

2020-2025年中国储能电池行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国储能电池行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球储能电池产业运行状况分析

第一节 全球储能电池产业运行环境分析

第二节 全球储能电池产业发展总况

一、全球储能电池产业现状综述

二、全球储能电池技术研究进展

三、全球储能电池市场动态分析

四、全球储能电池应用情况分析

第三节 全球重点国及地区储能电池市场探析

一、日本

1、日本向关键的储能电池技术进军

2、比亚迪储能电池日本市场受热捧

二、美国

三、欧洲

第四节 2020-2025年全球储能电池市场前景预测分析

第二章 中国储能电池产业市场发展环境分析

第一节 国内储能电池经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019中国储能电池经济发展预测分析

第二节 中国储能电池行业政策环境分析

第三章 中国储能电池产业发展新形势分析

第一节 中国储能电池产业发展综述

一、储能电池走进新能源时代

二、中国储能电池发展现状

三、中国储能电池产业走在世界前列

四、中国储能电池技术水平

第二节 中国储能电池产业动态分析

- 一、我国全钒液流储能电池充放电循环破万次
- 二、钠硫电池研发成功，智能电网储能获突破
- 三、国网成功研制具有自主知识产权大容量钠硫储能单体电池
- 四、储能电池产学研技术创新联盟筹备成立
- 五、大容量城网储能钠硫电池10千瓦储能系统演示成功并将亮相世博会
- 六、大连化物所液流储能电池工程化产业化向前一步
- 七、钠硫电池储能系统自主研发成功

第四章 中国上游储能电池原材料供应情况分析

第一节 储能电池主要原材料

第二节 电池材料发展动态

- 一、新型太阳能电池材料研发进展
- 二、国内新型锂离子电池材料研发获新突破
- 三、锂电池材料比较及产能浅析

第三节 太阳能电池原材料多晶硅产业发展分析

- 一、中国多晶硅产业发展迅速
- 二、我国多晶硅产业发展步入整合期
- 三、多晶硅行业生产格局将变
- 四、国内多晶硅产业发展面临的挑战及对策
- 五、未来10年多晶硅的发展前景稳定

第四节 2019国储能电池市场深度剖析

- 一、储能电池主要原材料产量变动情况
- 二、储能电池主要原材料价格情况
- 三、储能电池主要原材料供应情况
- 四、储能电池影响原材料供应的因素

第五节 电池新材料产业链整合的市场发展策略

第六节 2020-2025年中国电池材料发展前景趋势

第五章 储能电池市场下游产业发展状况分析

第一节 电力产业发展状况分析

- 一、产量分析
- 二、市场需求情况分析

三、2019力工业运行数据

四、市场发展前景

第二节 风电产业发展状况分析

一、我国风电产业发展现状及存在问题分析

二、风力发电产业市场发展前景看好

三、我国风电产业发展现状分析及前景预测分析

第三节 太阳能产业发展状况分析

第六章 储能电池国内拟在建项目及竞争企业分析

第一节 国内主要竞争对手动向

一、光伏储能蓄电池改扩建项目合作招商

二、四川久远投资控股集团有限公司液流钒电池储能系统产业化开发项目

三、储能材料带头科力远4亿投向汽车镍氢电池

第二节 国内拟在建项目分析

一、中国规划建设储能电池示范项目，锂电池等各类电池均有可能竞标

二、环保电池和新能源储能系统开发项目落户射阳

第七章 储能电池市场运行情况分析

第一节 国内储能电池市场生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量结构性分析

三、产品产量企业集中度分析

第二节 储能电池市场综合经济指标分析

一、行业规模

二、赢利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

第八章 储能电池市场综合竞争趋势分析

第一节 储能电池行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第二节 国内储能电池市场区域市场需求集中度比较

一、市场需求区域集中度比较

二、市场需求主要省份集中度比较

第三节 储能电池行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第四节 储能电池市场价格变化走势

一、储能电池年度价格变化分析

二、储能电池月度价格变化分析

三、储能电池市场价格驱动因素分析

第五节 生产工艺技术分析

一、储能技术的发展现状

二、多硫化钠/溴储能电池的阳极电解液制备方法

三、大规模、高效储能电池系统及其关键技术

四、华北公司与日本交流钠硫电池储能技术

五、中国全钒液流储能电池研究取得新进展

六、北京泰莱克推介免电池UPS飞轮储能技术

第六节 液流储能电池技术发展分析

一、科学背景和意义

二、液流储能电池系统简介

三、国内外研究现状

四、市场需求分析

第九章 储能电池市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 天能集团

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、天能储能电池杀入北美市场

四、天能储能电池进军南非市场

第二节 德能电源科技（江苏）有限公司

一、企业基本情况

二、公司环保电池和新能源储能系统开发项目

第三节 上海比亚迪有限公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业成本费用情况

第四节 保定天威英利新能源有限公司

一、企业基本情况

二、公司二期扩建工程竣工投产情况

三、公司三期工程建设情况

四、企业竞争优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展动态

第五节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、主要经济指标分析

四、企业经营情况

第六节 天津蓝天电源公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第七节 深圳市一电电池技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品及其应用范围

第八节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第九节 深圳市山木电池科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第十节 深圳市雄韬电源科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品与服务

第十一节 圣豹电源有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

第十二节 其他重点优势企业分析

- 一、上海隆世电子有限公司
- 二、沈阳凯达电子有限公司
- 三、新乡市皓诚电源有限公司
- 四、特茂荣（江苏）电器科技有限公司
- 五、新乡市新太电池科技有限公司
- 六、深圳市科特高电子有限公司
- 七、湖南省康普通信技术有限责任公司
- 八、四川美科特电源科技有限公司
- 九、四川金马电源系统有限公司
- 十、肇庆市长青有限公司

第十章 2020-2025年电力行业发展的影响展望分析

第一节 电力行业发展状况

- 一、电力行业历史相关指标汇总
- 二、电力行业与储能电池的关联度

第二节 影响电力行业发展的主要因素

第三节 2020-2025年电力行业发展态势分析

- 一、2015-2019年电力行业发展态势展望
- 二、2020-2025年电力行业相关指标预测

第四节 2020-2025年电力行业发展的影响展望分析

第十一章 2020-2025年风电行业发展的影响展望分析

第一节 风电行业发展状况

- 一、风电行业历史相关指标汇总
- 二、世界风电重点地区和国家发展分析
- 三、我国风电资源潜力和开发程度
- 四、我国风电重点区域发展分析
- 五、风电行业与储能电池的关联度分析

第二节 影响风电行业发展的主要因素分析

第三节 2020-2025年风电行业发展态势展望分析

- 一、2015-2019年风电行业发展态势展望
- 二、2020-2025年风电行业相关指标预测分析

第四节 风力发电和大型锂离子储能电池是解决中国能源短缺问题的重要途径

- 一、中国电力供需状况
 - 二、中国可再生能源发展的必要性
 - 三、中国初步探明风电资源情况
 - 四、中国风电发展的重要性
 - 五、我国大力发展风电的障碍和相应采取的措施
 - 六、风电储能方式分析
- 第五节 2020-2025年风电行业发展的影响展望分析

第十二章 2020-2025年光伏行业发展的影响展望分析

- 第一节 光伏行业发展状况
 - 一、光伏行业历史相关指标汇总
 - 二、光伏行业与储能电池的关联度
- 第二节 影响光伏行业发展的主要因素
- 第三节 2020-2025年光伏行业发展态势展望
 - 一、2020-2025年光伏行业发展态势展望
 - 二、2020-2025年光伏行业相关指标预测
- 第四节 2020-2025年光伏行业发展的影响展望分析

第十三章 2020-2025年电网运营行业发展的影响展望分析

- 第一节 电网运营行业发展状况
 - 一、电网运营行业历史相关指标汇总
 - 二、电网运营行业与储能电池的关联度
- 第二节 影响电网运营行业发展的主要因素
- 第三节 2020-2025年电网运营行业发展态势展望
- 第四节 2020-2025年电网运营行业发展的影响展望

第十四章 2020-2025年智能电网行业发展的影响展望分析

- 第一节 智能电网行业发展状况
 - 一、智能电网行业历史相关指标汇总
 - 1、国际发展现状
 - 2、国内发展现状
 - 二、智能电网概念
 - 三、智能电网行业与储能电池的关联度
- 第二节 影响智能电网行业发展的主要因素
- 第三节 2020-2025年智能电网行业发展态势展望

- 一、2020-2025年智能电网行业发展态势展望
- 二、2020-2025年智能电网行业相关指标预测
- 第四节 2020-2025年智能电网行业发展的影响展望

第十五章 2020-2025年电动汽车行业发展的影响展望分析

- 第一节 电动汽车行业发展状况
 - 一、国外电动汽车发展现状分析
 - 二、国内电动汽车发展现状分析
 - 三、电动汽车行业与储能电池的关联度分析
- 第二节 影响电动汽车发展的蓄电池性能比较分析
- 第三节 2020-2025年电动汽车行业发展态势展望分析
 - 一、2020-2025年电动汽车行业发展态势展望分析
 - 二、中国电动汽车未来潜在市场预测分析
- 第四节 2020-2025年电动汽车行业发展的影响展望分析

第十六章 2020-2025年电信行业发展的影响展望分析

- 第一节 电信行业发展状况
 - 一、电信行业历史相关指标汇总
 - 二、电信行业与储能电池的关联度
- 第二节 影响电信行业发展的主要因素
- 第三节 2020-2025年电信行业发展态势展望
 - 一、2020-2025年电信行业发展态势展望
 - 二、2020-2025年电信行业相关指标预测
- 第四节 2020-2025年电信行业发展的影响展望
- 第五节 电信业国际竞争力影响因素及提升策略

第十七章 2020-2025年中国储能电池行业前景展望分析

- 第一节 行业供求形势展望分析
 - 一、上游原料供应预测及市场情况
 - 二、储能电池下游需求行业发展展望
 - 1、我国风电产业发展现状分析及前景预测分析
 - 2、光伏产业前景瞩目可待
 - 3、智能电网电池市场规模将不断扩大
 - 4、对IT和电信业的10大预测
- 三、储能电池行业产能预测

第二节 行业市场格局与经济效益展望分析

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 行业整体发展展望

一、储能电池行业国际展望

二、国内储能电池行业发展展望

三、中国国际储能、动力电池产业发展前景

第十八章 2020-2025年中国储能电池行业投资机会与风险分析

第一节 2019年中国储能电池投资环境分析

一、中国经济形势与投资环境分析

二、2019年中国投资形势转佳

三、跨国化企在华投资悄然升温

第二节 2020-2025年中国储能电池行业发展机遇分析

一、储能电池企业并购国外企业的机会

二、我国储能电池企业发展机遇分析

三、中国国际储能、动力电池产业发展前景

四、新能源储能电池成为天能新的经济增长点

五、铅酸蓄电池现状与前景

六、储能电池产品开发与投资前景分析

七、钒电池储能成新能源投资热点

第三节 储能电池企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十九章 2020-2025年储能电池行业发展战略与投资策略分析

第一节 储能电池行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

- 1、战略规划
- 2、战略实施
- 3、战略反思与评价
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 储能电池行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、储能电池品牌的特性和作用
- 四、储能电池品牌的价值战略
- 五、我国储能电池品牌竞争趋势
- 六、储能电池企业品牌发展战略
- 七、储能电池行业品牌竞争策略

第三节 储能电池企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、贸易战下企业经营管理策略

第四节 液流储能电池技术的发展之路

- 一、面向国家中长期战略需求，走自主创新之路
- 二、发挥学科优势，向高效储能技术进军
- 三、明确目标，提升国家在能源技术领域的国际竞争力

第五节 我国储能电池行业投资策略建议

- 一、储能电池行业发展建议
- 二、储能电池行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479646.html>