

2021-2026年中国保健酒行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国保健酒行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/709646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健酒是以白酒为酒基，选择有治疗作用和滋补性能的中药或者药食同源的物质，应用一定的加工手段，使内容物溶解在酒中，从而发挥其功效。保健酒饮用后应含有某种功能成分或生物活性物质，对人体产生了产品功效，但它与用于治疗目的药品有所不同，主要适合于特定的某些人群饮用，有调节自身机体的功能，同时还具备3种不同的属性：即食品属性、功能属性和非药品属性。但是保健酒由于在传统的消费观念当中一直是属于中老年人的刚需，这在很大程度上影响了年轻人对保健酒的接受程度，从而限制了保健酒市场的容量。2019年我国保健酒行业市场规模约为252.8亿元，仅为整个酒类市场的3%左右。

2014-2020年我国保健酒行业市场规模变化

未来我国人口老龄化程度还会持续加深，不断增加的工作强度和不良的生活习惯使很多人处于亚健康状态，公共卫生、食品安全等事件时有发生，这些不确定因素引发越来越多人关注健康产业，具有健身养生特性的保健酒行业将迎来最佳发展期。2019年我国保健酒行业产量达到94.64万千升，而消费量突破90万千升，近年来为了迎合年轻消费市场，许多保健酒厂商试图打破纯饮这一传统的保健酒喝法，推出了消费者可自主DIY的饮酒习惯，以保健酒为基底，按一定量添加各种辅料调配出口感丰富的酒品。同时聚焦年轻消费群体的深度需求是品牌年轻化，开拓保健酒的新蓝海市场。

2014-2019年我国保健酒行业产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国保健酒行业研究背景

1.1保健品行业定义及分类

1.1.1保健酒的定义

1.1.2保健酒的种类

1.1.3保健酒和药酒异同点分析

1.2保健酒行业产业链分析

1.2.1保健酒行业产业链简介

1.2.2保健酒行业下游流通链解析

1.2.3保健酒行业上游供应链分析

（1）保健酒行业原料供应链分析

(2) 保健酒行业辅料供应链分析

1.3 保健酒行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国家宏观经济情况分析

(2) 宏观经济发展趋势预测

(3) 宏观经济环境与保健酒行业关系

1.3.3 行业消费环境分析

(1) 居民收入情况分析

(2) 居民消费结构分析

(3) 居民消费信心分析

(4) 保健酒消费群体特征分析

第2章：保健酒行业发展状况分析

2.1 中国保健品行业发展状况分析

2.1.1 中国保健品行业产销规模分析

(1) 生产规模

(2) 销售规模

2.1.2 中国保健品行业发展特点

2.1.3 保健品行业经营效益分析

2.2 中国保健酒行业发展状况分析

2.2.1 中国保健酒行业发展历程

2.2.2 中国保健酒行业发展特点

2.2.3 中国保健酒行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因碍

2.2.4 保健酒行业市场规模分析

第3章：保健酒行业市场竞争状况分析

3.1 行业国内市场竞争状况分析

3.1.1 国内保健酒行业竞争现状分析

(1) 行业内现有企业竞争分析

(2) 行业上游议价能力分析

(3) 行业下游议价能力分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业新进入者威胁分析

3.1.2 国内保健酒行业竞争现状分析

（1）竞争格局

尽管整个保健养生酒行业开始展现出蓬勃发展的势头，但是真正实现破局的企业却比较少，大多数中小企业营收维持在千万左右。这与本轮白酒大企业的迅猛发展形成一定的反差。保健酒行业不均衡、不充分的发展显露无疑。目前在规模以上企业当中只有劲酒在保健酒市场占据绝对优势地位，椰岛鹿龟酒在过去几年由于企业经营战略调整导致在保健酒领域的市场规模有所下降。数据显示2020年劲酒占到我国保健酒规模以上企业市场规模的88.72%，已经成为奠定行业寡头地位并拥有绝对竞争优势的保健酒领军品牌。

2020年我国保健酒行业市场竞争格局

（2）主要品牌发展状况

3.1.3国内保健酒行业竞争现状分析

3.2中国保健酒企业竞争策略

3.2.1市场研究与产品定位

3.2.2市场细分与市场定位

（1）市场细分

（2）产品定位

3.3行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1行业投资并购概况

3.3.2行业投资并购特征

3.3.3行业投资并购趋势

第4章：保健酒行业细分产品市场分析

4.1行业主要产品结构特征

4.1.1行业产品结构特征分析

4.1.2行业产品市场发展概况

4.2不同档次定位产品市场分析

4.2.1低档保健酒市场分析

（1）低档保健酒品牌竞争状况

（2）低档保健酒供需分析

（3）低档保健酒价格走势

（4）低档保健酒发展趋势

4.2.2中高档礼品保健酒市场分析

（1）中高档保健酒品牌竞争状况

（2）主要中高档保健酒供需分析

（3）主要中高档保健酒价格走势

（4）中高档保健酒市场发展趋势

4.3保健酒新产品发展趋势

4.3.1产品命名创新

4.3.2产品包装创新

4.3.3产品定位创新

4.3.4产品服务创新

第5章：保健酒行业市场营销分析

5.1保健酒行业营销STP分析

5.1.1按购买者特征市场细分

5.1.2保健酒行业目标市场

5.1.3保健酒行业市场定位

5.2保健酒行业市场营销渠道分析

5.2.1保健酒的销售渠道发展概况

5.2.2保健酒的销售细分渠道分析

5.2.3中国保健酒营销渠道优劣势比较

5.3中国保健酒行业营销策略分析

5.3.1中国保健酒营销策略类型

(1) 概念化营销策略

(2) 个性化营销策略

(3) 差异化营销策略

(4) 品牌营销策略

(5) 文化营销策略

5.3.2中国保健酒营销策略问题

5.3.3中国保健酒营销策略建议

5.4中国保健酒行业市场营销案例分析

第6章：保健酒行业主要企业生产经营分析

6.1保健酒企业发展总体状况分析

6.1.1保健酒行业企业规模

6.1.2保健酒主要企业工业产值状况

6.1.3保健酒主要企业销售收入和利润状况

6.2保健酒行业领先企业个案分析

6.2.1劲牌有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2海南椰岛(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 广西柳州市古岭酒厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 浙江致中和实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 粮液集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 山西杏花村汾酒集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 烟台张裕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 宁夏红枸杞产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海交大昂立股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：保健酒行业发展趋势分析与预测

7.1中国保健酒市场发展趋势（AKLSW）

7.1.1中国保健酒市场发展趋势分析

7.1.2中国保健酒市场发展前景预测

7.2保健酒行业投资特性分析

7.2.1保健酒行业进入壁垒分析

（1）技术壁垒

（2）品牌壁垒

（3）政策壁垒

（4）渠道壁垒

7.2.2保健酒行业盈利模式分析

（1）保健酒行业内竞争获利

（2）从产业链获取利润

（3）从顾客获取利润

（4）扩大市场需求获取利润

（5）合作竞争获取利润

（6）保健酒的盈利模式推荐

7.2.3保健酒行业盈利因素分析

7.3中国保健酒行业投资建议

7.3.1保健酒行业投资风险分析

（1）原材料价格波动风险

（2）市场风险

（3）行业内部竞争风险

（4）政策风险

7.3.2研究院保健酒行业投资建议

图表目录：

图表1：保健酒种类及功效

图表2：保健酒与药酒之间的异同

图表3：保健酒行业产业链图

图表4：2016-2020年中药材综合200指数走势图

图表5：2020年主要中药材价格变化

图表6：2016-2020年我国粮食产量变化（单位：吨，%）

图表7：2020年粮食消费量、进口量和产量对比图（单位：万吨，%）

图表8：2016-2020年合肥国家粮食交易中心价格指数

图表9：2016-2020年我国玉米价格走势图（单位：元/千克）

图表10：2020年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/709646.html>