

2021-2026年中国办公椅市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国办公椅市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/709643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公椅是办公家具市场当中市场规模最大的细分产品，数据显示2019年办公椅占到国内办公家具市场规模的31%，商业价值较高。办公椅交互体验感最强，人机工程要求较高，跨学科门类多，研发设计涉及材料学、人际工程学、功效学、美学、医学、力学等学科和工业设计、机械设计等专业知识的综合应用，除技术层面外，同样需要考虑消费群体、消费区域的习惯和文化。

2019年我国办公家具市场主要消费品类分析

据调查显示2019年全球办公椅市场规模为251亿美元，其中美国是全球第一大办公椅市场，规模达到45.5亿美元，其次是中国与欧洲。但是得益于中国高速的城市化进程，未来的国内办公椅市场增速明显高于全球行业平均水平。国内办公椅出口企业下游大多面向零售型企业，未能真正进入空间更大的合约品牌商市场。我国办公椅产业规模大而高度分散，多数企业处于同质化竞争。从产业链上下游来看，上游市场高度分散，下游高度集中。上游主要为原材料以及零部件提供商，包括面料、海绵、木制件、塑料件、五金件等。下游（销售渠道）主要分为零售商、进口商、系统集成商，国内下游渠道较为分散，但是海外市场大客户的合作壁垒较高。

2018-2024年全球主要市场办公椅销售规模变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 办公椅行业发展综述

第一节 办公椅行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 办公椅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 办公椅行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国办公椅行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展分析

第三章 国际办公椅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球办公椅市场总体情况分析

- 一、全球办公椅市场结构
- 二、全球办公椅行业发展分析
- 三、全球办公椅行业竞争格局

第二节 美国办公椅行业发展经验借鉴

- 一、美国办公椅行业发展历程分析
- 二、美国办公椅行业市场现状分析
- 三、美国办公椅行业发展趋势预测
- 四、美国办公椅行业对中国的启示

第三节 日本办公椅行业发展经验借鉴

- 一、日本办公椅行业发展历程分析
- 二、日本办公椅行业市场现状分析
- 三、日本办公椅行业发展趋势预测
- 四、日本办公椅行业对中国的启示

第四节 德国办公椅行业发展经验借鉴

- 一、德国办公椅行业发展历程分析
- 二、德国办公椅行业市场现状分析
- 三、德国办公椅行业发展趋势预测

四、德国办公椅行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国办公椅所属行业运行现状分析

第一节 中国办公椅行业发展状况分析

一、中国办公椅行业发展阶段

二、中国办公椅行业发展总体概况

三、中国办公椅行业发展特点分析

第二节 2016-2020年办公椅行业发展现状

一、中国办公椅行业市场规模

二、中国办公椅行业发展分析

三、中国办公椅企业发展分析

第三节 2016-2020年办公椅市场情况分析

一、中国办公椅市场总体概况

二、中国办公椅产品市场发展分析

三、中国办公椅市场发展趋势分析

第五章 中国办公椅市场供需形势分析

第一节 办公椅行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2016-2020年原材料产能情况分析

第二节 中国办公椅市场供需分析

一、2016-2020年中国办公椅行业供给情况

1、中国办公椅行业供给分析

2、中国办公椅行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2020年中国办公椅行业需求情况

1、办公椅行业需求市场

2、办公椅行业客户结构

3、办公椅行业需求的地区差异

三、2016-2020年中国办公椅行业供需平衡分析

第三节 办公椅产品市场应用及需求预测

一、办公椅产品应用市场总体需求分析

1、办公椅产品应用市场需求特征

2、办公椅产品应用市场需求总规模

二、2021-2026年办公椅行业领域需求量预测

- 1、办公椅行业需求产品功能预测
- 2、办公椅行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业办公椅产品需求分析预测

第六章 办公椅所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 办公椅所属行业进出口市场分析

一、办公椅所属行业进出口综述

- 1、中国办公椅进出口的特点分析
- 2、中国办公椅进出口地区分布状况
- 3、中国办公椅进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国办公椅进出口政策与国际化经营

二、办公椅所属行业出口市场分析

- 1、2016-2020年行业出口整体情况
- 2、2016-2020年行业出口总额分析

办公家具与软体家具国际市场竞争复杂，由于各个国家都有自己独特的文化习俗和消费者习惯，普通办公家具与软体家具厂商开拓全球市场面临着文化差异和消费者偏好理解不透彻等诸多困难，品牌的国别性、地域性特征比较明显。而我国办公椅出口市场规模基本保持在20-30亿美元之间，由于2020年疫情爆发导致海外各国居家办公常态化，因此我国办公椅出口规模急速上升，达到40.2亿美元。办公椅属于劳动密集型行业，产能往人工成本高的发达国家回流的概率较小，且背靠中国这个大规模的市场、国内企业已建立起完善且高效的供应链体系进而强化成本优势，中国办公椅企业海外市场仍具备较大的空间。

2015-2020年我国办公椅出口额统计

- 3、2016-2020年行业出口产品结构

三、办公椅所属行业进口市场分析

- 1、2016-2020年行业进口整体情况
- 2、2016-2020年行业进口总额分析
- 3、2016-2020年行业进口产品结构

第二节 中国办公椅出口面临的挑战及对策

- 一、中国办公椅出口面临的挑战
- 二、办公椅行业进出口前景
- 三、办公椅行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 办公椅市场竞争格局及集中度分析

第一节 办公椅行业国际竞争格局分析

- 一、国际办公椅市场发展状况

二、国际办公椅市场竞争格局

三、国际办公椅市场发展趋势分析

四、国际办公椅重点企业竞争力分析

第二节 办公椅行业国内竞争格局分析

一、国内办公椅行业市场规模分析

二、国内办公椅行业竞争格局分析

三、国内办公椅行业竞争力分析

第三节 办公椅行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 办公椅所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区办公椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区办公椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区办公椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区办公椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区办公椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区办公椅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

章 中国办公椅行业重点企业经营分析

第一节 震旦（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 上海冈村家具物流设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 浙江强龙椅业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 珠海励致洋行办公家私有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节 大康控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第六节 浙江恒林椅业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年办公椅行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年办公椅市场发展前景

- 一、办公椅市场发展潜力
- 二、办公椅市场发展前景展望
- 三、办公椅细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年办公椅市场发展趋势预测

- 一、办公椅行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、办公椅行业市场规模预测
 - 1、办公椅行业市场容量预测
 - 2、办公椅行业销售收入预测
- 三、办公椅行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2026年办公椅行业投资机会与风险防范

第一节 中国办公椅行业投资特性分析

- 一、办公椅行业进入壁垒分析
- 二、办公椅行业盈利模式分析
- 三、办公椅行业盈利因素分析

第二节 中国办公椅行业投资情况分析

- 一、办公椅行业总体投资及结构
- 二、办公椅行业投资规模情况
- 三、办公椅行业投资项目分析

第三节 中国办公椅行业投资风险

- 一、办公椅行业供求风险

二、办公椅行业关联产业风险

三、办公椅行业产品结构风险

四、办公椅行业技术风险

第四节 办公椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、办公椅行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 办公椅行业发展战略研究

第一节 办公椅行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LSW）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国办公椅品牌的战略思考

一、办公椅品牌的重要性

二、办公椅实施品牌战略的意义

三、办公椅企业品牌的现状分析

四、中国办公椅企业的品牌战略

五、办公椅品牌战略管理的策略

第三节 办公椅行业经营策略分析

一、办公椅市场细分策略

二、办公椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、办公椅新产品差异化战略

第四节 办公椅行业投资战略研究

一、2021年办公椅行业投资战略

二、2021-2026年办公椅行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2020年中国办公椅所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年中国办公椅所属行业运营能力分析

图表：2016-2020年中国办公椅所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年中国办公椅所属行业发展能力分析

图表：2016-2020年中国办公椅所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年不同规模企业利润总额分布

图表：2016-2020年全球办公椅所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国办公椅所属行业市场规模

图表：2016-2020年办公椅所属行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国办公椅市场占全球份额比较

图表：2016-2020年办公椅所属行业产能分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/709643.html>