

2016-2022年中国茶黄素市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国茶黄素市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶黄素（Theaflavins，TFs）最早是由 RobertsEA H发现的，指红茶中溶于乙酸乙酯呈橙黄色的物质，由多酚类及其衍生物氧化缩合而来，红茶中茶黄素类的含量一般为0.3%~1.5%，对红茶的色香味及品质起着决定性的作用。由于茶黄素具有多种与人体健康有关的潜在功能，如抗氧化、防治心血管疾病、降血脂、抗癌防癌等，因而受到国内外的广泛关注，成为茶叶品质化学与功能成分的研究热点。作者对茶黄素的分子结构，理化性质，形成机理，制备，分析测定方法，分离纯化技术，以及功能特性等研究进展进行了综述，并对茶黄素的应用前景做了展望。

茶黄素是第一次从茶叶中找到具有确切药理作用的化合物；经过临床试验，验证了茶黄素具有调节血脂、预防心血管疾病的功效，而且无毒副作用。这份研究报告已在国际权威医学杂志JAMA上发表。茶黄素被誉为茶叶中“软黄金”的茶黄素有降血脂的独特功能，茶黄素不但能与肠道中的胆固醇结合减少食物中胆固醇的吸收，还能抑制人体自身胆固醇的合成。

茶黄素在茶汤中鲜亮的颜色和浓烈的口感方面，起到了一定的作用，是红茶的一个重要的质量指标。

然而茶黄素的功效不仅仅是可以降血脂，它在清除脂肪肝、酒精肝、肝硬化也具有很大的功用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国茶黄素行业发展形势分析 5

第一节 中国茶黄素行业运行概况 5

一 茶黄素定义和功效 5

二 中国茶黄素运行特点 6

三 中国茶黄素价格走势 6

第二节 中国茶黄素投资政策环境分析 7

第三节 中国茶黄素提取技术分析 8

一 当前我国茶黄素技术发展现状 8

二 我国茶黄素产品技术成熟度 8

第二章 世界茶黄素行业运行概况 15

第一节 世界茶黄素供需情况分析 15

第二节 世界茶黄素提取技术分析 16

第三节 世界主要国家茶黄素行业发展情况分析 19

第四节 茶黄素产品发展趋势分析	20
第三章 中国茶黄素行业市场运行情况	21
第一节 中国茶黄素行业市场特性	21
第二节 市场生命周期	21
第三节 差异化/同质化	22
第四节 中国茶黄素行业市场供给分析	23
一 生产现状分析	23
二 重点企业产能分析	23
第五节 中国茶黄素行业市场需求状况综述	24
一 茶黄素需求量	24
二 茶黄素需求特点	24
三 茶黄素消费量与实际需求量关系	24
四 茶黄素应用及需求空间	25
第四章 中国茶黄素行业市场进出口分析	25
第一节 中国茶黄素出口整体情况	25
第二节 中国茶黄素行业进口分析	26
第三节 进口国别及贸易方式特征	26
第四节 中国茶黄素行业市场出口分析	27
一 主要出口国家及地区	27
二 主要出口海关	27
三 出口市场风险分析	28
第五章 中国茶黄素需求行为和营销策略研究	28
第一节 中国茶黄素需求研究	28
第二节 目标市场确定	29
第三节 茶黄素市场营销研究	30
一 产品策略	31
二 品牌营销策略	31
三 分销策略	34
四 定价策略	35
五 跨国营销策略	35
第四节 市场营销战略实施对策	36
一 加强对全体员工的营销发展理念教育	37
二 建立健全市场营销组织管理体系	38
三 坚持市场营销战略计划全程控制	38
四 开发构建符合潮流的绿色产品目标市场	39

第五节 市场营销的风险控制	40
第六章 中国茶黄素行业市场竞争格局分析	41
第一节 中国茶黄素市场竞争格局	41
第二节 中国茶黄素产业集群与重点区域分析	42
一 主要区域及发展状况	42
二 各区域经济效益对比	42
三 中国茶黄素重点省市竞争力评价与分析	43
第七章 中国茶黄素优势企业竞争力调查	43
第一节 浙江派诺生物技术有限公司	43
一 企业概况	43
二 企业财务分析	44
三 技术和产能	44
四 公司优势和战略	44
第二节 江西省绿色工业集团公司	45
一 企业概况	45
二 企业财务分析	45
三 生产技术/品牌及知识产权	46
四 公司优势和战略	47
第三节 常州市天晟生物工程有限公司	47
一 企业概况	47
二 企业财务分析	47
三 生产技术/品牌及知识产权	48
四 产品市场态势	48
第八章 中国茶黄素相关行业分析	49
第一节 中国茶叶种植行业发展状况分析	49
第二节 中国茶叶种植区域分布	51
一 白茶	51
二 黑茶	51
三 红茶	52
四 绿茶	54
五 乌龙茶	54
第三节 中国茶叶种植技术分析	55
第四节 中国茶叶价格走势分析	57
第五节 中国茶叶深加工市场分析	57
一 茶叶深加工市场现状	57

二 茶叶深加工技术现状分析 58

三 茶叶深加工行业发展趋势分析 59

第六节 中国茶加工设备行业现状分析 60

一 中国茶加工设备供给分析 60

二 2016年购机补贴机具61

三 中国茶加工设备需求预测分析 62

四 中国其他茶提取产品现状 62

第九章 中国茶黄素行业预测和建议 63(AK WZY)

第一节 中国茶黄素行业发展趋势 64

一 中国茶黄素市场规模预测分析 64

二 中国茶黄素行业技术开发方向 64

三 茶黄素行业投资机会分析 64

第二节 中国茶黄素行业投资风险分析 65

一 市场竞争风险 65

二 原材料压力风险分析 66

三 技术风险分析 66

四 政策风险 66

第三节 专家建议 66

图表目录：

图表 1:茶黄素分子式结构图 5

图表 2:中国茶黄素行业目前所处周期 22

图表 3:中国重点企业茶黄素产能 23

图表 4:2016年1-3月中国其他植物色素及其基本成分的制品出口情况 25

图表 5:2016年1-3月中国其他植物色素及其基本成分的制品进口情况 26

图表 6:其他植物色素及其基本成分的制品的主要进口国家 26

图表 7:其他植物色素及其基本成分的制品的主要出口国家 27

图表 8:其他植物色素及其基本成分的制品的主要出口海关 27

图表 9:是否有绿色标志对不同收入水平居民购买行为的影响(单位:%) 40

图表 10:不同收入水平居民对绿色产品价格所持态度(单位:%) 40

图表 11:2015年中国茶黄素行业企业市场份额 42

图表 12:2016年中国茶黄素工业主要区域发展状况 42

图表 14:2016年中国茶黄素工业主要区域经济效益比较 43

图表 15:2016年中国茶黄素工业主要区域竞争力指标比较 43

图表 16:浙江派诺生物技术有限公司扩建项目财务分析 44

图表 17:2014-2016年江西绿色工业集团资产负债情况 45

图表 18:2014-2016年江西绿色工业集团经营情况 46

图表 19:2014-2016年常州市天晟生物工程有限公司资产负债情况 47

图表 20:2014-2016年常州市天晟生物工程有限公司经营情况 48

图表 21:2011-2016年中国茶叶产量 49

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189649.html>