

2018-2024年中国电商物流市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电商物流市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339657.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分产业发展环境	第一章2017年世界电商物流行业发展态势分析1
第一节2017年世界电商物流市场发展状况分析1	一、世界电商物流行业特点分析1	
二、世界电商物流市场需求分析2	第二节2017年全球电商物流市场分析2	
一、2017年全球电商物流需求分析2	二、2017年全球电商物流产销分析3	
三、2017年中外电商物流市场对比4	1、中外电商物流服务比较4	
2、2017年全球十大电商市场数据盘点5	四、全球电商物流行业发展预测7	
第二章我国电商物流行业发展现状10	第一节我国电商物流行业发展现状10	
一、电商物流行业品牌发展现状10	二、电商物流行业消费市场现状12	
三、电商物流市场消费层次分析12	四、我国电商物流市场走向分析13	
第二节2011-2017年电商物流行业发展情况分析14		
一、2017年电商物流行业发展特点分析14	二、2017年电商物流行业发展情况15	
1、中国电子商务交易规模15	第三节2017年电商物流行业运行分析16	
一、2017年电商物流行业产销运行分析16	二、2017电商物流行业发展特征分析17	
1、兼并重组常态化17 2、仓储资源网络化17 3、用户结构多样化18 4、物流业务增值化18		
第四节对中国电商物流市场的分析及思考18	一、电商物流市场特点18	
二、电商物流市场分析19	三、电商物流市场变化的方向20	
四、中国电商物流产业发展的新思路21	五、对中国电商物流产业发展的思考21	
第三章2017年中国电商物流市场运行态势剖析23		
第一节2017年中国电商物流市场动态分析23	一、电商物流行业新动态23	
二、电商物流主要品牌动态28	三、电商物流行业消费者需求新动态29	
第二节2017年中国电商物流市场运营格局分析30	一、市场供给情况分析30	
二、市场需求情况分析32	三、影响市场供需的因素分析33	
第三节2017年中国电商物流市场进出口形式综述34	一、出口电商的四大主要物流模式34	
二、进口电商物流模式35	三、2017年中国跨境电商行业市场发展现状分析36	
第四节2017中国电商物流市场价格分析37	一、热销品牌产品价格走势分析37	
二、影响价格的主要因素分析38	第四章电商物流行业经济运行分析41	
第一节2017电商物流行业运行环境分析41	一、国内宏观经济形势分析41	
1、2017年份全国国民经济41	2、结构继续优化43	3、商品消费稳健增长43
4、居民收入稳定增长45	5、居民消费价格基本稳定46	6、工业形势47
7、固定资产投资50	8、农业生产形势较好55	9、货币信贷平稳增长55
10、2017年6月财政收支情况56		
二、电商物流行业技术环境分析62	1、电子商务新、热技术分析62	
2、物流快递新、热技术分析64	三、电商物流行业政策环境分析65	
四、电商物流行业社会环境分析67	1、人口环境分析67	2、中国城镇化率71

第二节2017年电商物流行业运行情况分析73	一、2017年电商物流行业运行情况73
二、2017年电商物流行业运行成果74	第三节2017年我国电商物流行业绩效分析76
一、2017年行业成长能力76	二、2017年行业规模情况76
二、2017年行业盈利情况77	三、2017年行业盈利能力77
四、2017年行业经营发展能力78	五、2017年行业偿债能力分析78
第二部分行业深度分析	
第五章中国电商物流行业消费市场分析79	第一节电商物流市场消费需求分析79
一、电商物流市场的消费需求变化79	二、电商物流行业的需求情况分析81
三、2017年电商物流品牌市场消费需求分析82	第二节电商物流消费市场状况分析85
一、电商物流行业消费特点85	二、电商物流行业消费分析85
三、电商物流行业消费结构分析87	四、电商物流行业消费的市场变化88
五、电商物流市场的消费方向89	第三节电商物流行业产品的品牌市场调查90
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查90	二、消费者对行业产品的品牌偏好调查91
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道91	四、消费者经常购买的品牌调查92
五、电商物流行业品牌忠诚度调查93	六、电商物流行业品牌市场占有率调查93
七、消费者的消费理念调研94	第四节市场的重点客户战略实施94
一、实施重点客户战略的必要性94	二、合理确立重点客户95
三、实施重点客户战略要重点解决的问题96	四、重点客户管理功能97
第六章我国电商物流行业市场调查分析99	第一节2017年我国电商物流行业市场宏观分析99
一、主要观点99	二、市场结构分析99
三、整体市场关注度100	四、厂商分析101
第二节2017中国电商物流行业市场微观分析101	一、品牌关注度格局101
二、产品关注度调查102	三、不同价位关注度104
第七章电商物流行业上下游产业分析105	
第一节上游产业分析105	一、发展现状105
1、电子商务企业仓库现状105	
2、物流用线路供给分析108	3、物流用设备供给分析113
二、发展趋势预测116	
三、行业竞争状况及其对电商物流行业的意义117	第二节下游产业分析117
一、发展现状117	二、发展趋势预测118
三、行业新动态及其对电商物流行业的影响118	
四、行业竞争状况及其对电商物流行业的意义119	第三部分行业竞争格局
第八章电商物流行业竞争格局分析120	第一节行业竞争结构分析120
一、现有企业间竞争120	二、潜在进入者分析120
三、替代品威胁分析121	
四、供应商议价能力分析121	五、客户议价能力分析121
第二节行业集中度分析122	
一、市场集中度分析122	二、企业集中度分析122
三、区域集中度分析122	
第三节中国电商物流行业竞争格局综述123	一、2017年电商物流行业集中度123
二、2017年电商物流行业竞争程度123	三、2017年电商物流企业与品牌数量123
四、2017年电商物流行业竞争格局分析124	
第四节2011-2017年电商物流行业竞争格局分析125	
一、2011-2017年国内外电商物流行业竞争分析125	
二、2011-2017年我国电商物流市场竞争分析125	第九章电商物流企业竞争策略分析128

第一节电商物流市场竞争策略分析128	一、2017年电商物流市场增长潜力分析128
二、2017年电商物流主要潜力品种分析130	三、现有电商物流市场竞争策略分析130
四、潜力电商物流竞争策略选择134	五、典型企业产品竞争策略分析135
第二节电商物流企业竞争策略分析137	一、2018-2024年我国电商物流市场竞争趋势137
二、2018-2024年电商物流行业竞争格局展望137	
三、2018-2024年电商物流行业竞争策略分析139	第三节电商物流行业发展机会分析142
一、电商物流投资项目分析142	二、可以投资的电商物流模式143
三、2017年电商物流投资机会149	第四节电商物流行业发展风险分析150
一、跨境经营风险分析150	二、市场风险分析151
二、市场风险分析151	三、管理风险分析151
四、产品投资风险152	五、政策风险152
五、政策风险152	第十章重点电商物流企业竞争分析153
第一节中国电商物流企业总体发展状况分析153	一、电商物流企业主要类型153
二、电商物流企业资本运作分析153	三、电商物流企业创新及品牌建设154
四、电商物流企业国际竞争力分析156	五、2014年电商物流行业企业排名分析160
第二节中国领先电商物流企业经营形势分析162	一、阿里巴巴集团控股有限公司162
1、企业发展概况分析162	2、企业经营模式分析163
2、企业经营模式分析163	3、企业发展规模分析163
3、企业发展规模分析163	4、企业经营业绩分析164
4、企业经营业绩分析164	5、企业运营能力分析165
5、企业运营能力分析165	6、企业竞争优势劣势分析165
6、企业竞争优势劣势分析165	7、企业最新发展动向166
7、企业最新发展动向166	二、北京京东世纪贸易有限公司168
二、北京京东世纪贸易有限公司168	1、企业发展概况分析168
1、企业发展概况分析168	2、企业经营模式分析169
2、企业经营模式分析169	3、企业发展规模分析169
3、企业发展规模分析169	4、企业经营业绩分析170
4、企业经营业绩分析170	5、企业运营能力分析171
5、企业运营能力分析171	6、企业竞争优势劣势分析171
6、企业竞争优势劣势分析171	7、企业最新发展动向172
7、企业最新发展动向172	三、凡客诚品(北京)科技有限公司172
三、凡客诚品(北京)科技有限公司172	1、企业发展概况分析172
1、企业发展概况分析172	2、企业经营模式分析173
2、企业经营模式分析173	3、企业发展规模分析174
3、企业发展规模分析174	4、企业经营业绩分析174
4、企业经营业绩分析174	5、企业运营能力分析175
5、企业运营能力分析175	6、企业竞争优势劣势分析175
6、企业竞争优势劣势分析175	7、企业最新发展动向175
7、企业最新发展动向175	四、亚马逊中国176
四、亚马逊中国176	1、企业发展概况分析176
1、企业发展概况分析176	2、企业经营模式分析176
2、企业经营模式分析176	3、企业发展规模分析176
3、企业发展规模分析176	4、企业经营业绩分析176
4、企业经营业绩分析176	5、企业运营能力分析177
5、企业运营能力分析177	6、企业竞争优势劣势分析178
6、企业竞争优势劣势分析178	7、企业最新发展动向178
7、企业最新发展动向178	五、北京当当网信息技术有限公司179
五、北京当当网信息技术有限公司179	1、企业发展概况分析179
1、企业发展概况分析179	2、企业经营模式分析180
2、企业经营模式分析180	3、企业发展规模分析181
3、企业发展规模分析181	4、企业经营业绩分析181
4、企业经营业绩分析181	5、企业运营能力分析182
5、企业运营能力分析182	6、企业竞争优势劣势分析183
6、企业竞争优势劣势分析183	7、企业最新发展动向183
7、企业最新发展动向183	六、中国邮政速递物流184
六、中国邮政速递物流184	1、企业发展概况分析184
1、企业发展概况分析184	2、企业经营模式分析185
2、企业经营模式分析185	3、企业发展规模分析185
3、企业发展规模分析185	4、企业经营业绩分析185
4、企业经营业绩分析185	5、企业运营能力分析186
5、企业运营能力分析186	6、企业竞争优势劣势分析187
6、企业竞争优势劣势分析187	7、企业最新发展动向187
7、企业最新发展动向187	七、顺丰速运187
七、顺丰速运187	1、企业发展概况分析187
1、企业发展概况分析187	2、企业经营模式分析188
2、企业经营模式分析188	3、企业发展规模分析188
3、企业发展规模分析188	4、企业经营业绩分析189
4、企业经营业绩分析189	5、企业运营能力分析189
5、企业运营能力分析189	6、企业竞争优势劣势分析189
6、企业竞争优势劣势分析189	7、企业最新发展动向191
7、企业最新发展动向191	八、申通快递191
八、申通快递191	1、企业发展概况分析191
1、企业发展概况分析191	2、企业经营模式分析193
2、企业经营模式分析193	3、企业发展规模分析193
3、企业发展规模分析193	4、企业经营业绩分析193
4、企业经营业绩分析193	5、企业运营能力分析193
5、企业运营能力分析193	6、企业竞争优势劣势分析193
6、企业竞争优势劣势分析193	7、企业最新发展动向194
7、企业最新发展动向194	

九、中储发展股份有限公司194	1、企业发展概况分析194	2、企业经营模式分析195
3、企业发展规模分析195	4、企业经营业绩分析195	5、企业运营能力分析196
6、企业竞争优势劣势分析196	7、企业最新发展动向197	十、德邦物流股份有限公司198
1、企业发展概况分析198	2、企业经营模式分析198	3、企业发展规模分析198
4、企业经营业绩分析199	5、企业运营能力分析199	6、企业竞争优势劣势分析199
7、企业最新发展动向199	第四部分行业发展展望	第十一章电商物流行业发展趋势分析202
第一节我国电商物流行业前景与机遇分析202	一、我国电商物流行业发展前景202	
二、我国电商物流发展机遇分析204	第二节2018-2024年中国电商物流市场趋势分析205	
一、2017年电商物流市场趋势总结205	二、2017年电商物流行业发展趋势分析209	
三、2018-2024年电商物流市场发展空间210	四、2018-2024年电商物流产业政策趋向211	
五、2018-2024年电商物流行业技术革新趋势211		
六、2018-2024年电商物流价格走势分析212		
七、2018-2024年国际环境对电商物流行业的影响212		
第十二章电商物流行业发展趋势与投资战略研究213	第一节电商物流市场发展潜力分析213	
一、市场空间广阔213	二、竞争格局变化216	三、高科技应用带来新生机217
第二节电商物流行业发展趋势分析218	一、品牌格局趋势218	二、渠道分布趋势218
三、消费趋势分析219	第三节电商物流行业发展战略研究220	一、战略综合规划220
二、技术开发战略221	三、业务组合战略221	四、区域战略规划221
五、产业战略规划222	六、营销品牌战略222	七、竞争战略规划222
第四节对我国电商物流品牌的战略思考223	一、企业品牌的重要性223	二、电商物流实施品牌战略的意义224
三、电商物流企业品牌的现状分析226	四、我国电商物流企业的品牌战略227	
五、电商物流品牌战略管理的策略232	第十三章2018-2024年电商物流行业发展预测236	
第一节未来电商物流需求与消费预测236	一、2018-2024年电商物流市场规模预测236	
二、2018-2024年电商物流行业总产值预测238		
三、2018-2024年电商物流行业销售收入预测238		
四、2018-2024年电商物流行业总资产预测239	五、电商物流行业“十三五”发展方向预测240	
第二节2018-2024年中国电商物流行业供需预测241	一、2018-2024年中国电商物流供给预测241	二、2018-2024年中国电商物流产量预测241
三、2018-2024年中国电商物流需求预测242		
四、2018-2024年中国电商物流供需平衡预测242		
五、2018-2024年中国电商物流产品价格预测242		
六、2018-2024年主要电商物流产品进出口预测243		
七、2018-2024经济形态和商业模式244	第三节影响电商物流行业发展的主要因素246	
一、2018-2024年影响电商物流行业运行的有利因素分析246		
二、2018-2024年影响电商物流行业运行的不利因素分析248		

三、2018-2024年我国电商物流行业发展面临的挑战分析250

四、2018-2024年我国电商物流行业发展面临的机遇分析253

第四节电商物流行业投资风险及控制策略分析254

一、2018-2024年电商物流行业市场风险及控制策略254

二、2018-2024年电商物流行业政策风险及控制策略254

三、2018-2024年电商物流行业经营风险及控制策略255

四、2018-2024年电商物流行业技术风险及控制策略255

五、2018-2024年电商物流行业同业竞争风险及控制策略255

六、2018-2024年电商物流行业其他风险及控制策略257 第十四章投资建议258

第一节行业研究结论258 一、当前电商物流存在的问题258 二、电商物流行业建议259

第二节行业发展建议261 一、电商物流行业营销模式261 二、电商物流行业营销策略26:

图表目录： 图表：2011-2017年中国电子商务市场交易规模16

图表：2017年中国电商物流行业市场容量32 图表：进口电商模式对比36

图表：2008-2017年跨境电商占进出口总额比重分析37 图表：2017年中国快递业务单价38

图表：2017年GDP同比增速和环比增速41 图表：2017年国民经济初步核算42

图表：2017年社会消费品总额同比增速43 图表：2017年社会消费品总额数据统计44

图表：2017年中国居民人均收入实际增长速度45 图表：2017年中国居民消费价格总水平46

图表：2017年规模以上工业增加值同比增速47

图表：2017年累计主营业务收入与利润总额同比增速48

图表：2017年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本48

图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标49

图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标49

图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速50

图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速51

图表：2017年全国和民间固定资产投资增速51 图表：2017年全国房地产开发投资增速52

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况53

图表：2017年全国商品房销售面积及销售额增速53

图表：2017年东中西部地区房地产销售情况54

图表：2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速54

图表：2017年全国房地产开发企业本年到位资金增速55

图表：2014年年末人口数及其构成68 图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计68

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率69

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计70 图表：2009-2014年中国城镇化水平72

图表：2011-2017年我国电商物流行业成长能力分析76

图表：2011-2017年我国电商物流行业市场规模77

图表：2011-2017年我国电商物流行业盈利能力分析77
图表：2011-2017年我国电商物流行业运营能力分析78
图表：2011-2017年我国电商物流行业偿债能力分析78
图表：2017年中国网络购物交易规模统计82 图表：消费者对电商物流品牌认知度调查90
图表：消费者对电商物流行业产品的品牌偏好调查91
图表：消费者对电商物流行业品牌的首要认知渠道92 图表：消费者经常光顾的品牌调查92
图表：消费者对电商物流的忠诚度影响因素93 图表：消费者对电商物流的服务关注度94
图表：电商物流产业用户认知程度99 图表：电商物流企业用户认知程度100
图表：消费者对各电商物流品牌关注度101 图表：用户选择电商物流考虑因素分析102
图表：电商物流不同价位关注度分析104 图表：2010-2017年全国铁路营业里程109
图表：2010-2017年全国公路总里程及公路密度109
图表：2017年全国各技术等级公路里程构成110
图表：2017年全国内河航道通航里程构成111 图表：2017年全国港口万吨级及以上泊位112
图表：2010-2017年全国水上运输船舶拥有量114 图表：2017年水上运输船舶构成115
图表：2017年国内电商物流企业拟在建项目127
图表：2017年度中国物流企业50强名单160 图表：2017年阿里巴巴总收入统计164
图表：2017年阿里巴巴营业利润统计164 图表：2017年阿里巴巴净利润统计164
图表：2017年阿里巴巴运营能力165 图表：2017年京东物流布局数据169
图表：2017年京东成交总额170 图表：2017年京东营业收入总额170
图表：2017年京东毛利率170 图表：2017年京东运营亏损171
图表：2017年京东运营成本171 图表：2017年中储发展股份有限公司运营能力分析196
图表：2017年中国物流技术与装备知名品牌榜入围名单226
图表：2018-2024年中国电商物流市场规模预测237
图表：2018-2024年电商物流行业总产值预测238
图表：2018-2024年电商物流行业销售收入预测239
图表：2018-2024年电商物流行业总资产预测240
图表：2018-2024年我国快递业务单价走势预测243 图表：跨境电商保税+直邮模式244
图表：2018-2024年我国跨境电商交易规模预测244 图表：我国物流配送中心选址分布249

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339657.html>