture）是一种金融契约，是政府、金融机构、工商企业等直接向社会借债筹措资金时，向投资者发行，同时承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券的本质是债的证明书，具有法律效力。债券购买者或投资者与发行者之间是一种债权债务关系，债券发行人即债务人，投资者（债券购买者）即债权人。

债券是一种有价证券。由于债券的利息通常是事先确定的，所以债券是固定利息证券（定息证券）的一种。在金融市场发达的国家和地区，债券可以上市流通。在中国，比较典型的政府债券是国库券。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 债券行业发展综述

1.1债券行业相关定义

1.1.1行业定义与发展历程

1.1.2 2015-2019年市场运行特征

1.2债券行业发行上市分析

1.2.1债券招标发行分析

1.2.2簿记建档发行分析

1.2.3商业银行柜台发行分析

1.3债券行业市场格局分析

1.3.1银行间债券市场分析

1.3.2交易所债券市场分析

1.3.3商业银行柜台市场分析

1.4债券行业市场建设分析

1.4.1发行市场建设分析

（1）发行主体分析

（2）监管管制分析

1）发行管制分析

2）利率管制分析

3）投资者限制分析

（3）发行方式分析

1.4.2流通市场建设分析

（1）债券市场流动性分析

（2）登记结算系统分析

（3）转让交易系统分析

（4）柜台交易系统分析

（5）做市商制分析

1.5债券市场投资者结构与行为分析

1.5.1债券市场投资者构成分析

1.5.2债券市场投资者数量规模

1.5.3债券市场投资者资产规模

1.5.4债券市场投资者投资品种

1.5.5债券市场投资者投资需求

1.6债券从业人员道德风险分析

1.6.1债券从业人员道德风险表现形式

1.6.2债券从业人员道德风险控制措施

1.7债券行业存在问题分析

1.7.1发行审批制度非市场化问题

1.7.2信用体系建设不健全的问题

1.7.3企业债二级市场化不活跃问题

第2章 债券行业市场运行数据分析

2.1债券市场经营数据分析

2.1.1债券市场发行规模分析

2.1.2债券市场发行结构分析

2.1.3债券市场托管规模分析

2.1.4债券市场交投活跃度分析

2.1.5债券市场交易结构分析

2.2债券市场收益率分析

2.2.1债券市场收益率走势特征

2.2.2债券市场收益率走势分析

2.2.3债券市场收益率走势预测

2.3债券市场发行成本与投资需求

2.3.1债券市场发行成本分析

2.3.2债券市场投资需求分析

2.4债券市场替代品分析

2.4.1 银行非标资产业务规模分析

2.4.2 银行投资非标资产渠道分析

2.4.3 银行非标资产业务风险分析

2.4.4 非标资产业务对债券的影响

2.5 债券市场利率债供给分析

2.5.1 央票利率分析

2.5.2 国债利率分析

2.5.3 地方债利率分析

2.5.4 政策性银行债利率分析

2.6 高收益债投资策略分析

2.6.1 高收益债投资特点分析

2.6.2 高收益债投资策略分析

2.6.3 高收益债投资前景分析

2.7 信用债供给与投资策略分析

2.7.1 信用债供给影响因素分析

（1）供给约束层面因素分析

（2）需求约束层面因素分析

2.7.2 信用债净供给结构分析

2.7.3 信用债存量结构分析

2.7.4 信用债供给趋势预测

2.7.5 信用债投资策略分析

第3章 债券行业产品分析与创新设计

3.1 政府债券产品设计分析

3.1.1 产品期限设计分析

3.1.2 产品利率设计分析

3.1.3 产品风险控制分析

3.1.4 产品设计创新分析

3.2 中央银行债产品设计分析

3.2.1 产品市场规模分析

3.2.2 产品期限设计分析

3.2.3 产品利率设计分析

3.2.4 产品风险控制分析

3.2.5 产品设计创新分析

3.3 金融债券产品设计分析

3.3.1 产品市场规模分析

3.3.2产品期限设计分析

3.3.3产品利率设计分析

3.3.4产品风险控制分析

3.3.5产品设计创新分析

3.4企业债券产品设计分析

3.4.1产品市场规模分析

3.4.2产品期限设计分析

3.4.3产品利率设计分析

3.4.4产品风险控制分析

3.4.5产品设计创新分析

3.5短期融资券产品设计分析

3.5.1产品市场规模分析

3.5.2产品期限设计分析

3.5.3产品利率设计分析

3.5.4产品风险控制分析

3.5.5产品设计创新分析

3.6中期票据产品设计分析

3.6.1产品市场规模分析

3.6.2产品期限设计分析

3.6.3产品利率设计分析

3.6.4产品风险控制分析

3.6.5产品设计创新分析

3.7资产支持证券产品设计分析

3.7.1产品市场规模分析

3.7.2产品期限设计分析

3.7.3产品利率设计分析

3.7.4产品风险控制分析

3.7.5产品设计创新分析

3.8国际机构债产品设计分析

3.8.1产品市场规模分析

3.8.2产品期限设计分析

3.8.3产品利率设计分析

3.8.4产品风险控制分析

3.8.5产品设计创新分析

3.9可转换债券产品设计分析

3.9.1产品市场规模分析

3.9.2产品期限设计分析

3.9.3产品利率设计分析

3.9.4产品风险控制分析

3.9.5产品设计创新分析

第4章 债券所属行业重点区域市场分析

4.1北京市债券市场分析

4.1.1北京市经济发展实力分析

4.1.2北京市财政平衡能力分析

4.1.3北京市政府性债务分析

(1)北京市政府债务总量分析

(2)北京市政府债务结构分析

(3)北京市政府举债主体分析

(4)北京市政府债务资金来源分析

(5)北京市政府债务负担分析

(6)北京市政府债务管控分析

4.1.4北京市政府债券发行规模分析

4.1.5北京市政府债券发行品种分析

4.2上海市债券市场分析

4.2.1上海市经济发展实力分析

4.2.2上海市财政平衡能力分析

4.2.3上海市政府性债务分析

(1)上海市政府债务总量分析

(2)上海市政府债务结构分析

(3)上海市政府举债主体分析

(4)上海市政府债务资金来源分析

(5)上海市政府债务负担分析

(6)上海市政府债务管控分析

4.2.4上海市政府债券发行规模分析

4.2.5上海市政府债券发行品种分析

4.3广东省债券市场分析

4.3.1广东省经济发展实力分析

4.3.2广东省财政平衡能力分析

4.3.3广东省政府性债务分析

(1)广东省政府债务总量分析

- (2) 广东省政府债务结构分析
- (3) 广东省政府举债主体分析
- (4) 广东省政府债务资金来源分析
- (5) 广东省政府债务负担分析
- (6) 广东省政府债务管控分析
- 4.3.4 广东省政府债券发行规模分析
- 4.3.5 广东省政府债券发行品种分析
- 4.4 浙江省债券市场分析
- 4.4.1 浙江省经济发展实力分析
- 4.4.2 浙江省财政平衡能力分析
- 4.4.3 浙江省政府性债务分析
 - (1) 浙江省政府债务总量分析
 - (2) 浙江省政府债务结构分析
 - (3) 浙江省政府举债主体分析
 - (4) 浙江省政府债务资金来源分析
 - (5) 浙江省政府债务负担分析
 - (6) 浙江省政府债务管控分析
- 4.4.4 浙江省政府债券发行规模分析
- 4.4.5 浙江省政府债券发行品种分析
- 4.5 江苏省债券市场分析
- 4.5.1 江苏省经济发展实力分析
- 4.5.2 江苏省财政平衡能力分析
- 4.5.3 江苏省政府性债务分析
 - (1) 江苏省政府债务总量分析
 - (2) 江苏省政府债务结构分析
 - (3) 江苏省政府举债主体分析
 - (4) 江苏省政府债务资金来源分析
 - (5) 江苏省政府债务负担分析
 - (6) 江苏省政府债务管控分析
- 4.5.4 江苏省政府债券发行规模分析
- 4.5.5 江苏省政府债券发行品种分析
- 4.6 山东省债券市场分析
- 4.6.1 山东省经济发展实力分析
- 4.6.2 山东省财政平衡能力分析
- 4.6.3 山东省政府性债务分析

- (1) 山东省政府债务总量分析
- (2) 山东省政府债务结构分析
- (3) 山东省政府举债主体分析
- (4) 山东省政府债务资金来源分析
- (5) 山东省政府债务负担分析
- (6) 山东省政府债务管控分析
- 4.6.4 山东省政府债券发行规模分析
- 4.6.5 山东省政府债券发行品种分析
- 4.7 江西省债券市场分析
- 4.7.1 江西省经济发展实力分析
- 4.7.2 江西省财政平衡能力分析
- 4.7.3 江西省政府性债务分析
 - (1) 江西省政府债务总量分析
 - (2) 江西省政府债务结构分析
 - (3) 江西省政府举债主体分析
 - (4) 江西省政府债务资金来源分析
 - (5) 江西省政府债务负担分析
 - (6) 江西省政府债务管控分析
- 4.7.4 江西省政府债券发行规模分析
- 4.7.5 江西省政府债券发行品种分析
- 4.8 宁夏债券市场分析
- 4.8.1 宁夏经济发展实力分析
- 4.8.2 宁夏财政平衡能力分析
- 4.8.3 宁夏政府性债务分析
 - (1) 宁夏政府债务总量分析
 - (2) 宁夏政府债务结构分析
 - (3) 宁夏政府举债主体分析
 - (4) 宁夏政府债务资金来源分析
 - (5) 宁夏政府债务负担分析
 - (6) 宁夏政府债务管控分析
- 4.8.4 宁夏政府债券发行规模分析
- 4.8.5 宁夏政府债券发行品种分析
- 第5章 债券市场投资机构经营分析
- 5.1 商业银行债券业务经营分析
 - 5.1.1 中国银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.2 工商银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.3 建设银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.4 农业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.5 招商银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.6 交通银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.7华夏银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.8兴业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.9民生银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.10浦发银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.2证券公司债券业务经营分析

5.2.1中信证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.2海通证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.3 广发证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.5 东海证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.6 平安证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.7 东方证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.8 光大证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.9 国信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

第6章 国外债券行业发展经验借鉴

6.1 美国债券市场发展经验借鉴

6.1.1 美国债券市场监管制度分析

6.1.2 美国债券市场发展特征分析

6.1.3 美国债券市场发展规模分析

6.1.4 美国债券市场产品设计分析

(1) 私募债产品设计分析

(2) 高收益债产品设计分析

(3) 市政债产品设计分析

6.1.5 美国债券收益率与违约率分析

6.1.6 美国债券市场建设经验借鉴

6.2 英国债券市场发展经验借鉴

6.2.1 英国债券市场监管制度分析

6.2.2 英国债券市场发展特征分析

6.2.3 英国债券市场发展规模分析

6.2.4 英国债券市场产品设计分析

6.2.5 英国债券收益率与违约率分析

6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴

6.3 韩国债券市场发展经验借鉴

6.3.1 韩国债券市场监管制度分析

6.3.2 韩国债券市场发展特征分析

6.3.3 韩国债券市场发展规模分析

6.3.4 韩国债券市场产品设计分析

6.3.5 韩国债券收益率与违约率分析

6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴

6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴

6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析

6.4.2 马来西亚债券市场发展特征分析

6.4.3 马来西亚债券市场发展规模分析

6.4.4 马来西亚债券市场产品设计分析

6.4.5 马来西亚债券收益率与违约率分析

6.4.6 马来西亚债券市场建设经验借鉴

6.5 泰国债券市场发展经验借鉴

6.5.1 泰国债券市场监管制度分析

6.5.2 泰国债券市场发展特征分析

6.5.3 泰国债券市场发展规模分析

6.5.4 泰国债券市场产品设计分析

6.5.5 泰国债券收益率与违约率分析

6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

第7章 债券行业投资机会与市场前景「AK LT」

7.1 债券行业投资机会分析

7.1.1 债券行业投资壁垒分析

7.1.2 债券行业投资风险分析

7.1.3 债券行业投资机会分析

7.2 债券行业发展趋势与前景

7.2.1 债券行业发展趋势预判

7.2.2 债券行业市场前景预测

7.3 债券行业发展建议

7.3.1 从市场机制的角度看

7.3.2 从流动性的角度看

7.3.3 从私募债信息透明度的角度看

7.3.4 从债券托管的集中度看

7.3.5 从存款定价机制改革的角度看

图表目录：

图表1：2019年中债综合指数净价指数走势

图表2：2019年中债收益率曲线变化（1-5月份）

图表3：2019年中债收益率曲线变化（6-12月份）

图表4：2019年以来Shibor变化趋势（单位：%）

图表5：2015-2019年地方融资平台贷款余额

图表6：2015-2019年主要行业贷款利率

图表7：2015-2019年理财产品收益率

图表8：2015-2019年理财产品余额和非标占比

图表9：2019年14家上市银行投资项下的非标业务规模

图表10：2015-2019年中小银行对同业资金的依赖程度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/609635.html>