

2016-2022年中国花生市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国花生市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189647.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生（peanut），原名落花生（学名：Arachis hypogaea Linn.），是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，又名“长生果”、“泥豆”等。属蔷薇目，豆科一年生草本植物，茎直立或匍匐，长30-80厘米，翼瓣与龙骨瓣分离，荚果长2-5厘米，宽1-1.3厘米，膨胀，荚厚，花果期6-8月。主要分布于巴西、中国、埃及等地。可用于制皂和生发油等化妆品的原料。

2015年1-12月中国花生、花生仁出口数量为13万吨，同比下降7.6%；2015年1-12月中国花生、花生仁出口金额为215,016千美元，同比增长7.2%。2015年1-12月中国花生、花生仁出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国花生、花生仁出口量统计表		月份	数量（万吨）	金额（千美元）
数量同比（%）	金额同比（%）	1月	2月	3月
15,871	-45.2	22,407	16,175	15,871
-34.2	-16.7	-28.8	12	-45.2
4月	2月	28,210	31,520	28,210
-3.4	15.8	-3.4	15.8	-3.4
5月	6月	31,520	24,065	31,520
15.8	10.4	15.8	10.4	15.8
36.5	33.4	36.5	33.4	36.5
6月	7月	24,065	10,057	24,065
10.4	-38.8	10.4	-38.8	10.4
33.4	-25.1	33.4	-25.1	33.4
7月	8月	10,057	7,504	10,057
-38.8	-31.3	-38.8	-31.3	-38.8
-25.1	-11.9	-25.1	-11.9	-25.1
8月	9月	7,504	7,086	7,504
-31.3	-11.9	-31.3	-11.9	-31.3
-11.9	10月	7,086	10,340	7,086
10月	11月	10,340	16,296	10,340
10.4	15.3	10.4	15.3	10.4
21.4	19.6	21.4	19.6	21.4
11月	12月	16,296	25,491	16,296
15.3	42.3	15.3	42.3	15.3
19.6	34.6	19.6	34.6	19.6

数据来源：国家统计局 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 花生行业的相关概述	13
第一节 花生行业定义及分类	13
一、行业的概念及定义	13
二、行业主要产品大类	13
三、花生种植地理分布	14
第二节 花生制品工艺流程分析	14
一、花生油工艺流程	14
（一）花生油工艺流程	14
（二）单品种油的生产工艺	14
（三）调和油生产工艺流程	15
二、花生酱生产工艺流程	15
三、花生豆奶生产工艺流程	16
四、花生蛋白粉生产工艺流程	16

第二章 中国花生行业市场发展环境分析	17
第一节 中国花生行业宏观经济环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 中国花生行业政策环境分析	24
一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（2015-2020年）》	24
二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》	27
三、《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》	31
四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》	35
五、花生油相关国家标准分析	36
第三节 中国花生行业社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、教育环境分析	41
三、文化环境分析	42
四、科技环境分析	43
五、生态环境分析	44
六、中国城镇化率	45
第四节 中国花生行业技术环境分析	46
一、秋花生栽培技术	46

二、春花生播种技术	48	三、春花生种植技术	49	四、地膜春花生栽培技术	50
五、春花生夏季管理技术	52				

第三章 中国花生产品市场价格及品牌分析	53	第一节 影响中国花生产品价格因素分析	53
一、人工成本对花生产品价格的影响	53	二、其他因素对花生产品价格的影响	53
第二节 中国各省市花生市场价格分析	54	一、云南省花生价格行情	54
二、黑龙江花生价格行情	54	三、江西省花生价格行情	55
四、陕西省花生价格行情	56	五、湖南省花生价格行情	56
六、四川省花生价格行情	57	七、重庆市花生价格行情	57
八、北京市花生价格行情	57	九、湖北省花生价格行情	58
十、江苏省花生价格行情	60	十一、福建花生价格行情	61
十二、广西花生价格行情	61	十三、广东花生价格行情	62
十四、吉林花生价格行情	63	十五、河北花生价格行情	66
十六、辽宁花生价格行情	66	十七、山东花生价格行情	68
十八、河南花生价格行情	69	十九、山西花生价格行情	69
二十、安徽花生价格行情	69	第三节 中国花生行业主要品牌分析	71
一、中国花生十大品牌分析	71	二、中国花生油十大品牌分析	73

第四章 国内外花生种植及生产情况分析	74	第一节 全球花生种植面积及产量	74
一、全球花生种植面积分析	74	二、全球花生总产量分析	74
三、全球花生单位面积产量	75	第二节 中国花生种植面积及产量	75
一、中国花生种植面积分析	75	二、中国花生总产量分析	75
三、中国花生单位面积产量	76	第三节 中国花生产业发展现状分析	76
一、中国花生产业发展现状	76	二、中国花生产业存在的问题	77
三、花生现有的品牌市场分析	77	四、花生产业发展对策分析	78

第五章 国内外花生油市场运营分析	84	第一节 全球花生油市场分析	84
一、全球花生油产量分析	84	二、全球花生油消费量分析	84
第二节 中国花生油市场分析	84	一、中国花生油生产情况分析	84
二、花生油脂企业的发展现状	85	三、中国花生油消费状况分析	86
四、花生市场行情走势	87	2010-2014年中国花生年度市场销售	

第六章 2011-2015年花生产品进出口情况分析	90	第一节 2011-2015年花生进出口情况分析	90
一、花生进口情况分析	90	(一) 进口数量情况分析	90
(二) 进口金额变化分析	90	(三) 进口来源地区分析	91
(四) 进口价格变动分析	91	二、花生出口情况分析	92
(一) 出口数量情况分析	92	(二) 出口金额变化分析	92
(三) 出口国家流向分析	93	(四) 出口价格变动分析	94
第二节 2011-2015年花生油进出口情况分析	94	一、花生油进口情况分析	94
(一) 进口数量情况分析	94	(二) 进口金额变化分析	95
(三) 进口来源地区分析	95	(四) 进口价格变动分析	96
二、花生油出口情况分析	96	(一) 出口数量情况分析	96
(二) 出口金额变化分析	97	(三) 出口国家流向分析	97
(四) 出口价格变动分析	98		

第七章 中国花生油市场营销策略分析	99	第一节 国内花生油市场营销现状	99
一、花生油行业分销模式分析	99	二、国内花生油市场营销特征	100
三、花生油市场营销主要问题	100	四、知名花生油品牌营销短板	102
花生油市场营销渠道分析	103	第二节 花生油经销商选择与管理	103
二、花生油企业营销渠道扩展	106	三、花生油渠道的应对策略	107
（一）现代渠道的精耕细作	108	（二）团购渠道的广泛开发	109
（三）特殊渠道的深入合作	110	（四）礼品市场的及时开拓	110
（五）农村市场的有效渗透	110	第三节 花生油市场营销策略分析	111
一、花生油市场概念创新思考	111	二、花生油品类创新策略分析	112
三、特种花生油营销策略分析	113	四、花生油广告传播策略分析	114
花生油知名品牌营销策略分析	116	第四节 金龙鱼花生油营销策略分析	116
二、福临门花生油营销策略分析	117	三、鲁花花生油的营销策略分析	117
第八章 中国花生渠道调研及4P分析	118	第一节 中国花生渠道等级划分研究	118
中国花生渠道4P分析	118	第二节 中国花生渠道4P分析	118
一、产品	118	二、价格	124
二、价格	124	三、渠道	129
三、渠道	129	四、促销	130
第九章 全国重点省份花生市场发展分析	131	第一节 河南省花生市场情况分析	131
一、花生市场发展环境	131	二、花生种植面积分析	131
二、花生种植面积分析	131	三、花生产量规模分析	132
三、花生产量规模分析	132	四、花生行业发展现状	132
四、花生行业发展现状	132	五、花生加工业存在问题	133
五、花生加工业存在问题	133	第二节 山东省花生市场情况分析	134
第二节 山东省花生市场情况分析	134	一、花生市场发展环境	134
一、花生市场发展环境	134	二、花生种植面积分析	134
二、花生种植面积分析	134	三、花生产量规模分析	135
三、花生产量规模分析	135	四、花生行业发展现状	135
四、花生行业发展现状	135	五、花生行业发展对策	135
五、花生行业发展对策	135	第三节 河北省花生市场情况分析	137
第三节 河北省花生市场情况分析	137	一、花生市场发展环境	137
一、花生市场发展环境	137	二、花生种植面积分析	138
二、花生种植面积分析	138	三、花生产量规模分析	138
三、花生产量规模分析	138	四、花生行业发展现状	139
四、花生行业发展现状	139	五、花生行业发展对策	140
五、花生行业发展对策	140	第四节 广东省花生市场情况分析	142
第四节 广东省花生市场情况分析	142	一、花生市场发展环境	142
一、花生市场发展环境	142	二、花生种植面积分析	143
二、花生种植面积分析	143	三、花生产量规模分析	143
三、花生产量规模分析	143	四、花生行业发展现状	143
四、花生行业发展现状	143	五、花生行业发展对策	144
五、花生行业发展对策	144	第五节 辽宁省花生市场情况分析	145
第五节 辽宁省花生市场情况分析	145	一、花生市场发展环境	145
一、花生市场发展环境	145	二、花生种植面积分析	145
二、花生种植面积分析	145	三、花生产量规模分析	146
三、花生产量规模分析	146	四、花生行业发展现状	146
四、花生行业发展现状	146	五、花生行业发展趋势	147
五、花生行业发展趋势	147	第六节 七大地区花生行业发展状况	147
第六节 七大地区花生行业发展状况	147	一、华北地区市场分析	147
一、华北地区市场分析	147	二、华中地区市场分析	147
二、华中地区市场分析	147	三、华南地区市场分析	148
三、华南地区市场分析	148	四、华东地区市场分析	148
四、华东地区市场分析	148	五、东北地区市场分析	149
五、东北地区市场分析	149	六、西南地区市场分析	149
六、西南地区市场分析	149	七、西北地区市场分析	149
七、西北地区市场分析	149	第十章 中国花生行业重点企业分析	151
第十章 中国花生行业重点企业分析	151	第一节 道道全粮油股份有限公司	151
第一节 道道全粮油股份有限公司	151	一、企业发展基本情况	151
一、企业发展基本情况	151	二、企业主营产品分析	151
二、企业主营产品分析	151	三、企业经营情况分析	152
三、企业经营情况分析	152	四、企业销售网络分布	153
四、企业销售网络分布	153	五、企业竞争优势分析	154
五、企业竞争优势分析	154	六、企业发展战略分析	156
六、企业发展战略分析	156	第二节 山东鲁花集团有限公司	158
第二节 山东鲁花集团有限公司	158	一、企业发展基本情况	158
一、企业发展基本情况	158	二、企业主要产品分析	159
二、企业主要产品分析	159	三、企业经营情况分析	159
三、企业经营情况分析	159	四、企业竞争优势分析	160
四、企业竞争优势分析	160	五、企业发展战略分析	160
五、企业发展战略分析	160	第三节 河南省星河油脂有限公司	161
第三节 河南省星河油脂有限公司	161	一、企业发展基本情况	161
一、企业发展基本情况	161	二、企业主要产品分析	162
二、企业主要产品分析	162	三、企业经营情况分析	162
三、企业经营情况分析	162	四、企业销售网络分析	162
四、企业销售网络分析	162	五、企业竞争优势分析	162
五、企业竞争优势分析	162	第四节	

宜城市天鑫油脂有限公司	163	一、企业发展基本情况	163	二、企业主要产品分析	163	三、企业经营情况分析	164	四、企业生产技术分析	164	五、企业竞争优势分析	165	第五节		
正阳县美食美客花生蛋白有限公司	165	一、企业发展基本情况	165	二、企业主要产品分析	165	三、企业经营情况分析	166	四、企业销售网络分析	166	五、企业竞争优势分析	166	第六节		
青岛东生集团股份有限公司	167	一、企业发展基本情况	167	二、企业主要产品分析	168	三、企业经营情况分析	168	四、企业销售网络分析	169	五、企业竞争优势分析	169	第七节		
深圳市亚正食品有限公司	169	一、企业发展基本情况	169	二、企业主要产品分析	170	三、企业经营情况分析	170	四、企业销售网络分析	170	五、企业竞争优势分析	170	第八节		
邯郸市名福植物油有限责任公司	171	一、企业发展基本情况	171	二、企业主要产品分析	171	三、企业经营情况分析	171	四、企业竞争优势分析	172	第九节				
山东龙大植物油有限公司	172	一、企业发展基本情况	172	二、企业主要产品分析	173	三、企业经营情况分析	173	四、企业竞争优势分析	174	第十节				
高密市新春油脂有限责任公司	174	一、企业发展基本情况	174	二、企业主要产品分析	175	三、企业经营情况分析	175	四、企业竞争优势分析	176					
第十一章	中国花生市场竞争格局分析	177	第一节	花生行业竞争结构分析	177	一、行业现有企业间的竞争	177	二、供应商讨价还价的能力	177	三、购买商讨价还价的能力	178	四、潜在竞争者进入的风险	178	
			五、替代产品或服务的威胁	178	第二节	花生行业集中度分析	179	一、市场集中度分析	179	二、企业集中度分析	179	三、区域集中度分析	180	
			第三节	中国花生行业SWOT分析	180	一、优势分析	180	二、劣势分析	182	三、机会分析	183	四、威胁分析	184	
			第四节	花生行业国际竞争力比较	184	一、生产要素	184	二、需求条件	185	三、支援与相关产业	186	四、企业战略、结构与竞争状态	186	
			五、政府的作用	187	第五节	提高花生企业竞争力的策略	187	一、构建优秀团队提高执行力	187	二、铸造品牌提高产品竞争力	187	三、注重细节管理提升获利能力	188	
			四、抓住商机获取企业经营效益	188	五、整合资源实现价值链最大化	188	六、营造持久核心理念企业文化	189	七、提高花生企业竞争力的策略	189				
第十二章	2011-2015年中国花生产业成本收益情况	191	第一节											
	2011-2015年中国花生产量及产值分析	191	一、花生产业主产品产量	191	二、花生产品产值分析	191	(一) 主产品产值分析	191	(二) 副产品产值分析	192	第二节			
	2011-2015年中国花生产业成本分析	192	一、总成本分析	192	二、生产成本分析	193	三、土地成本分析	193	第三节	2011-2015年中国花生产业收益分析	194			
			一、花生产业净利润分析	194	二、花生产业现金收益分析	194	三、花生产业成本利润率分析	195						
第十三章	中国花生产业渠道销售及策略探讨	196	第一节	中国花生渠道建设及管理	196	第二节	中国花生渠道销售手段	198	一、远景掌控	198	二、品牌掌控	199	三、服务掌控	200

四、终端掌控	201	五、利益掌控	202	第三节 花生渠道销售要点解析	203	一、强调市场需求	203	二、善于利用销售道具	203	三、善于利用竞争对手做比较	203	四、善于利用调查数据	203	五、善于抓住机会表达利益点	204	第四节 花生品牌渠道营销经典案例分析	204	第五节 花生产品企业做大品牌和产品销量的方法	205	第六节 中国花生分销商应对渠道冲击的策略	215	一、分销商在分销渠道中的角色	215	二、渠道成员功能执行能力	216	三、渠道的价值增加能力	216	四、分销渠道受到冲击	216	五、上下游经销商对分销商的冲击	217
第十四章 2016-2022年中国花生行业投资潜力与投资策略研究 218																															
第一节 中国花生行业发展前景及趋势分析 218																															
一、花生市场前景展望分析 218																															
二、花生行业发展趋势分析 219																															
三、花生行业发展前景分析 220																															
第二节 中国花生行业投资潜力分析 220																															
一、花生加工行业投资机遇分析 220																															
二、花生加工业区域投资潜力分析 220																															
三、农村花生加工市场投资潜力分析 221																															
第三节 2016-2022年中国花生行业投资风险预警 221																															
一、宏观经济风险 221																															
二、行业政策风险 221																															
三、食品安全风险 222																															
四、市场竞争风险 222																															
五、原料成本风险 222																															
六、市场供需风险 222																															
第四节 中国花生行业投资策略研究 223																															
一、区域投资策略 223																															
二、产业链投资策略 223																															
三、战略建议分析 223																															
第五节 中国花生行业投资建议分析 223																															
一、行业投资风险应对措施 223																															
二、行业投资应对策略建议 224(AK HT)																															
图表目录：图表 1 花生油的加工工艺流程图 14																															
图表 2 单品种油生产工艺 15																															
图表 3 调和油生产工艺流程图 15																															
图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17																															
图表 5 2014-2015年国内生产总值构成统计 18																															
图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 19																															
图表 7 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 20																															
图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21																															
图表 9 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22																															
图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23																															
图表 11 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 23																															
图表 12 专栏“粮安工程”主要指标 26																															
图表 13 花生原油质量指标 38																															
图表 14 压榨成品花生油质量指标 38																															
图表 15 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 40																															
图表 16 2015年全国人口数及其构成 41																															
图表 17 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 42																															
图表 18 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 44																															
图表 19 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 44																															
图表 20 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 46																															
图表 21 2015年中国花生品牌排行榜TOP10 71																															
图表 22 2015年中国花生油品牌排行榜TOP10 73																															
图表 23 2010-2015年全球花生种植面积统计 74																															
图表 24 2010-2015年全球花生产量统计 74																															
图表 25 2010-2015年全球花生单位面积产量 75																															
图表 26 2010-2015年中国花生播种面积统计																															

75	图表	27	2010-2015年中国花生产量统计	76	图表	28
			2010-2015年中国花生单位面积产量	76	图表	29
			2011/2012-2014/2015年度全球花生油产量增长趋势	84	图表	30
			2011/2012-2014/2015年度全球花生产量变化统计	84	图表	31
			2010/11-2014/15年度中国花生油产量统计	85	图表	32
			中国花生油脂加工主要企业	86	图表	34
			2010/11-2014/15年度中国花生油消费量统计	86	图表	34
			2015-2016年中国花生油价格统计	87	图表	35
			2011-2015年中国花生进口量统计	90	图表	36
			2011-2015年中国花生进口额统计	90	图表	37
			2015年中国花生进口来源地情况	91	图表	38
			2015年花生进口来源地结构图	91	图表	39
			2011-2015年中国花生进口均价	92	图表	40
			2011-2015年中国花生出口量统计	92	图表	41
			2011-2015年中国花生出口额统计	92	图表	42
			2015年中国花生出口流向情况	93	图表	43
			2015年花生出口流向结构图	93	图表	44
			2011-2015年中国花生出口均价	94	图表	45
			2011-2015年中国花生油进口量统计	94	图表	46
			2011-2015年中国花生油进口额统计	95	图表	47
			2015年中国花生油进口来源地情况	95	图表	48
			2015年花生油进口来源地结构图	96	图表	49
			2011-2015年中国花生油进口均价	96	图表	50
			2011-2015年中国花生油出口量统计	97	图表	51
			2011-2015年中国花生油出口额统计	97	图表	52
			2015年中国花生油出口流向情况	97	图表	53
			2015年花生油出口流向结构图	98	图表	54
			2011-2015年中国花生油出口均价	98	图表	55
			产品的五个层次	119	图表	56
			花生行业价格策略	124	图表	57
			花生行业的定价目标	125	图表	58
			2010-2015年河南省生产总值及增长速度情况	131	图表	59
			2011-2015年河南省花生种植面积情况统计	131	图表	60
			2011-2015年河南省花生产量情况统计	132	图表	61
			2010-2015年山东省地区生产总值及增长速度情况	134	图表	62
			2011-2015年山东省花生种植面积情况统计	134	图表	63
			2011-2015年山东省花生产量情况统计	135	图表	64
			2010-2015年河北省生产总值及增长速度情况	138	图表	65
			2011-2015年河北省市花生种植面积统计	138	图表	66
			2011-2015年河北省花生产量统计	139	图表	67
			2010-2015年广东省地区生产总值及增长速度情况	142	图表	68
			2011-2015年广东省花生种植面积情况统计	143	图表	69
			2011-2015年广东省花生产量情况统计	143	图表	70
			2010-2015年辽宁省生产总值及增长速度情况	145	图表	71
			2011-2015年辽宁省花生种植面积统计	146	图表	72
			2011-2015年辽宁省花生产量统计	146	图表	73
			2011-2015年华北地区花生种植面积及产量统计	147	图表	74
			2011-2015年华中地区花生种植面积及产量统计	148	图表	75
			2011-2015年华南地区花生种植面积及产量统计	148	图表	76
			2011-2015年华东地区花生种植面积及产量统计	148	图表	77

2011-2015年东北地区花生种植面积及产量统计	149	图表	78
2011-2015年西南地区花生种植面积及产量统计	149	图表	79
2011-2015年西北地区花生种植面积及产量统计	150	图表	80
道道全粮油股份有限公司花生油产品情况表	152	图表	81
道道全粮油股份有限公司主要经济指标统计	152	图表	82
道道全粮油股份有限公司分产品营业收入情况表	153	图表	83
道道全粮油股份有限公司业务结构情况	153	图表	84
道道全粮油股份有限公司主要消费省份分布图	154	图表	85
道道全粮油股份有限公司分地区情况表	154	图表	86
山东鲁花集团有限公司基本情况	159		
山东鲁花集团有限公司收入及利润情况	160	图表	88
山东鲁花集团有限公司销售利润率及毛利率情况	160	图表	89
河南省星河油脂有限公司基本情况	161	图表	90
河南省星河油脂有限公司收入及利润情况	162	图表	91
河南省星河油脂有限公司销售利润率及毛利率情况	162	图表	92
宜城市天鑫油脂有限公司收入及利润情况	164	图表	93
宜城市天鑫油脂有限公司销售利润率及毛利率情况	164	图表	94
正阳县美食美客花生蛋白有限公司基本情况	165	图表	95
正阳县美食美客花生蛋白有限公司收入及利润情况	166	图表	96
正阳县美食美客花生蛋白有限公司销售利润率及毛利率情况	166	图表	97
青岛东生集团股份有限公司基本情况	167	图表	98
青岛东生集团股份有限公司收入及利润情况	168	图表	99
青岛东生集团股份有限公司销售利润率及毛利率情况	168	图表	100
深州市亚正食品限公司收入及利润情况	170	图表	101
深州市亚正食品限公司销售利润率及毛利率情况	170	图表	102
邯郸市名福植物油有限责任公司基本情况	171	图表	103
邯郸市名福植物油有限责任公司收入及利润情况	172	图表	104
邯郸市名福植物油有限责任公司销售利润率及毛利率情况	172	图表	105
山东龙大植物油有限公司基本情况	173	图表	106
山东龙大植物油有限公司收入及利润情况	174	图表	107
山东龙大植物油有限公司销售利润率及毛利率情况	174	图表	108
高密市新春油脂有限责任公司基本情况	175	图表	109
高密市新春油脂有限责任公司花生油产品分类	175	图表	110
高密市新春油脂有限责任公司收入及利润情况	176	图表	111
高密市新春油脂有限责任公司销售利润率及毛利率情况	176	图表	112
2011-2015年中国花生产业主产品产量统计	191	图表	113
2011-2015年中国花生产业产值统计	191	图表	114
2011-2015年中国花生产业主产品产值统计	192	图表	115

2011-2015年中国花生产业副产品产值统计	192	图表	116
2011-2015年中国花生产业总成本统计	193	图表	117
2011-2015年中国花生产业生产成本统计	193	图表	118
2011-2015年中国花生产业土地成本统计	194	图表	119
2011-2015年中国花生产业净利润统计	194	图表	120
2011-2015年中国花生产业现金收益统计	194	图表	121
2011-2015年中国花生产业成本利润率情况	195	图表	122
小鱼花生渠道分类指引	204	图表	123
小鱼花生区域市场渠道操作	205	图表	124
2016-2022年中国花生产量预测趋势图	220		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189647.html>