

2019-2025年中国物业管理市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国物业管理市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439663.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国现代意义上的物流管理最早出现于20世纪80年代初期的深圳，从东部沿海到内陆，从业态单一到多样化，我国物业管理主要经历了三个主要发展阶段：起步初创阶段、规范化发展阶段和市场运作阶段。近年来，随着城镇化进程加快、国民生产总值及人均可支配收入的不断增加，全国物业服务需求旺盛，物业管理面积不断扩大，2018年中国物业管理面积从2012年的144亿平方米增加到211亿平方米，2018年增速约8.2%。

2012-2018年中国物业管理面积情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物业管理发展概述

第一节 物业管理的定义

一、物业管理的定义

二、物业管理的起源

三、物业管理的原则

四、物业管理的特性

第二节 物业管理的作用

一、物业管理的主要类型划分

二、物业管理与传统管理的区别

三、物业管理在社会经济中的作用

第三节 物业管理运行机制

一、物业管理市场价格机制

二、物业管理市场供求机制

三、物业管理市场竞争机制

四、物业管理运行机制的功能

第二章 中国物业管理行业发展环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年社会固定资产投资分析

四、2018年全社会消费品零售总额

五、2018年城乡居民收入增长分析

六、2018年居民消费价格变化分析

七、2018年对外贸易发展形势分析

第二节 物业管理政策分析

一、《物业管理条例》解读

二、物业管理监管政策分析

（一）物业管理市场主体的监管

（二）物业管理市场客体的监管

（三）物业管理市场价格的监管

（四）物业管理市场竞争的监管

（五）物业管理市场供求的监管

第三节 物业管理社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、家庭人均居住支出情况

第三章 国际物业管理行业发展分析

第一节 国外物业管理的发展概述

一、国外物业管理的特点分析

二、国外物业管理的特色分析

三、国外物业管理的成功之道

四、国外住宅小区的物业管理

第二节 美国物业管理行业分析

一、美国物业管理机构设置

二、美国物业管理服务特点

三、美国物业管理服务模式

四、美国物业管理人才激励

第三节 新加坡物业管理行业分析

一、新加坡物业管理机构

二、新加坡物业管理范围

三、新加坡物业管理特点

四、新加坡物业管理内容

第四节 香港物业管理行业分析

- 一、香港物业管理法律
- 二、香港物业管理内容
- 三、香港物业管理培训

第四章 中国房地产行业发展现状分析

第一节 中国房地产所属行业主要经济指标

- 一、房地产开发景气指数
- 二、土地开发及购置情况
- 三、房地产市场供给结构
- 四、房地产开发投资情况
- 五、房地产开发资金来源
- 六、中国房地产商品房建筑面积
- 七、中国房地产商品房销售情况

第二节 中国房地产产业政策分析

- 一、房地产所属行业基本政策分析
- 二、房地产市场调控政策解读
- 三、房地产业中长期发展目标

第三节 房地产市场竞争分析

- 一、房地产企业竞争格局分析
- 二、房地产上市公司总体状况
- 三、房地产企业竞争策略分析

第五章 中国物业管理市场发展分析

第一节 物业管理市场发展概况

- 一、物业管理市场现状分析
- 二、物业管理所属行业发展特点
- 三、物业管理发展推动因素

第二节 物业管理百强企业分析

由于我国物业管理仍处于转型升级阶段，当前物业管理也仍以住宅业态为主，从2018年我国物业服务百强企业各业态收入占比情况来看，其中住宅业务占比最大达59.72%，由于非住宅业态其物业费均价明显高于住宅业态，故其在收入中占比有所提升，其中商业物业2018年业态收入占比12.56%，办公物业2018年业态收入占比14.41%。

2018年中国物业服务百强企业各业态收入占比

- 一、物业管理百强企业排名情况分析
- 二、物业管理百强企业经营规模分析

三、物业管理百强企业经营效绩分析

四、物业管理百强企业服务品质分析

五、物业管理百强企业发展潜力分析

六、物业管理百强企业社会贡献分析

第三节 物业管理市场开发策略

一、物业管理商业模式创新策略

二、物业管理企业经营策略分析

三、物业管理企业经营策略选择

四、中小物业管理企业经营策略

第六章 物业管理细分业态管理模式分析

第一节 住宅物业管理市场分析

一、住宅物业管理的特点

二、物业费的构成与制定

三、住宅物业管理

四、别墅物业管理分析

（一）别墅物业环境特点

（二）别墅物业治安特性

（三）别墅物业服务要点

第二节 商业物业管理市场分析

一、商业地产开发投资额分析

二、商业地产销售面积分析

三、商业地产销售价格分析

四、商业地产不同业态管理特点

（一）写字楼物业管理的特点

（二）购物中心物业管理特点

（三）休闲会所物业管理特点

（四）公寓酒店物业管理特点

第三节 工业物业管理市场分析

一、工业物业管理业态特征

（一）工业厂房物业管理

（二）研发中心物业管理

（三）医药园区物业管理

二、工业物业管理的特点

三、工业物业管理的难点

四、工业物业管理的思路

五、工业物业管理组织结构设计

六、工业物业管理运营策略分析

（一）工业物业管理的前期介入

（二）工业物业管理的接管验收

（三）工业物业管理日常管理策略

第四节 公共建筑物业管理市场分析

一、政府机关物业管理

（一）政府机关物业管理模式

（二）政府机关物业管理特点

（三）政府机关物业管理要素

二、医院物业管理

（一）医院物业管理模式

（二）医院物业管理特点

（三）医院物业管理内容

三、学校物业管理

（一）学校物业管理模式

（二）学校物业管理特点

（三）学校物业管理内容

第七章 中国物业管理行业招投标分析

第一节 物业管理招投标综述

一、物业管理招投标的概念

二、物业管理招投标的意义

三、物业管理招标的特点

四、物业管理招投标的原则

第二节 物业管理招标分析

一、物业管理招标的组织机构

二、物业管理招标的范围

三、物业管理招标的方式

四、物业管理招标的内容

第三节 物业管理投标分析

一、物业管理投标的组织机构

二、物业管理投标的流程

三、物业管理投标策略

第八章 中国重点城市物业管理行业发展分析

第一节 深圳市物业管理发展分析

- 一、深圳市房地产市场发展分析
- 二、深圳物业管理发展特点分析
- 三、深圳物业管理收费标准分析
- 四、深圳物业管理行业发展成就
- 五、深圳物业管理满意度调查分析
- 六、深圳物业管理“十二五”规划

第二节 北京市物业管理发展分析

- 一、北京市房地产市场发展分析
- 二、北京物业管理营业收入分析
- 三、北京物业管理行业竞争分析
- 四、北京物业管理重点企业统计
- 五、北京物业管理收费标准分析
- 六、北京物业管理“十二五”规划

第三节 上海市物业管理发展分析

- 一、上海市房地产市场发展分析
- 二、上海物业管理经营状况分析
- 三、上海物业管理收费标准分析
- 四、上海物业管理行业招投标分析
- 五、上海物业管理满意度成长分析
- 六、上海物业管理企业竞争现状分析

第四节 广州市物业管理发展分析

- 一、广州市房地产市场发展分析
- 二、广州物业管理发展现状分析
- 三、广州物业管理收费政策分析
- 四、广州物业管理收费情况分析
- 五、广州物业管理发展策略分析

第九章 中国物业管理重点企业发展现状分析

第一节 深圳市万科物业服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务开拓历程
- 三、企业主要业绩分析

四、企业服务优势及特色

五、企业经营模式分析

六、企业最新发展动态

第二节 中海物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业发展历程分析

三、企业产品与服务分析

四、企业优势与特色分析

五、企业发展前景分析

六、企业最新发展动态

第三节 长城物业集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业战略地位及制定

三、企业战略实施分析

四、企业战略绩效管理

五、企业服务特色分析

六、企业最新发展动态

第四节 中航物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经营范围

三、企业管理模式分析

四、企业经营项目分析

五、企业最新发展动态

第五节 浙江绿城物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业发展历程分析

三、企业经营模式分析

四、企业服务特色分析

五、企业最新发展动态

第六节 深圳市金地物业管理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营格局分析

四、企业服务特色分析

五、企业经营优势分析

第七节 上海陆家嘴物业管理有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要经营范围
- 三、企业当前项目分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新发展动态

第八节 上海明华物业公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主要经营范围
- 四、企业经营策略分析

第九节 北京市均豪物业管理有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业产品及服务分析
- 三、企业业务类型分析
- 四、企业最新发展动态

第十节 北京首欣物业管理有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业发展现状分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业服务项目范围
- 五、企业最新发展动态

第十章 2019-2025年中国物业管理行业发展趋势及前景预测

第一节 物业管理发展趋势分析

- 一、住宅物业发展趋势分析
- 二、商业物业发展趋势分析
- 三、物业管理信息化趋势分析

第二节 物业管理行业前景分析

- 一、物业管理行业扩展分析
- 二、物业顾问服务前景广阔
- 三、物业管理行业前景走向

第三节 物业管理发展策略分析

- 一、物业管理面临的问题及对策
- 二、物业管理企业费用扩展策略

三、物业管理服务品质提升策略

第四节 物业管理行业前景预测

第十一章 中国物业管理企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 物业管理企业融资渠道与选择分析（AK LF）

一、物业管理企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 物业管理企业境内IPO上市目的及条件

一、物业管理企业境内上市主要目的

二、物业管理企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 物业管理企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 物业管理企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439663.html>