

# 2020-2025年中国瓷砖行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国瓷砖行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509669.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 瓷砖行业发展现状

#### 第一节 瓷砖行业概述

##### 一、瓷砖的定义

##### 二、瓷砖的特性

#### 第二节 瓷砖的品牌

##### 一、中国瓷砖十大品牌

##### 二、对瓷砖品牌的评价

### 第二章 2020-2025年瓷砖行业现状

#### 第一节 2019年国内瓷砖市场情况

##### 一、国内瓷砖市场发展现状

##### 二、瓷砖行业的发展趋势

##### 三、2019年度中国陶瓷行业动态

##### 四、陶瓷产业的“三高一低”

#### 第二节 2015-2019年国际瓷砖市场情况

##### 一、美国瓷砖市场发展情况

##### 二、澳大利亚瓷砖业发展情况

##### 三、印度瓷砖行业发展情况

##### 四、意大利瓷砖业现状

### 第三章 2019年瓷砖所属行业产销分析

#### 第一节 2019年我国瓷砖所属行业进出口情况

##### 一、2019年瓷砖所属行业进口情况

## 二、2015-2019年瓷砖所属行业出口情况

### 第二节 2019年我国瓷砖所属行业产量库存情况

- 一、中国陶瓷所属行业市场及产量
- 二、2019年广东瓷砖产量情况
- 三、中国建筑陶瓷所属行业产量情况
- 四、2019年陶瓷企业库存情况
- 五、2019年佛山陶瓷业库存情况

## 第四章 2015-2019年瓷砖所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国陶瓷制品制造业年主要经济指标分析

- 一、2019年中国陶瓷制品制造业新品产值分析
- 二、2019年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析
- 三、2015-2019年中国陶瓷制品制造业财务指标分析
- 四、2015-2019年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析
- 五、2015-2019年中国陶瓷制品制造业经济效益指标分析

### 第二节 2019年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

- 一、2019年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析
- 二、2019年中国陶瓷制品制造业产成品产值分析
- 三、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务收入分析
- 四、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务成本分析
- 五、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务税金分析

## 第五章 2015-2019年瓷砖行业政策经济环境

### 第一节 2015-2019年瓷砖行业经济发展环境

- 一、2019年经济运行情况
- 二、2019年经济增长影响
- 三、2015-2019年宏观经济政策情况

### 第二节 瓷砖行业国家政策及标准

- 一、“陶瓷下乡”政策的影响
- 二、陶瓷墙地砖的国家标准
- 三、瓷砖平整度的国家标准

## 第六章 2015-2019年瓷砖行业竞争分析

### 第一节 2015-2019年瓷砖市场形势

- 一、2015-2019年中国陶瓷经济增长情况

## 二、2015-2019年瓷砖行业最新市场动态

## 三、2019年陶瓷行业运行特点

### 第二节 2015-2019年市场竞争状况

#### 一、高端瓷砖市场的中外竞争

#### 二、中外企业的联合竞争模式

#### 三、政府市场对瓷砖的双重影响

#### 四、进口瓷砖在中国的销售分析

### 第三节 2019年瓷砖六大产区及特点

#### 一、广东产区及特点

#### 二、山东产区及特点

#### 三、华东产区及特点

#### 四、福建产区及特点

#### 五、四川产区及特点

#### 六、江西产区及特点

## 第七章 2015-2019年瓷砖市场分类研究

### 第一节 2015-2019年内墙砖市场评估

#### 一、内墙砖的分类与鉴别

#### 二、内墙砖市场情况分析

#### 三、内墙砖十大品牌分析

### 第二节 2015-2019年地面砖市场评估

#### 一、地面砖定义及特点

#### 二、地面砖购买注意事项

#### 三、地面砖施工中的问题及处理

### 第三节 2015-2019年外墙砖市场评估

#### 一、外墙砖及特点分析

#### 二、外墙砖的发展僵局

#### 三、外墙砖功能化的市场潜力分析

#### 四、当前外墙砖营销发展趋势

### 第四节 2015-2019年腰线脚线砖市场评估

#### 一、腰线脚线砖品牌

#### 二、腰线砖概况

#### 三、脚线砖概况

### 第五节 2015-2019年马赛克砖市场评估

#### 一、马赛克砖定义及分类

## 二、马赛克砖原料及特征

## 三、马赛克市场前景分析

# 第八章 瓷砖行业重点企业分析

## 第一节 诺贝尔

### 一、企业简介

### 二、诺贝尔的市场认可

### 三、最新动态

## 第二节 马可波罗

### 一、公司介绍

### 二、马可波罗市场认可分析

### 三、最新动态

## 第三节 蒙娜丽莎

### 一、公司简介

### 二、蒙娜丽莎市场认可分析

### 三、最新动态

## 第四节 东鹏

### 一、企业简介

### 二、东鹏市场认可度分析

### 三、最新动态

## 第五节 新中源

### 一、企业简介

### 二、新中源市场认可分析

### 三、最新动态

## 第六节 雅士高夫

### 一、企业概况

### 二、雅士高夫市场认可分析

### 三、最新动态

## 第七节 冠珠

### 一、企业简介

### 二、冠珠市场认可分析

### 三、最新动态

## 第八节 冠军

### 一、企业简介

### 二、冠军市场认可分析

### 三、最新动态

#### 第九节 宏宇

##### 一、公司简介

##### 二、宏宇市场认可分析

##### 三、最新动态

#### 第十节 斯米克

##### 一、企业简介

##### 二、企业财务分析

##### 三、斯米克市场认可分析

##### 四、经营情况及发展分析

##### 五、最新动态

### 第九章 2015-2019年瓷砖行业关联产业分析

#### 第一节 2015-2019年建材行业调研

##### 一、“十三五”期间中国建材行业现状分析

##### 二、2019年建材行业经济指标

##### 三、2019年建材行业十大发展趋势

#### 第二节 2015-2019年装饰装修行业调研

##### 一、中国装饰装修行业现状

##### 二、我国家装市场发展分析

##### 三、2019年装修趋势分析

#### 第三节 2015-2019年房地产行业调研

##### 一、2015年中国房地产的现状

##### 二、2019年房地产政策及影响

##### 三、房地产投资前景研究及重点企业分析

### 第十章 2020-2025年瓷砖行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2025年瓷砖设计趋势分析

##### 一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势

##### 二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势

##### 三、2019年瓷砖行业的流行趋势

##### 四、2013瓷砖行业的“时装化”趋势

##### 五、瓷砖市场潮流的三大趋势

#### 第二节 2020-2025年瓷砖行业政策经济趋势分析

##### 一、陶企“十二五”增长分析

## 二、建陶业进出口政策分析

## 三、2019年中国经济发展分析

### 第三节 2020-2025年瓷砖行业市场发展趋势分析

#### 一、陶瓷业升级改造分析

#### 二、产业结构调整分析

#### 三、陶瓷业形势与任务

#### 四、陶瓷行业的 分析

#### 五、陶瓷消费群体分析

#### 六、陶瓷企业市场拓展分析

## 第十一章 2020-2025年瓷砖行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2025年瓷砖行业流行趋势预测

#### 一、2019年瓷砖混搭趋势

#### 二、瓷砖轻便环保趋势

#### 三、家装瓷砖三大趋势

### 第二节 2020-2025年我国陶瓷砖行业发展预测

#### 一、我国陶瓷砖行业发展情况

#### 二、我国陶瓷砖行业发展预测

## 第十二章 2020-2025年瓷砖行业投资前景研究分析

### 第一节 2020-2025年瓷砖行业的产品投资策略

#### 一、瓷砖品牌的三大战略

#### 二、瓷砖业核心价值凸显

### 第二节 2020-2025年瓷砖产业的企业投资策略

#### 一、佛山陶瓷产业转型路径

#### 二、佛山陶瓷产业转移情况

#### 三、陶瓷企业未来发展之路

#### 四、陶瓷企业的发展方向

## 第十三章 2020-2025年瓷砖行业的营销策略分析

### 第一节 2020-2025年国内瓷砖企业的营销策略

#### 一、招商策略

#### 二、竞争策略

#### 三、推广策略

#### 四、店面策略

## 五、营销战略

## 六、“全员营销”策略

### 第二节 瓷砖IMC策略规划

#### 一、IMC内部推广

#### 二、制定IMC策略

### 第三节 2020-2025年进口瓷砖的中国市场营销策略

#### 一、进口瓷砖市场竞争形势

#### 二、进口品牌的优劣分析

#### 三、进口瓷砖的市场营销

#### 四、目标消费群体分析

#### 五、营销策略分析制定

#### 六、营销信息与服务系统

#### 七、终端营销策略分析

### 图表目录：

图表：2015-2019年美国国内瓷砖产量、瓷砖进口量及总消费量

图表：2019年美国从五大瓷砖进口国进口的瓷砖量

图表：2015-2019年美国五大瓷砖进口国各占美国瓷砖市场份额

图表：美国瓷砖五大进口国瓷砖单价列表

图表：美元与其他国家货币汇率

图表：2015-2019年澳大利亚进口瓷砖情况

图表：2015-2019年全球前十大生产国家

图表：2019年全球前十大瓷砖生产国产量

图表：2015-2019年全球前十大消费国家

图表：2019年全球十大瓷砖消费国用量

图表：2015-2019年印度瓷砖行业增长情况

图表：2015-2019年印度瓷砖进出口比率

图表：2015-2019年印度陶瓷产量及消费量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509669.html>