

2017-2022年中国智能燃气表行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能燃气表行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299665.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气市场的快速发展，主要得益于目前全球范围内对清洁能源的大力支持，催生市场需求，这也成为智能燃气表应用迎来蓬勃发展的机遇。根据美国公布的全球公司透明度调查的市场研究报告，智能天然气市场价值将从2014 年的0.9 亿美元增长到2023 年的10.5 亿美元。

2014 年国家发改委下发的《关于保障天然气稳定供应长效机制的若干意见》明确了我国将建立保障天然气稳定供应长效机制，提出到2020 年天然气供应能力力争达到4200亿立方米，天然气在一次能源消费中的比重将提高到10%以上。目前我国居民用天然气人口达到3.5 亿以上，城镇居民天然气渗透率超过40%，仍有巨大的上升空间。2014 年出台的《国家发展改革委发文部署各地建立健全居民生活用气阶梯价格制度》要求2015 年底前所有已通气城市均应建立起居民生活用气阶梯价格制度。根据发改委统计，截止2015 年底，已有16 个省区市的67 个城市已建立居民阶梯计价制度，全国36 个大中城市中有35 个已开通管道燃气，其中29 个已经实行或即将实行阶梯气价制度，实行率83%；15 个副省级城市均已开通管道燃气，其中13 个已经实行或即将实行阶梯气价制度，实行率87%。

阶梯气价对天然气计量方式提出了更高的要求，一个20-30 万户规模的地市级燃气公司，通过实施阶梯气价，至少可以带来600 万元以上的利润提升。目前城镇的年均气化人口3000 万人左右，随着政策逐步实施，全国城镇气化率2020 年将达到70%以上，现有以用气量为基础计价的燃气表将逐渐被以金额为基础计价的智能燃气表所替代。我国城市用气人口与城市供气总量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能燃气表行业相关概述

第一节 智能燃气表基础概况

- 一、智能燃气表的定义
- 二、智能燃气表工作原理
- 三、智能燃气表的特点

四、智能燃气表的分类

五、智能燃气表发展历程

第二节 智能燃气表行业主管部门分析

第三节 智能燃气表行业监管机制分析

第四节 燃气收费情况

第二章 2015-2016年国智能燃气表行业发展现状分析

第一节 2015-2016年国智能燃气表行业发展轨迹综述

一、国际智能燃气表行业发展现状分析

二、国际智能燃气表行业供需现状分析

三、国际智能燃气表行业技术发展现状分析

四、国际智能燃气表行业发展面临的问题

五、国际智能燃气表行业发展的方向

第二节 2015-2016年国际智能燃气表部分国家运行分析

一、美国

二、英国

三、意大利

第三节 2017-2022年年国智能燃气表行业发展趋势分析

第三章 2015-2016年国智能燃气表行业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年国智能燃气表行业政策环境分析

一、燃气表相关行业法律法规

(一)《城市燃气管理办法》

(二)《中华人民共和国计量法》

(三)《中华人民共和国节约能源法》

(四)《天然气能量的测定》标准

二、智能燃气表行业政策法律

(一)行业主管部门

(二)行业监管机制

(三)行业法规及政策

三、仪器仪表“十三五”规划

第三节 2015-2016年中国智能燃气表行业社会环境分析

第四节 2015-2016年中国智能燃气表行业技术环境分析

第四章 2015-2016年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国计量用仪器仪表市场发展分析

一、中国计量用仪器仪表发展历程

二、计量用仪器仪表产能分析

三、计量用仪器仪表技术发展水平

第二节 2015-2016年中国计量用仪器仪表市场运营形势分析

一、中国计量用仪器仪表行业的基本情况

二、国产计量用仪器仪表产品与国外的主要差距

三、国内计量用仪器仪表行业发展滞后的主要原因

四、加快计量用仪器仪表产业发展的策略

第二节 2015-2016年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析

一、科技创新及其产业化进展滞缓

二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决

三、旧体制束缚了企业的发展

第三节 2015-2016年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析

第五章 2015-2016年中国智能燃气表行业运行现状分析

第一节 2015-2016年中国智能燃气表发展现状分析

一、中国智能燃气表行业发展现状分析

目前智能燃气表市场规模已超过80 亿元，增速25%。当前我国有超过1亿台在线运行的燃气表，其中智能燃气表超过5000 万台，市场渗透率占燃气家庭50%左右，过去五年智能燃气表产量以25%左右的速度快速增长，目前每年生产2000 万台，智能燃气表新增用户数量约占燃气表新增用户数量的60%。随着燃气的普及以及燃气公司燃气运营管理水平提升，智能燃气表的基数与比重均将稳定上升。按照未来我国60%家庭使用天然气估算，预计未来智能燃气表的整体市场空间可以达到600 亿元。

2011-2016年我国燃气表与智能燃气表市场

二、中国智能燃气表行业供需现状分析

三、燃气表及燃气自动化行业迎来快速发展机遇

四、IC卡智能燃气表行业和技术发展方向

第二节 中国智能燃气表产品技术分析

- 一、中国智能燃气表产品主要生产技术
- 二、中国智能燃气表产品市场的新技术进展
- 三、2017-2022年中国智能燃气表产品技术趋势

第三节 中国智能燃气表行业存在的问题

- 一、中国智能燃气表产品市场存在的主要问题
- 二、中国智能燃气表产品市场的瓶颈
- 三、中国智能燃气表产品解决问题的对策

第六章 2015-2016年中国智能燃气表行业市场分析

第一节 2015-2016年中国智能燃气表市场规模分析

- 一、2015-2016年中国智能燃气表行业市场规模及增速
- 二、中国智能燃气表行业市场饱和度
- 三、2017-2022年中国智能燃气表行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2016年中国智能燃气表市场结构分析

第三节 2015-2016年中国智能燃气表市场特点分析

- 一、中国智能燃气表行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对智能燃气表行业的影响
- 三、中国燃气表市场需求分析

第七章 2015-2016年中国智能燃气表分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

- 一、IC卡智能燃气表的低功耗设计
- 二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展
- 三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节 远传燃气表

- 一、有源远传燃气表(脉冲发讯式远传燃气表)
- 二、无源直读式远传燃气表
- 三、远传直读引领者,燃气表迎来快速增长
- 四、燃气表远传技术的发展方向

第三节 CPU卡智能燃气表

- 一、CPU卡智能燃气表定义
- 二、CPU卡智能燃气表结构
- 三、CPU卡智能燃气表主要性能指标

四、CPU卡智能燃气表需求及应用现状分析

第四节 射频卡智能燃气表

一、射频卡智能燃气表特点

二、频卡燃气表的设计

三、射频卡智能燃气表使用情况

四、射频卡智能燃气表市场供需分析

第八章 2015-2016年中国智能燃气表地区市场情况分析

第一节 智能燃气表“东北地区”市场情况分析

一、2015-2016年东北地区市场规模

二、2015-2016年东北地区销售产值分析

第二节 智能燃气表“华北地区”市场情况分析

一、2015-2016年华北地区市场规模

二、2015-2016年华北地区销售产值分析

第三节 智能燃气表“华南地区”市场情况分析

一、2015-2016年华南地区市场规模

二、2015-2016年华南地区销售产值分析

第四节 智能燃气表“华东地区”市场情况分析

一、2015-2016年华东地区市场规模

二、2015-2016年华东地区销售产值分析

第五节 智能燃气表“西北地区”市场情况分析

一、2015-2016年西北地区市场规模

二、2015-2016年西北地区销售产值分析

第六节 智能燃气表“西南地区”市场情况分析

一、2015-2016年西南地区市场规模

二、2015-2016年西南地区销售产值分析

第七节 智能燃气表“华中地区”市场情况分析

一、2015-2016年华中地区市场规模

二、2015-2016年华中地区销售产值分析

第九章 2015-2016年中国智能燃气表行业生产分析

第一节 2015-2016年中国智能燃气表生产总量分析

一、2015-2016年中国智能燃气表行业生产总量及增速

二、2015-2016年中国智能燃气表行业产能及增速

三、国内外经济形势对智能燃气表行业生产的影响

四、2017-2022年智能燃气表行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2016年中国智能燃气表子行业生产分析

第三节 2015-2016年中国智能燃气表细分区域生产分析

第四节 2015-2016年中国智能燃气表行业供需平衡分析

一、智能燃气表行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对智能燃气表行业供需平衡的影响

三、智能燃气表行业供需平衡趋势预测

第十章 2015-2016年中国智能燃气表行业竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国智能燃气表产业竞争形势分析

一、智能燃气表技术竞争分析

二、智能燃气表市场价格竞争

三、智能燃气表生产成本竞争分析

第二节 2015-2016年中国智能燃气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2015-2016年中国智能燃气表市场竞争策略分析

第十一章 2016年中国智能燃气表行业部分企业竞争力分析

第一节 浙江金卡科技股份有限公司

第二节 杭州先锋电子技术股份有限公司

第三节 浙江威星智能仪表股份有限公司

第四节 丹东东发(集团)股份有限公司

第五节 积成电子股份有限公司

第六节 杭州贝特燃气表有限公司

第七节 南京中元燃气仪表有限公司

第八节 德力西集团仪器仪表有限公司

第九节 山东三龙实业有限公司

第十节 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

第十二章 2015-2016年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2015-2016年中国燃气行业整体发展态势

一、2016年中国燃气行业发展概况

二、2016年中国燃气行业发展概况

三、中国燃气主要细分产品分析

(一)天然气

(二)液化石油气

(三)煤层气

四、中国燃气行业区域发展分析

五、中国燃气行业产业整合分析

(一)国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

(二)港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

(三)国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二节 2015-2016年中国城市燃气行业整体发展态势分析

一、中国城市燃气供需情况分析

(一)中国城市燃气需求结构

(二)中国城市燃气需求总量

(三)中国城市燃气价格分析

二、中国城市燃气业实现多气源互补

三、中国城市燃气进入快速发展阶段

四、中国城市燃气实现多层次发展

第三节 2015-2016年中国燃气管道的发展分析

一、中国燃气管道发展历程

二、中国燃气管道存在的问题及发展前景

(一)中国燃气管道存在问题

(二)中国燃气管道发展前景

三、中国燃气管网建设情况

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

(一)川气东输天然气管道工程状况分析

(二)永唐秦天然气管道工程状况分析

(三)横琴岛-澳门天然气管道工程分析

(四)福建LNG外输管道工程状况分析

(五)南堡-唐山天然气管道工程状况分析

(六)大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析

(七)采育-通州天然气管道工程状况分析

(八)应县-张家口天然气管道工程状况分析

(九)长岭-长春-吉化天然气管道工程分析

(十)榆林-济南天然气管道工程状况分析

(十一)大沈天然气管道干线工程状况分析

六、中国天然气管道输送成本分析

(一)中国天然气管道运输费成本构成

(二)中国天然气管道运输定价方式分析

(三)天然气管道运输定价机制存在问题

第四节 2015-2016年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

(一)西气东输工程情况介绍

(二)西气东输商业运行状况

(三)西气东输管线运输情况

二、西气东输二线工程建设情况

(一)西气东输二线工程建设规划

(二)西气东输二线工程取得新突破

(三)西气东输二线工程建设进程

三、西气东输三线工程建设规划

四、西气东输管道运营里程规划

五、西气东输工程的意义分析

第五节 2015-2016年中国燃气业的问题及发展策略分析

一、天然气发展影响因素及策略建议

二、液化石油气主要问题及发展建议

三、煤层气发展主要问题及发展建议

四、城市燃气发展问题及政策建议

五、分布式战略将成为中国燃气的出路

第十三章 2017-2022年中国智能燃气表行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国智能燃气表产品发展趋势预测分析

一、智能燃气表的方便性

二、智能燃气表的智能性

三、智能燃气表的安全性和通用性

第二节 2017-2022年中国智能燃气表行业市场发展前景预测分析

一、智能燃气表供给预测分析

二、智能燃气表需求预测分析

三、智能燃气表进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国智能燃气表行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2017-2022年中国智能燃气表行业投资潜力分析

第一节 2017-2022年中国智能燃气表行业投资机会分析

一、智能燃气表行业吸引力分析

二、智能燃气表行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国智能燃气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业市场规模及增速

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业重点企业市场份额

图表：2016年中国智能燃气表行业区域结构

图表：2016年中国智能燃气表行业渠道结构

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业需求总量

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业需求集中度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业需求增长速度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业市场饱和度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业供给总量

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业供给增长速度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业供给集中度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业销售量

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业库存量

图表：2016年中国智能燃气表行业企业区域分布

图表：2016年中国智能燃气表行业销售渠道分布

图表：2016年中国智能燃气表行业主要代理商分布

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业产品价格走势

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业利润及增长速度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业销售毛利率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业销售利润率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业总资产利润率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业净资产利润率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业产值利税率
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业净资产增长率
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业资产负债率
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业速动比率
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业流动比率
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业总资产周转率
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业应收账款周转率
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业存货周转率
图表：2015-2016年中国智能燃气表产品出口量以及出口额
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业出口地区分布
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业进口量及进口额
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业进口区域分布
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业对外依存度
图表：2016年中国智能燃气表行业投资项目数量
图表：2016年中国智能燃气表行业投资项目列表
图表：2016年中国智能燃气表行业投资需求关系
图表：2017-2022年中国智能燃气表行业市场规模及增速预测
图表：2017-2022年中国智能燃气表行业需求总量预测
图表：2017-2022年中国智能燃气表行业供给量预测
图表：2017-2022年中国智能燃气表行业产品价格趋势
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299665.html>