

2022-2027年中国手机支付行业市场调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国手机支付行业市场调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/789644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机支付的相关概述

1.1手机支付的概念阐释

1.1.1手机支付的定义

1.1.2手机支付的原理

1.1.3手机支付的功能

1.1.4手机支付的主要产品

1.2手机支付的方式

1.2.1手机话费支付方式

1.2.2指定绑定银行支付

1.2.3银联快捷支付

1.3手机支付的主要技术方案

1.4手机支付的系统、流程及安全

1.4.1手机支付系统

1.4.2手机支付的流程

1.4.3手机支付的安全

第二章 2017-2021年中国手机支付市场发展环境分析

2.1宏观经济

2.1.1中国经济发展特征

2.1.2中国经济发展现状

2.1.3中国经济发展状况

2.1.4中国经济发展形势

2.2需求市场

2.2.1中国人口规模现状

2.2.2中国手机普及现状

2.2.3中国手机网民规模现状

第三章 2017-2021年国外手机支付市场分析

3.1 2017-2021年全球手机支付市场发展状况综述

3.1.1全球手机支付市场快速增长

3.1.2全球手机支付用户规模现状

3.1.3全球手机支付产业发展动态

3.1.4全球运营商积极拓展手机支付市场

3.1.5国外手机支付产业发展的经验

3.2国外手机支付的发展模式分析

3.2.1手机现场支付发展模式

3.2.2手机金融发展模式

3.2.3移动支付发展模式

3.3 2017-2021年日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

3.3.1日本手机支付市场的发展

3.3.2韩国手机支付市场的发展

3.3.3日韩手机支付业务发展的经验

3.3.4日韩手机支付经验对中国的启示

3.4 2017-2021年欧美国家手机支付市场概述

3.4.1欧美手机支付市场尚处于试验期

3.4.2美国手机支付业务逐渐受青睐

3.4.3英国手机支付市场空间广阔

3.4.4德国手机支付市场发展概况

第四章 2017-2021年中国手机支付市场的发展

4.1中国手机支付的发展和应用概况

4.1.1中国手机支付业务发展历程回顾

4.1.2中国手机支付产业逐步进入成熟期

4.1.3中国手机支付业务应用概况

4.1.4中国手机支付产业链日趋完善

4.1.5我国手机实名制为手机支付发展助力

4.2 2017-2021年中国手机支付市场的发展

4.2.1中国手机支付市场发展状况

4.2.2中国手机支付市场发展现况

4.2.3中国手机支付市场发展形势

第五章 2017-2021年中国手机近距支付（现场支付）分析

5.1手机近距支付概述

5.1.1手机近距支付的概念

5.1.2手机近距支付的实现流程

5.1.3手机近距支付的主要环节

5.1.4手机近距支付的主要产品

5.2 2017-2021年中国手机近距支付业务发展概况

5.2.1中国手机近距支付业务发展历程

5.2.2中国手机近距支付处于发展初期

5.2.3中国手机近距支付发展的影响要素

5.2.4中国手机近距支付业务产业链分析

5.3手机近距支付业务盈利模式分析

5.3.1前向用户服务费

5.3.2结算手续费

5.3.3后向商户服务费

5.3.4我国手机近距支付盈利模式需进一步探索

第六章 手机支付市场运营模式分析

6.1手机支付产业运营模式总述

6.1.1手机支付运营产业链概述

6.1.2手机支付产业主要运营模式

6.1.3中国手机支付产业链各环节分工

6.1.4中国手机支付商业模式合作特征

6.2手机支付产业运营模式分析

6.2.1手机支付产业银联及银行主导模式分析

6.2.2手机支付产业电信运营商主导模式分析

6.2.3手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

6.2.4手机支付产业终端厂商主导模式分析

6.2.5手机支付产业联合主导模式分析

第七章 2017-2021年中国电信运营商手机支付业务的发展

7.1国内运营商手机支付发展的态势

7.1.1国内运营商手机支付发展面临挑战

7.1.2复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

7.1.3运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

7.1.4手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

7.2中国移动

7.2.1中国移动大力开发手机支付业务

7.2.2中国移动手机支付用户规模现状

7.2.3 移动手机支付发展方向转变

7.2.4 移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

7.3 中国联通

7.3.1 联通手机支付业务发展动态

7.3.2 联通携手兴业银行进军手机支付市场

7.3.3 联通成立新公司发展手机支付

7.3.4 联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

7.4 中国电信

7.4.1 中国电信正式推出手机支付业务

7.4.2 中国电信全面布局手机支付市场

7.4.3 电信成立子公司业务涵盖手机支付

7.4.4 中国电信在广东正式商用手机支付产品

第八章 2017-2021年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

8.1 支付宝

8.1.1 支付宝首推手机支付业务

8.1.2 支付宝大力推进手机支付业务发展

8.1.3 支付宝手机支付业务完成纵横布局

8.1.4 支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

8.2 财付通

8.2.1 财付通推出手机支付业务

8.2.2 财付通全力构建手机支付生活

8.2.3 手机支付是财付通未来核心战略之一

8.2.4 财付通手机支付业务的发展策略

8.3 中国银联

8.3.1 银联手机支付简介

8.3.2 中国银联手机支付业务构成

8.3.3 中国银联手机支付应用领域

8.3.4 中国银联全面布局手机支付领域

8.4 商业银行

8.4.1 中国银行

8.4.2 工商银行

8.4.3 建设银行

8.4.4 交通银行

8.4.5 浦发银行

第九章 中国手机支付相关企业运营状况

9.1深圳市证通电子股份有限公司

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业经营情况分析

9.1.3企业经营优劣势分析

9.2东信和平科技股份有限公司

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业经营情况分析

9.2.3企业经营优劣势分析

9.3拓维信息系统股份有限公司

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3企业经营优劣势分析

9.4云南南天电子信息产业股份有限公司

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业经营优劣势分析

9.5恒宝股份有限公司

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业经营优劣势分析

9.6北京高阳金信信息技术有限公司

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业经营情况分析

9.6.3企业经营优劣势分析

第十章 中国手机支付市场的前景趋势分析

10.1中国手机支付市场前景展望（HJ YYY）

10.1.1中国手机支付市场发展前景广阔

10.1.2 2022-2027年中国手机支付市场预测分析

10.1.3未来我国手机支付市场将迅猛发展

10.1.4未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

10.2中国手机支付的发展趋势

10.2.1趋于平衡发展

10.2.2趋于专业化

10.2.3完善相关配套法规

10.2.4手机支付与网络营销相结合

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/789644.html>