

2020-2025年中国非处方药（OTC）行业市场运营 现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国非处方药（OTC）行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/609658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。简言之：可自行根据需要选购。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 非处方药（OTC）相关概述

第一节 OTC简介

一、OTC的定义

二、OTC的特点

三、OTC类药品主要种类

四、非处方药和处方药区别

第二节 OTC药发展概述

一、OTC类药品发展概述

二、国家审批OTC药品原则

三、非处方药市场发展特点

四、非处方药市场的培育形成

第二章 2019年中国OTC行业运行环境分析

第一节 中国OTC行业政策环境分析

一、医药行业监管体制

二、医药监管政策情况

三、OTC行业相关政策

四、OTC行业相关法规

五、中国医改政策线路图

第二节 中国OTC行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化发展情况分析

三、中国居民医疗保健水平

四、中国卫生支出情况分析

第三节 中国医药行业发展状况分析

一、医药行业发展概况

二、医药投资情况分析

三、医药工业的增加值

四、医药生产情况分析

五、医药市场规模分析

六、医药行业的毛利率

七、医药市场价格分析

第三章 2019年OTC行业运行分析

第一节 OTC行业发展分析

一、OTC行业发展概况

二、OTC市场发展特征

三、OTC广告拟禁影响

四、OTC零售终端模式

五、OTC零售终端价值

第二节 OTC市场运行分析

一、全球OTC市场规模

二、OTC药品数量分析

三、OTC市场规模分析

四、OTC细分终端规模

五、OTC产品结构分析

第三节 OTC行业竞争分析

一、OTC行业竞争状况

二、OTC主要竞争企业

三、OTC品牌竞争力分析

四、OTC市场竞争策略分析

第四节 OTC市场营销分析

一、OTC市场营销特征

二、OTC营销渠道分析

三、OTC营销行为分析

四、OTC新市场开发策略

五、OTC产品终端营销策略

第四章 中国OTC细分产品分析

第一节 感冒药市场发展分析

- 一、感冒药市场发展概况
- 二、限麻令对感冒药影响
- 三、感冒药市场规模分析
- 四、感冒药零售品牌份额
- 五、止咳化痰用药品牌份额

第二节 维生素市场发展分析

- 一、维生素市场发展概况
- 二、维生素类药零售规模
- 三、维生素零售品牌份额
- 四、维生素市场价格情况
- 五、维生素类商品出口情况
- 六、复合维生素市场发展分析

第三节 胃肠道用药市场分析

- 一、肠胃药市场发展概况
- 二、肠胃药市场特点分析
- 三、肠胃药市场规模分析
- 四、胃肠药零售品牌份额
- 五、消化系统用药市场份额
- 六、消化系统用药品牌份额

第四节 皮肤用药市场分析

- 一、皮肤用药市场发展特点
- 二、皮肤用药市场发展状况
- 三、皮肤用药市场份额分析
- 四、皮肤用药医院终端份额
- 五、皮肤用药零售品牌份额

第五节 五官用药市场分析

- 一、五官用药市场发展分析
- 二、五官用药市场品牌份额
- 三、鼻炎药物市场发展分析
- 四、咽喉用药市场发展分析
- 五、眼科药物市场发展分析

第六节 解热镇痛药市场分析

- 一、解热镇痛药发展概述
- 二、解热镇痛药价格调整

三、镇痛药市场规模分析

四、解热镇痛药发展策略

第七节 钙制剂市场发展分析

一、钙制剂市场发展概况

二、钙制剂主要品牌分析

三、钙制剂市场规模分析

四、钙制剂品牌份额分析

第八节 心脑血管药市场分析

一、心脑血管用药市场分析

二、心脑血管用药产品市场

三、心脑血管药零售品牌份额

四、心脑血管用药市场前景

第九节 妇科用药市场分析

一、妇科用药市场发展分析

二、妇科用药零售市场规模

三、妇科用药零售品牌份额

四、妇科炎症用药市场分析

第十节 抗过敏药市场分析

一、抗过敏药市场发展分析

二、抗过敏药外国品牌优势

三、抗过敏药的多元化空间

第五章 2019年中国药品零售市场分析

第一节 药品零售市场发展状况

一、中国药品市场规模分析

二、药品零售市场规模分析

三、中西药品零售总额分析

四、药品零售市场品类结构

第二节 药品医院零售终端市场分析

一、药品医院零售终端市场规模

二、医院终端的用药比例及容量

三、药品医院零售终端细分产品

第三节 药品药店零售终端市场分析

一、药店零售终端市场规模

二、药品零售药店数量规模

三、药品零售市场药店结构

四、药品零售企业区域格局

五、百强药店销售规模分析

六、百强药店集中度的变化

七、百强药店门店规模分析

第六章 中国OTC重点生产企业竞争分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 哈药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 华润三九医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第八节 江中药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第九节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第十节 修正药业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七章 2020-2025年中国OTC市场投资前景及策略分析

第一节 2020-2025年中国OTC行业发展环境分析（AK ZJH）

第二节 2020-2025年OTC行业发展趋势及前景分析

- 一、中国OTC市场发展前景
- 二、中国OTC市场规模预测

三、RX向OTC转换是成熟药品发展趋势

四、未来OTC药品将从医院转零售药店

五、电子商务是国内OTC未来发展新动力

第三节 2020-2025年中国OTC行业投资机会分析

一、OTC行业投资机会分析

二、OTC产品差异化投资机会分析

三、OTC产品具有更多开发新市场机会

第四节 2020-2025年中国OTC行业投资策略分析

图表目录：

图表1 处方药与非处方药的区别

图表2 城镇化水平变化

图表3 城市（镇）数量和规模变化情况

图表4 城市基础设施和服务设施变化情况

图表5 常住人口城镇化率与户籍人口城镇化率的差距

图表6 2015-2019年我国卫生行业总费用统计分析

图表7 2015-2019年医药行业投资额及其增速走势图

图表8 2015-2019年医药行业投资额占比情况图

图表9 2015-2019年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图

图表10 工业增加值增速及在全国工业占比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/609658.html>