

# 2012-2016年中国轻型电动车市场监测与前景预测 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国轻型电动车市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻型电动车行业在中国崛起仅仅几年时间，在这短短的几年内，轻型电动车行业由小到大，由零星分布到大范围普及，取得了高速的发展和长足的进步。由于不需要核心技术，进入门槛低，赢利空间大，短时间内大量企业将目光锁住电动车这个新兴行业。电动车产业的发展具有较强的地域性，一方面表现在生产，一方面表现在消费领域，而且这也是一个渐进的过程。经过十余年的发展，中国电动车行业从小到大，已经形成一个规模庞大的产业群，尤其是进入二十一世纪以后，整个产业呈现高速发展态势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国轻型电动车市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国轻型电动车行业发展环境、中国电动车发展态势，接着分析了中国轻型电动车产业运行的现状，然后介绍了中国轻型电动车市场竞争格局。随后，报告对中国电动车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻型电动车行业发展前景与投资预测。您若想对轻型电动车产业有个系统的了解或者想投资轻型电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国轻型电动车行业发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国电动车行业政策环境分析

- 一、中国电动车行业面临新标准考验
- 二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

#### 第三节 2011-2012年中国轻型电动车行业社会环境分析

### 第二章 2011-2012年中国电动车的发展态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国电动车行业概况分析

- 一、国内电动车产业的发展
- 二、电动车产业化已开始起步
- 三、电动车行业步入“整合期”

#### 第二节 2011-2012年中国电动车产业发展中存在的问题分析

- 一、中国电动车行业发展存在的问题分析

## 二、电动车产业发展中的不利因素分析

## 三、电动车产业发展的四个障碍

## 四、电动车行业寻求突破

### 第三节 2011-2012年中国电动车产业的发展对策分析

#### 一、中国电动车产业的发展战略

#### 二、中国电动车产业和谐发展的建议

#### 三、电动车企业发展的三种战略

### 第三章 2011-2012年中国轻型电动车产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国轻型电动车产业概况

##### 一、轻型电动车是一个正在做大的产业

##### 二、国内轻型电动车产业发展状况

##### 三、中国轻型电动车技术的概况

#### 第二节 2011-2012年中国轻型电动车产业标准化分析

##### 一、标准化在轻型电动车产业发展中扮演着重要角色

##### 二、轻型电动车标准化发展现状分析

##### 三、中国轻型电动车产业标准化发展建议

#### 第三节 2011-2012年中国轻型电动车发展存在的问题及对策分析

##### 一、中国轻型电动车进一步发展面临的问题

##### 二、轻摩化电动车遭遇发展瓶颈

##### 三、轻型电动车健康发展意义

##### 四、加速轻型电动车行业发展的建议

### 第四章 2011-2012年中国轻型电动车市场营运格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国轻型电动车市场发展局势分析

##### 一、中国轻型电动车市场的发展历程

##### 二、国内轻型电动车市场的现状

##### 三、轻型电动车市场供需格局分析

#### 第二节 2011-2012年影响中国轻型电动车发展的因素

##### 一、轻型电动车发展的影响因素

##### 二、轻型电动车消费者购买行为的影响因素

##### 三、推动国内轻型电动车发展的关键因素

#### 第三节 2011-2012年中国轻型电动车市场运行动态分析

##### 一、潍坊打造轻型车产业基地

##### 二、轻型电动车踏上商业化征途

##### 三、中国已成世界最大轻型电动车生产消费和出口国

### 第五章 2009-2011年中国电车制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2011年中国电车制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国电车制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国电车制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国电车制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国电车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国电车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国电车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国电车制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国电车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国电车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国电车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国电车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年中国轻型电动车市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国电动车四大方阵各自为战

- 一、第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主
- 二、第二方阵，数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌
- 三、第三方阵，销量在1万-5万之间的品牌
- 四、第四方阵，大量销量在1万辆以下的品牌

### 第二节 2011-2012年中国轻型电动车市场运行态势分析

- 一、轻型电动车市场竞争力分析
- 二、轻型电动车品牌竞争分析
- 三、轻型电动车市场价格竞争分析

### 第三节 2011-2012年中国轻型电动车行业竞争策略分析

## 第七章 2011-2012年中国电动车行业优势企业竞争力分析

### 第一节 比亚迪汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东比德文动力科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2012年中国轻型电动车的营销分析

### 第一节 2011-2012年中国电动车营销模式分析

#### 一、电动车销售模式概述

#### 二、电动车要走专卖店营销模式

#### 三、电动车渠道超市模式可行性分析

### 第二节 2011-2012年中国电动车市场重点营销概述

#### 一、品牌营销

#### 二、终端营销

#### 三、绿色奥运营销

### 第三节 2011-2012年中国电动车营销策略分析

#### 一、电动车市场的三种营销战略分析

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

二、电动车的品牌营销策略

三、中国电动车行业的营销建议

四、电动车营销渠道整合策略

第八章 2011-2012年中国轻型电动车相关行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国电动车用电池行业发展态势分析

一、锂动力电池与电动车的发展

二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

三、电动车用电池发展方向

四、电动车用电池市场前景看好

五、2012-2016年中国电动车用电池行业前景分析

第二节 2011-2012年中国电动车维修行业发展态势分析

一、电动车维修市场概况分析

二、电动车维修市场投资分析

三、电动车维修市场发展看好

四、2012-2016年中国电动车维修行业发展态势预测分析

第三节 2011-2012年中国电动车充电站行业发展形势分析

一、电动车充电站市场探析

二、电动车充电站市场投资分析

三、成都电动车充电站被看好

四、2012-2016年中国电动车充电站行业发展前景分析

第四节 2011-2012年中国电动车电池出租行业运行状况分析

一、电动车电池出租简述

二、南昌电动车电池租赁生意好

三、电动车旧电池回收出租市场乐观

四、2012-2016年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

第九章 2012-2016年中国轻型电动车行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国电动车的发展趋势分析

一、中国发展轻型电动车的战略意义

二、发展轻型电动车符合中国国情需要

三、轻型电动车产业带给社会经济重大利好

四、我国轻型电动车产业未来定位

第二节 2012-2016年中国轻型电动车市场运行动态预测分析

一、中国轻型电动车格局预测分析

二、中国轻型电动车需求预测分析

### 三、中国轻型电动车进出口状况预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国轻型电动车产业市场盈利预测分析

#### 第十章 2012-2016年中国轻型电动车行业投资前景分析

##### 第一节 2012-2016年中国轻型电动车行业投资机会分析

###### 一、农村市场成为电动车行业投资新亮点

###### 二、轻型电动车将是不可忽视的新兴产业

###### 三、轻型电动车的投资潜力大

##### 第二节 2012-2016年中国轻型电动车行业投资风险分析

###### 一、轻型电动车面临三包规定的风险分析

###### 二、轻型电动车投资的政策风险分析

###### 三、轻型电动汽车的投资风险分析

##### 第三节 专家投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：比亚迪汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪汽车有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司负债情况图

图表：比亚迪汽车有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债情况图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司经营收入走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债情况图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司经营收入走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司负债情况图

图表：山东比德文动力科技有限公司负债指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国轻型电动车市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109664.html>