

2020-2025年中国炼油化工行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国炼油化工行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519651.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油经过一、二次加工装置生产炼油产品，一方面通过常减压和二级装置生产液化石油气、石脑油、汽油、柴油、煤油、燃料油和沥青等油品，还可以通过对原油进行裂解生成乙烯、丙烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯等化工原料。根据沸点的不同，炼油产品可以分为液化石油气、柴油、汽油、石脑油、煤油、燃料油以及重油等等。重油在经过进一步的裂解之后会产生裂解气和裂解烃，裂解气再进行分解提炼，就能得到乙烯、丙烯等各种烯烃。而在化工原料产品中，目前炼油化工在烯烃、芳烃生产中占据重要地位，在乙烯、丙烯、苯中炼化产能占比分别为73%、61%、72%。因此在目前低油价背景下，石油炼化方式对于乙烯、丙烯生产有明显成本优势。

主要化工原料不同工艺路线产能分布

长期以来我国的炼化产业由中石油中石化主导，且民间资本进入炼化行业有一定的政策壁垒，2000年中石油中石化两家就垄断了国内炼化市场90%的炼油能力。2019年12月22日，国务院发布《中共中央国务院关于营造更好发展环境，支持民营企业改革发展的意见》，明确指出支持民营企业进入油气炼化和销售领域，建设天然气、原油以及成品油储运和管道输送等基础设施。支持资质符合条件的企业参与到原油、成品油进出口中来，这意味着政策层面上民营企业有更多机会参与石油天然气产业链的上中下环节，通过民企入场加强竞争氛围，以更好的激发市场活力。到2019年国内炼油市场基本实现了三足鼎立的局面，地方炼化企业占据了30%的炼油市场份额，中石油中石化在国内市场的炼油份额下降到55%。

我国炼油能力份额变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 炼油化工行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、炼油化工的定义

二、炼油化工的性质及特点

第二节 炼油化工行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节 炼油化工行业的地位分析

第二章 中国炼油化工所属行业发展概况分析

第一节 中国炼油化工行业发展总体概况

第二节 中国炼油化工产业发展成就

第三节 中国炼油化工行业发展前景简析

第三章 炼油化工行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第四章 2019年炼油化工产业相关行业发展概况

第一节 上半年炼油化工业市场发展分析

第二节 下半年炼油化工业市场发展分析

第五章 2019年中国炼油化工所属行业发展概况

第一节 2019年中国炼油化工行业发展态势分析

第二节 2019年中国炼油化工行业发展特点分析

第三节 2019年中国炼油化工行业市场供需分析

第四节 2019年中国炼油化工行业价格分析

第六章 2019年中国炼油化工行业整体运行状况

第一节 2019年炼油化工行业产销分析

第二节 2019年炼油化工行业盈利能力分析

第三节 2019年炼油化工行业偿债能力分析

第四节 2019年炼油化工行业营运能力分析

第七章 2019年中国炼油化工产业政策环境分析

第一节 国际炼油化工行业相关政策法规

第二节 中国炼油化工行业相关政策法规

第八章 中国炼油化工行业发展趋势与规划建议

第一节 中国炼油化工市场趋势预测

一、2015-2019年我国炼油化工市场趋势总结

二、2020-2025年我国炼油化工发展趋势分析

第二节 中国炼油化工市场供给趋势预测

一、2020-2025年炼油化工产品技术趋势分析

二、2020-2025年炼油化工产品进口趋势分析

三、2020-2025年炼油化工产量预测

四、2020-2025年炼油化工行业市场供给量预测

第三节 中国炼油化工市场需求趋势预测

一、2020-2025年炼油化工市场需求热点

二、2020-2025年炼油化工市场出口预测

三、2020-2025年炼油化工国内消费预测

四、2020-2025年炼油化工国内价格预测

第四节 中国炼油化工行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第九章 2015-2019年中国炼油化工产业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区炼油化工产业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区炼油化工产业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区炼油化工产业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区炼油化工产业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区炼油化工产业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区炼油化工产业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区炼油化工产业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2015-2019年中国炼油化工行业市场竞争格局分析

第一节 炼油化工行业主要竞争因素分析

一、现有企业间竞争

由于炼油厂的炼化产品都是大宗工业原料，产品同质化高，因此面对目前成品油需求不振的局面，企业就必须降低生产成本，打造差异化产品布局，生产能力向高附加值制成品转移。而民营大炼化所面临的行业竞争将从单一产品竞争到产业链的综合竞争，综合竞争将包括原料

采购成本、生产管理、综合能耗物耗、下游产品配置及附加值等。而炼化一体化是有效降低成本提高生产规模和产品附加值的有效途径，炼化一体化项目具有互供物料（节省运输和仓储成本）、流程优化、共享基础设施、减少占地、减少定员、运行效率高等优势。

根据“十三五”规划我国将建成七大石化产业基地，包括大连长兴岛(西中岛)、河北曹妃甸、江苏连云港、上海漕泾、浙江宁波、广东惠州、福建古雷。建成后炼油能力将会达到3.3亿吨/年，未来环渤海湾、长三角、珠三角地区的炼油能力将会占到全国的70%，乙烯等化工原料产能将达到全国的40%以上，具有完整产业链的炼油产业行业优势将进一步提升。

我国七大石油化工基地规划

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 炼油化工企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 炼油化工行业竞争格局分析

一、炼油化工行业集中度分析

二、炼油化工行业竞争程度分析

第四节 炼油化工行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2015-2019年炼油化工行业竞争策略分析

三、2020-2025年炼油化工行业竞争格局展望

第十一章 中国炼油化工行业重点企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

五、企业最新发展动向

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第四节 中国中化集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五节 中国化工集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第六节 大庆联谊石化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

五、企业最新发展动向

第七节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八节 浙江海越股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第十节 荣丰控股集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第十二章 贸易战下中国炼油化工行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、炼油化工企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 2020-2025年中国炼油化工行业发展前景及趋势分析

- 第一节 2020-2025年中国炼油化工行业发展前景及趋势
- 第二节 2020-2025年中国炼油化工行业市场预测分析
- 第三节 2020-2025年中国炼油化工行业进出口预测分析
- 第四节 2020-2025年中国炼油化工行业技术发展方向分析
- 第五节 2020-2025年中国炼油化工行业市场盈利预测分析

第十四章 炼油化工行业市场预测

- 第一节 海外市场发展预测（AK LSW）
- 第二节 我国市场资源配置前景
- 第三节 行业发展前景预测
 - 1、炼油化工行业市场空间分析
 - 2、未来几年行业市场规模变化趋势
- 第四节 观点

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 炼油化工的产业链结构图

图表 3 2020-2025年我国炼油化工行业工业总产值预测分析

图表 4 2015-2019年全球炼油化工行业市场规模分析

图表 5 2015-2019年亚洲炼油化工行业市场规模分析

图表 6 2015-2019年欧盟炼油化工行业市场规模分析

图表 7 2015-2019年北美炼油化工行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519651.html>