

2018-2024年中国特种运输市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国特种运输市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种货物是与普通货物相对而言的，普通货物一般是在运输、装卸、保管中无特殊要求的货物，特种货物则是在运输、装卸、保管中需采取特殊措施的货物。由于特种货物运输作业过程涉及不同载运工具、运输线路、运输要求和方法，不同的运输要求、载运工具、运输线路、仓储设施、装卸设备等方面对特种货物及其作业也有一些细节上的差异。因此，为了保证特种货物的运输安全和运输工作正常运行，必须具有其特定的运输、装卸、保管、监控等技术、组织条件和安全防护措施，满足特种货物运输、储存、装卸及其他要求。

特种货物一般包括：大型特型笨重物件、危险货物、贵重货物和鲜活货物等。其中最具代表的就是危险货物和大型特型笨重货物，还有一些涉及食品安全的鲜活货物，其运输过程构成了食品供应链，直接关系到人民生命健康；有些贵重货物运输组织过程不仅直接关系到组织技术，而且关系到押运人员本身的职业素质。

特种货物因其特殊性在运输技术、组织和管理方面有诸多差异，基于不同运输组织方式的特种货物划分也有一定的差异。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 特种运输行业发展综述

第一节 特种运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 特种运输行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国特种运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 特种运输行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特种运输行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、特种运输产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、特种运输技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国特种运输行业运行现状分析

第一节 我国特种运输行业发展状况分析

一、我国特种运输行业发展阶段

二、我国特种运输行业发展总体概况

三、我国特种运输行业发展特点分析

四、我国特种运输行业商业模式分析

第二节 特种运输行业发展现状

一、我国特种运输行业市场规模

二、我国特种运输行业发展分析

三、中国特种运输企业发展分析

第三节 特种运输市场情况分析

一、中国特种运输市场总体概况

二、中国特种运输市场发展特征

第四节 我国特种运输市场价格走势分析

- 一、特种运输市场定价机制组成
- 二、特种运输市场价格影响因素
- 三、特种运输价格走势分析
- 四、2018-2024年特种运输价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第四章 我国特种运输细分市场分析及预测

第一节 危险物品运输市场发展分析

- 一、危险品运输市场发展状况分析
 - 1、危险品运输发展概况
 - 2、危险品运输市场发展分析
 - 3、危险品仓储市场发展分析
 - 二、危险品运输需求市场发展分析
 - 1、化学危险品运输市场发展分析
 - 2、石油运输需求市场发展分析
 - 3、LNG运输需求市场发展分析
 - 三、危险品运输方式市场发展分析
 - 1、危险品公路运输市场发展分析
 - 2、危险品铁路运输市场发展分析
 - 3、危险品水路运输市场发展分析
 - 4、危险品航空运输市场发展分析
 - 5、危险品管道运输市场发展分析
 - 四、危险品运输市场发展对策及前景
 - 1、危险品运输市场存在的问题
 - 2、危险品储运安全管理对策
 - 3、危险品运输企业发展对策
 - 4、危险品仓储业发展展望
 - 5、危险品运输市场发展趋势
- ##### 第二节 冷链物流市场发展状况分析
- 一、中国冷链物流市场发展分析
 - 1、中国冷链物流发展现状分析
 - 2、中国冷库资源发展状况分析
 - 3、中国第三方冷链物流分析
 - 4、冷链物流企业发展模式分析

二、中国冷链物流发展因素及运营模式

- 1、中国冷链物流发展的制约因素
- 2、中国冷链物流发展驱动因素分析
- 3、农产品冷链物流存在的问题
- 4、连锁超市冷链物流运营模式分析

三、中国冷链物流主要产品市场分析

- 1、肉类产品冷链物流市场分析
- 2、水产品冷链物流市场分析
- 3、速冻食品冷链物流市场分析
- 4、果蔬产品冷链物流市场分析
- 5、药品冷链物流市场分析
- 6、乳制品冷链物流市场分析

四、中国冷链物流运输方式发展分析

- 1、公路冷藏运输市场发展分析
- 2、铁路冷藏运输市场发展分析
- 3、航运冷藏运输市场发展分析
- 4、航空冷藏运输市场发展分析

第三节 大件货物运输市场发展分析

一、大件货物运输市场发展状况分析

- 1、大件货物运输分类分析
- 2、大件货物运输市场发展现状
- 3、大件货物运输市场竞争分析
- 4、大件货物运输发展特点分析
- 5、大件货物运输成本费用分析

二、大件货物运输需求市场发展分析

- 1、大件货物运输需求市场分析
- 2、大型发电设备运输市场分析
- 3、电力工程设备运输市场分析
- 4、重大能源设备运输市场分析
- 5、大型化工设备运输市场分析
- 6、海洋工程设备运输市场分析

三、大件货物运输运输方式发展分析

- 1、铁路大件运输市场发展分析
- 2、水路大件运输市场发展分析
- 3、公路大件运输市场发展分析

四、大件货物运输市场发展对策及趋势

- 1、大件货物运输存在问题分析
- 2、国内外大件运输行业对比分析
- 3、大件货物运输应急预案分析
- 4、大件货物运输发展方向分析
- 5、大件货物运输发展对策分析
- 6、大件货物运输市场发展趋势

第五章 中国特种运输装备市场发展分析

第一节 危险品运输装备市场发展分析

一、危险品运输车分类

- 1、厢式汽车van
- 2、罐式汽车tanker

二、油罐车市场发展分析

三、加油车市场发展分析

四、爆破器材运输车市场分析

五、混凝土搅拌运输车市场分析

第二节 冷藏物流运输装备市场发展分析

一、叉车市场发展状况分析

- 1、叉车市场发展现状分析
- 2、叉车行业发展特点分析

二、冷藏车市场发展状况分析

- 1、冷藏车市场发展现状分析
- 2、冷藏车市场发展前景分析
- 3、冷藏车的发展趋势分析

三、冷藏集装箱市场发展状况分析

- 1、中国冷藏集装箱制造市场分析
- 2、国际冷藏集装箱制造市场分析
- 3、冷藏集装箱市场发展趋势分析

四、冷链运输装备发展趋势分析

第三节 大件货物运输运输装备市场分析

一、大件运输常用车型分析

二、挂车市场发展状况分析

- 1、全挂车市场发展分析
- 2、半挂车市场发展分析

3、挂车市场发展前景分析

三、半挂牵引挂车市场发展分析

1、半挂牵引挂车销量分析

2、半挂牵引挂车需求前景分析

四、工程机械车市场发展分析

1、挖掘机市场发展分析

2、装载机市场发展分析

3、起重机市场发展分析

五、特种运输船市场发展分析

1、特种运输船市场现状分析

2、重吊货船运输市场需求分析

3、半潜船运输市场需求分析

4、特种运输船市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2014-2017年特种运输行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、特种运输行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、特种运输行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、特种运输行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、特种运输行业SWOT分析

1、特种运输行业优势分析

2、特种运输行业劣势分析

3、特种运输行业机会分析

4、特种运输行业威胁分析

第二节 中国特种运输行业竞争格局综述

一、特种运输行业竞争概况

1、中国特种运输行业品牌竞争格局

2、特种运输业未来竞争格局和特点

3、特种运输市场进入及竞争对手分析

二、中国特种运输行业竞争力分析

1、我国特种运输行业竞争力剖析

2、我国特种运输企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内特种运输企业竞争能力提升途径

三、特种运输行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 特种运输行业竞争格局分析

一、国内外特种运输竞争分析

二、我国特种运输市场竞争分析

三、我国特种运输市场集中度分析

四、国内主要特种运输企业动向

五、国内特种运输企业拟在建项目分析

第四节 特种运输行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2014-2017年特种运输行业领先企业经营形势分析

第一节 中国特种运输企业总体发展状况分析

一、特种运输企业主要类型

二、特种运输企业资本运作分析

三、特种运输企业创新及品牌建设

四、特种运输企业国际竞争力分析

第二节 中国领先特种运输企业经营形势分析

一、中国长江航运集团南京油运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、中国石油天然气运输公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、上海中石化物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、中外运上海冷链物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、广东太古冷链物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、招商局国际冷链（深圳）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、中远航运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、中铁特货运输有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、湖南电力物流服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业运营能力分析

3、企业运输装备分布

4、企业运营网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、武汉钢铁集团交通运输有限责任公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业运输装备分布
- 4、企业运营网络分布
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2018-2024年特种运输行业前景及投资价值

第一节 特种运输行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间特种运输行业运行情况
- 二、“十二五”期间特种运输行业发展成果
- 三、特种运输行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年特种运输市场发展前景

- 一、2018-2024年特种运输市场发展潜力
- 二、2018-2024年特种运输市场发展前景展望
- 三、2018-2024年特种运输细分行业发展前景分析

第三节 2018-2024年特种运输市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年特种运输行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年特种运输市场规模预测

- 1、特种运输行业市场容量预测
- 2、特种运输行业销售收入预测
- 三、2018-2024年特种运输行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第四节 2018-2024年中国特种运输行业供需预测

- 一、2018-2024年中国特种运输行业供给预测
- 二、2018-2024年中国特种运输行业产量预测
- 三、2018-2024年中国特种运输市场销量预测
- 四、2018-2024年中国特种运输行业需求预测
- 五、2018-2024年中国特种运输行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 特种运输行业投资特性分析

一、特种运输行业进入壁垒分析

二、特种运输行业盈利因素分析

三、特种运输行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年特种运输行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年特种运输行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2018-2024年特种运输行业投资机会与风险防范

第一节 特种运输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、特种运输行业投资现状分析

第二节 2018-2024年特种运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、特种运输行业投资机遇

第三节 2018-2024年特种运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国特种运输行业投资建议

一、特种运输行业未来发展方向

二、特种运输行业主要投资建议

三、中国特种运输企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 特种运输行业发展战略研究

第一节 特种运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种运输品牌的战略思考

一、特种运输品牌的重要性

二、特种运输实施品牌战略的意义

三、特种运输企业品牌的现状分析

四、我国特种运输企业的品牌战略

五、特种运输品牌战略管理的策略

第三节 特种运输经营策略分析

一、特种运输市场细分策略

二、特种运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特种运输新产品差异化战略

第四节 特种运输行业投资战略研究

一、2018-2024年特种运输行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议（ZY CW）

第一节 特种运输行业研究结论及建议

第二节 特种运输关联行业研究结论及建议

第三节 特种运输行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：特种运输行业生命周期

图表：特种运输行业产业链结构

图表：2014-2017年全球特种运输行业市场规模

图表：2014-2017年中国特种运输行业市场规模

图表：2014-2017年特种运输行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国特种运输市场占全球份额比较

图表：2014-2017年中国LNG加气站数量统计及预测

图表：2014-2017年中国管道输油（气）里程

图表：2014-2017年中国管道运输货运量

图表：2014-2017年中国管道运输货物周转量

图表：2014-2017年中国管道货物运输平均运距

图表：2014-2017年中国石油天然气股份有限公司各类管道的全国占比情况

图表：2014-2017年管道运输企业市场份额

图表：中国天然气管网区域分布情况

图表：2014-2017年全国油气输送管里程构成情况

图表：中国石油主要原油管道参数

图表：中国石化及其他主要原油管道参数

图表：中国与发达国家农产品腐率比较

图表：中国与发达国家冷链流通率比较

图表：主要国家人均冷库容量对比

图表：国内外冷链发展情况对比

图表：主要国家冷链状况比较

图表：冷库种类及用途对比

图表：中国冷库容量构成（按冷库种类分）

图表：中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）

图表：中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329658.html>