

2020-2025年中国生物制药行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生物制药行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/609657.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物药物是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、器官、体液等。综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。

生物制药原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生物制药行业发展综述

1.1生物制药行业定义及分类

1.1.1生物制药行业定义

1.1.2生物制药产品种类

1.2生物制药行业政策环境

1.2.1生物制药行业监管体制

1.2.2生物制药行业政策解读

1.2.3生物制药行业发展规划

1.3生物制药行业经济环境

1.3.1国内生产总值增长分析

1.3.2城乡居民收入增长分析

1.3.3居民医疗保健支出分析

1.3.4宏观经济对行业的影响

第2章：中国生物制药产业链分析

2.1生物制药行业产业链简介

2.2生物医药外包行业分析

2.2.1生物医药外包业务种类

2.2.2生物医药研发服务市场(CRO)

(1)CRO市场概况

(2)CRO市场分析

(3)CRO竞争格局

2.2.3生物医药生产服务市场(CMO)

(1)CMO市场概况

(2)CMO市场规模分析

(3)CMO竞争格局

2.2.4生物医药外包发展前景分析

2.3消毒灭菌设备行业分析

2.3.1消毒灭菌设备行业发展规模分析

2.3.2消毒灭菌设备行业市场竞争格局

2.3.3消毒灭菌设备行业市场前景预测

(1)消毒灭菌设备在制药企业的市场前景

(2)消毒灭菌设备在医院销售的市场前景

(3)消毒灭菌设备总体市场前景预测

2.4医药包装行业分析

2.4.1医药包装行业发展历程

2.4.2医药包装行业发展规模

(1)全球医药包装市场规模

(2)中国医药包装市场规模

2.4.3医药包装行业竞争格局

(1)全球医药包装竞争格局

(2)中国医药包装竞争格局

2.4.4医药包装行业发展趋势

第3章：中国生物制药行业发展状况分析

3.1中国生物制药行业发展概况

3.1.1生物制药行业发展简况

3.1.2生物制药行业发展特点

(1)增长速度快，行业地位不断提高

(2)发展起步早，但产业化程度落后

(3)行业创新不足，市场集中度较低

(4)产业结构升级，行业发展有保障

3.1.3生物制药行业运行现状

(1)生物制药行业经营效益分析

(2)生物制药行业盈利能力分析

(3)生物制药行业运营能力分析

(4)生物制药行业偿债能力分析

(5)生物制药行业发展能力分析

3.2生物制药行业经济指标分析

3.2.1生物制药行业经营指标分析

3.2.2不同性质企业经济指标分析

(1)国有企业

(2)集体企业

(3)股份合作企业

(4)股份制企业

(5)私营企业

(6)外商和港澳台投资企业

(7)其它性质企业

3.2.3不同地区企业经济指标分析

(1)不同地区销售收入情况分析

(2)不同地区资产总额情况分析

3.3生物制药行业供求平衡分析

3.3.1生物制药行业供给分析

3.3.2生物制药行业需求分析

3.3.3生物制药行业供求平衡分析

3.4生物制药行业进出口分析

3.4.1生物制药行业进出口概况

3.4.2生物制药行业进口市场分析

(1)总体进口情况

(2)进口产品结构

3.4.3生物制药行业出口市场分析

(1)总体出口情况

(2)出口产品结构

3.4.4生物制药行业进出口前景预测

(1)生物医药行业出口前景及建议

(2)生物医药行业进口前景及建议

第4章：中国生物制药行业市场竞争分析

4.1国际生物制药行业竞争分析

4.1.1国际生物制药行业市场发展概况

4.1.2国际生物制药行业市场规模分析

4.1.3国际生物制药行业产品结构分析

4.1.4生物制药巨头重磅药物销售情况

4.1.5国际生物制药行业地区分布情况

4.1.6国际生物制药行业竞争格局分析

4.2国际生物制药企业在华竞争

4.2.1国际生物制药企业在华投资策略

4.2.2国际生物制药企业在华投资步伐

4.2.3国际生物制药企业在华投资布局

(1)辉瑞公司

(2)葛兰素史克公司

(3)诺华公司

(4)阿斯利康公司

(5)拜耳医药公司

4.2.4跨国公司进入对国内市场的影响

4.3国内生物制药行业竞争分析

4.3.1国内生物制药产品结构分析

4.3.2国内生物制药市场竞争分析

第5章：中国生物制药行业技术发展分析

5.1国内生物制药行业发展现状分析

5.1.1中国生物制药行业发展特点

(1)生物药品制造行业进入高速增长时期

(2)产业规模小，竞争力不足

(3)资金投入不足，融资结构不合理

(4)创新水平低，自主知识产权少

5.1.2中国生物制药行业市场地位

5.1.3中国生物制药行业市场规模

5.2全球生物制药研发现状分析

5.3不同规模生物制药企业专利分析

5.3.1生物制药行业专利申请分析

(1)生物制药行业专利申请数量

(2)生物制药行业发明专利数量

5.3.2大型生物制药企业专利申请分析

(1)大型生物制药企业专利申请数量

(2)大型生物制药企业发明专利数量

5.3.3中型生物制药企业专利申请分析

(1)中型生物制药企业专利申请数量

(2)中型生物制药企业发明专利数量

5.4不同类型生物制药企业专利分析

5.4.1生物制药行业国有企业专利申请分析

(1)生物制药行业国有企业专利申请数量

(2)生物制药行业国有企业发明专利数量

5.4.2生物制药行业港澳台资企业专利申请分析

(1)生物制药行业港澳台资企业专利申请数量

(2)生物制药行业港澳台资企业发明专利数量

5.4.3生物制药行业内资企业专利申请分析

(1)生物制药行业内资企业专利申请数量

(2)生物制药行业内资企业发明专利数量

5.4.4生物制药行业外资企业专利申请分析

(1)生物制药行业外资企业专利申请数量

(2)生物制药行业外资企业发明专利数量

5.5生物制药行业研发投入分析

5.5.1生物制药行业研发人员投入

(1)行业研发人员总数

(2)不同规模企业研发人员数

(3)不同性质企业研发人员数

5.5.2生物制药行业研发经费投入

(1)行业研发经费增长情况

(2)不同规模企业研发经费

(3)不同性质企业研发经费

5.5.3生物制药行业技术经费支出

(1)技术改造经费增长情况

(2)不同规模企业技术经费

(3)不同性质企业技术经费

5.5.4生物制药行业研发机构现状

(1)行业研发机构总体情况

(2)不同规模企业研发机构

(3)不同性质企业研发机构

5.5.5生物制药行业新产品研发支出

(1)行业新产品研发经费增长情况

(2)不同规模企业新产品研发经费

(3)不同性质企业新产品研发经费

5.5.6生物制药行业新产品销售规模

(1)行业新产品销售规模增长情况

(2)不同规模企业新产品销售规模

(3)不同性质企业新产品销售规模

第6章：中国生物制药行业重点企业分析

6.1 国际生物制药行业领先个案分析

6.1.1 辉瑞制药(Pfizer)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华布局分析

6.1.2 诺华(Novartis)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业在华布局分析

6.1.3 默沙东(Merck & Co. , Inc.)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在化布局分析
- (5) 企业发展战略分析

6.2 国内生物制药行业领先个案分析

6.2.1 中国生物技术集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京天坛生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.2.3 华兰生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

6.2.4深圳康泰生物制品股份有限公司经营情况

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品批签发量

(3)企业经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

6.2.5重庆智飞生物制品股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品批签发量

(3)企业经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

6.2.6云南沃森生物技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品批签发量

(3)企业经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

6.2.7上海莱士血液制品股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品批签发量

(3)企业经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

6.2.8江西博雅生物制药股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品批签发量

(3)主要经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

6.2.9山西康宝生物制品股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品批签发量

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构与研发动向

(5)企业采血站分布与销售网络

6.2.10上海科华生物工程股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业发展竞争力分析

(3)主要经济指标分析

(4)企业盈利能力分析

(5)企业运营能力分析

第7章：中国生物制药行业细分产品分析

7.1疫苗市场前景分析预测

7.1.1疫苗市场概况

(1)疫苗产品分类

(2)疫苗药理特征

(3)疫苗研发现状

7.1.2疫苗接种效益分析

(1)降低传染病发病率

(2)节省疾病治疗费用

7.1.3疫苗接种现状分析

7.1.4全球疫苗行业市场规模

(1)全球疫苗市场总体规模

(2)全球儿童疫苗市场规模

(3)全球成人疫苗市场规模

(4)全球疫苗行业区域分布

7.1.5国内疫苗行业市场规模

(1)疫苗市场需求规模

(2)疫苗市场批签发量

(3)疫苗主要生产企业

(4)一类疫苗市场供求分析

(5)二类疫苗市场供求分析

(6)两类疫苗市场对比分析

7.1.6主要疫苗品种市场分析

(1)肺炎疫苗市场分析

(2)流脑疫苗市场分析

(3)麻腮风疫苗市场分析

(4)百白破疫苗市场分析

(5)水痘疫苗市场分析

(6)脊灰疫苗市场分析

(7)流感疫苗市场分析

7.2血液制品市场分析

7.2.1血液制品市场概述

(1)血液制品定义

(2)血液制品分类

7.2.2单采血浆站发展分析

(1)单采血浆站数量变化

(2)单采血浆站地区分布

(3)单采血浆站企业分布

(4)血液采浆量变化情况

7.2.3血液制品市场规模

(1)全球市场规模

(2)中国市场规模

7.2.4血液制品批签发量

(1)总体批签发量

(2)细分产品批签发量

7.2.5人血白蛋白市场需求分析

(1)产品批签发量

(2)市场竞争格局

(3)市场价格分析

7.2.6免疫球蛋白市场需求分析

(1)产品批签发量

(2)市场竞争格局

(3)市场价格分析

7.2.7凝血因子市场需求分析

(1)产品批签发量

(2)市场竞争格局

(3)市场价格分析

7.3诊断试剂市场分析

7.3.1诊断试剂市场概况

(1)诊断试剂定义

(2)诊断试剂分类

7.3.2诊断试剂市场规模

(1)全球市场规模

(2)国内市场规模

7.3.3诊断试剂产品结构

(1)国外产品结构

(2)国内产品结构

7.3.4诊断试剂竞争格局

(1)全球竞争格局

(2)中国竞争格局

7.4重组蛋白市场分析

7.4.1胰岛素市场分析

(1)胰岛素市场概述

(2)胰岛素市场规模

(3)胰岛素企业竞争格局

(4)胰岛素前景预测

7.4.2生长激素市场分析

(1)生长激素市场概述

(2)生长激素市场规模

(3)生长激素企业竞争格局

(4)生长激素市场发展前景

7.4.3 EPO市场分析

(1)EPO市场概况

(2)EPO市场需求情况

(3)EPO市场企业格局

(4)EPO市场发展前景

7.4.4干扰素市场分析

(1)干扰素市场概述

(2)干扰素市场规模分析

(3)干扰素市场竞争格局

(4)干扰素市场发展展望

7.5单克隆抗体市场分析

7.5.1单克隆抗体产品概述

7.5.2单克隆抗体市场规模

(1)全球单抗市场规模

(2)中国单抗市场规模

7.5.3单克隆抗体产品结构

(1)全球单抗产品结构

(2)中国单抗产品结构

7.5.4单克隆抗体竞争格局

7.6微生态制剂市场分析

7.6.1微生态制剂产品市场概述

7.6.2微生态制剂市场供求分析

7.6.3微生态制剂市场前景预测

7.7肝素市场分析

7.7.1肝素简介与产品种类

(1)肝素简介

(2)产品种类

7.7.2肝素药物临床应用状况

7.7.3肝素药物市场发展历程

7.7.4肝素类药品市场供求分析

(1)肝素类药品市场需求情况

(2)肝素类药品市场供给情况

7.7.5肝素原料药市场供求分析

(1)肝素类原料药市场需求情况

(2)肝素原料药供给情况

第8章：中国生物制药所属行业区域发展分析

8.1生物制药行业区域分布特征分析

8.1.1生物制药企业数量区域分布特征

8.1.2生物制药行业资产区域分布特征

8.1.3生物制药行业销售区域分布特征

8.1.4生物制药行业利润区域分布特征

8.2北京市生物制药行业发展前景预测

8.2.1北京市生物制药行业发展现状

8.2.2北京市生物制药行业地位变化

8.2.3北京市生物医药产业园区建设

(1)“一心两基地”

(2)北京亦庄生物医药产业园

8.2.4北京市生物制药行业竞争现状

8.2.5北京市生物制药行业发展规划

8.2.6北京市生物制药行业发展优势

8.2.7北京市生物制药行业前景预测

8.3上海市生物制药行业发展前景预测

8.3.1上海市生物制药行业发展现状

8.3.2上海市生物制药行业地位变化

8.3.3上海市生物医药产业园区建设

(1)浦东张江-周康研发核心区和产业基地

(2)闵行研发和产业基地

(3)徐汇临床外包服务和产业基地

(4)奉贤产业基地

(5)金山产业基地

(6)青浦产业基地

8.3.4上海市生物制药行业竞争现状

8.3.5上海市生物制药行业发展规划

(1)《促进上海市生物医药产业高质量发展行动方案(2018-2020年)》

(2)《上海市促进生物医药产业健康发展实施意见》

8.3.6上海市生物制药行业发展优势

8.3.7上海市生物制药行业前景预测

8.4广东省生物制药行业发展前景预测

8.4.1广东省生物制药行业发展现状

8.4.2广东省生物制药行业地位变化

8.4.3广东省生物医药产业园区建设

(1)广州国际生物岛

(2)中山火炬高技术产业开发区(中山国家健康科技产业基地)

(3)深圳国家生物医药产业基地

8.4.4广东省生物制药行业竞争现状

8.4.5广东省生物制药行业发展规划

(1)广东省生物制药发展规划

(2)《珠江三角洲产业布局一体化规划(2013-2020年)》

(3)《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》

8.4.6广东省生物制药行业发展优势

8.4.7广东省生物制药行业前景预测

8.5山东省生物制药行业发展前景预测

8.5.1山东省生物制药行业发展现状

8.5.2山东省生物制药行业地位变化

8.5.3山东省生物医药产业园区建设

8.5.4山东省生物制药行业竞争现状

8.5.5山东省生物制药行业发展规划

8.5.6山东省生物制药行业发展优势

(1)创新体系不断完善，科研成果获新突破

(2)大院大所引进加快，国际合作成效显著

(3)企业融资渠道拓宽，生物企业培育加快

8.5.7山东省生物制药行业前景预测

8.6江苏省生物制药行业发展前景预测

8.6.1江苏省生物制药行业发展现状

8.6.2江苏省生物制药行业地位变化

8.6.3江苏省生物医药产业园区建设

8.6.4江苏省生物制药行业竞争现状

8.6.5江苏省生物制药行业发展规划

8.6.6江苏省生物制药行业发展优势

(1)江苏省生物制药行业规模大、发展迅速

(2)江苏省泰州生物医药产业园区发展优势

8.6.7江苏省生物制药行业前景预测

8.7河南省生物制药行业发展前景预测

8.7.1河南省生物制药行业发展现状

8.7.2河南省生物制药行业地位变化

8.7.3河南省生物医药产业园区建设

(1)郑州生物医药产业园

(2)郑州市生物医药产业集群

8.7.4河南省生物制药行业竞争现状

8.7.5河南省生物制药行业发展规划

(1)河南省生物制药发展规划

(2)河南省生物医药产业园规划

(3)《郑州市生物医药产业“十三五”发展规划》

(4)《河南省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

8.7.6河南省生物制药行业发展优势

8.7.7河南省生物制药行业前景预测

8.8湖北省生物制药行业发展前景预测

8.8.1湖北省生物制药行业发展现状

8.8.2湖北省生物制药行业地位变化

8.8.3湖北省生物医药产业园区建设

8.8.4湖北省生物制药行业竞争现状

8.8.5湖北省生物制药行业发展规划

(1)湖北省医药产业“十三五”发展指导意见

(2)湖北省生物医药产业园规划

8.8.6湖北省生物制药行业发展优势

8.9湖南省生物制药行业发展前景预测

8.9.1湖南省生物制药行业发展现状

8.9.2湖南省生物制药行业地位变化

8.9.3湖南省生物医药产业园区建设

8.9.4湖南省生物制药行业竞争现状

8.9.5湖南省生物制药行业发展规划

(1)湖南省生物制药发展规划

(2)湖南省生物医药产业园规划

(3)《湖南省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

(4)《湖南省健康产业发展规划(2016-2020年)》

8.9.6湖南省生物制药行业发展优势

8.9.7湖南省生物制药行业前景预测

8.10四川省生物制药行业发展前景预测

8.10.1四川省生物制药行业发展现状

8.10.2四川省生物制药行业地位变化

8.10.3四川省生物医药产业园区建设

8.10.4四川省生物制药行业竞争现状

8.10.5四川省生物制药行业发展规划

(1)四川成都生物医药产业集群发展规划

(2)四川省生物医药产业园规划

8.10.6四川省生物制药行业发展优势

8.11辽宁省生物制药行业发展前景预测

8.11.1辽宁省生物制药行业发展现状

8.11.2辽宁省生物制药行业地位变化

8.11.3辽宁省生物医药产业园区建设

(1)沈阳生物医药产业园

(2)辽宁(本溪)生物医药产业基地

(3)大连生物医药产业园

(4)中德园将建设东北千亿生物医药产业集群

8.11.4辽宁省生物制药行业竞争现状

8.11.5辽宁省生物制药行业发展规划

8.11.6辽宁省生物制药行业发展优势

8.11.7辽宁省生物制药行业前景预测

第9章：中国生物制药行业发展趋势与预测

9.1生物制药行业发展趋势分析

9.1.1生物制药发展趋势

9.1.2疫苗市场发展趋势

(1)现有产品升级换代

(2)重大流行疾病疫苗研发

(3)癌症疫苗和治疗性疫苗研发

9.1.3血液制品发展趋势

(1)血液制品医保覆盖率扩大

(2)龙头企业受益血浆建设政策

(3)走向集中是必然趋势，但所需时间较长

(4)价格放开有利于血液制品行业健康发展

9.1.4诊断试剂发展趋势

(1)需求趋势

(2)产品趋势

9.1.5单克隆抗体发展趋势

9.2生物制药行业发展前景预测

9.2.1生物制药前景预测

9.2.2疫苗市场前景预测

(1)一类疫苗市场前景预测

(2)二类疫苗市场前景预测

(3)重点疫苗品种前景预测

9.2.3血液制品前景预测

(1)“倍增”计划提升行业景气度

(2)缺口过半，需求倒挂将持续

9.2.4诊断试剂前景预测

9.2.5单克隆抗体前景预测

第10章：中国生物制药行业投融资前景分析

10.1生物制药行业投资风险与壁垒（AK ZJH）

10.1.1生物制药行业投资风险

(1)宏观经济风险

(2)政策变动风险

(3)技术研发风险

(4)市场竞争风险

(5)其他风险

10.1.2生物制药行业进入壁垒

(1)政策壁垒

(2)技术壁垒

(3)资金壁垒

(4)品牌壁垒

10.2生物制药行业投融资背景分析

10.2.1融资总体情况

10.2.2创业投资情况

(1)创业投资总体规模

(2)创业投资地区分布

(3)创业投资企业分布

10.2.3 IPO融资情况

(1)IPO融资总体规模

(2)IPO融资地区分布

(3)IPO融资企业分布

10.2.4企业并购情况

(1)并购总体规模

(2)并购企业分布

10.2.5合作融资情况

(1)合作融资总体规模

(2)合作融资企业分布

10.2.6其他投融资情况

(1)国家科技计划投资

(2)产业基地建设

(3)产业投资基金

10.3生物制药行业投资项目与规模

10.3.1生物制药行业投资项目建设情况

(1)施工项目及新开工项目

(2)投产项目及项目投产率

10.3.2生物制药行业投资规模增长情况

(1)投资额增长情况

(2)新增固定资产及交付使用率

10.3.3生物制药行业不同性质企业投资情况

(1)国有及国有控股企业投资情况

(2)内资企业固定资产投资情况

(3)港澳台资企业固定资产投资情况

(4)外资企业固定资产投资情况

10.4生物制药行业投资重点与建议

10.4.1生物制药行业投资重点分析

10.4.2生物制药行业空间演变路径

10.4.3生物制药行业主要投资建议

(1)疫苗行业投资建议

(2)血液制品投资建议

图表目录：

图表1：生物制药行业代码表

图表2：生物制药产品种类

图表3：生物制药行业监管体制

图表4：2015-2019年生物制药行业政策一览

图表5：十三五规划关于生物医药方面的解读

图表6：2015-2019年中国国内生产总值及其增长预测(单位：万亿元，%)

图表7：2015-2019年中国城乡居民收入水平(单位：元)

图表8：2015-2019年城乡居民人均医疗保健支出及预测(单位：元)

图表9：2015-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例(单位：%)

图表10：生物制药行业上下游关系图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/609657.html>