

2017-2022年中国保健酒行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保健酒行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299675.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 世界保健酒行业发展情况分析 1

第一节 世界保健酒行业分析 1

一、世界保健酒行业特点 1

二、世界保健酒行业动态 2

第二节 世界保健酒市场分析 4

一、世界保健酒生产分布 4

二、世界保健酒消费情况 4

第三节 2016年中外保健酒市场对比 4

第二章 中国保健酒行业供给情况及趋势 6

第一节 2014-2016年中国保健酒行业市场供给分析 6

一、保健酒整体供给情况分析 6

二、保健酒重点区域供给分析 6

第二节 保健酒行业供给关系因素分析 6

一、需求变化因素 6

二、政策变动因素 7

第三节 2017-2022年中国保健酒行业市场供给趋势 10

一、保健酒整体供给情况趋势分析 10

二、保健酒重点区域供给趋势分析 10

第三章 保健酒行业宏观经济环境分析 11

第一节 全球宏观经济分析 11

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况 11

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测 12

第二节 中国宏观经济环境分析 13

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况 13

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 14

第四章 2014-2016年中国保健酒行业发展概况 16

第一节 2014-2016年中国保健酒行业发展态势分析 16

第二节 2014-2016年中国保健酒行业发展特点分析 17

第三节 2014-2016年中国保健酒行业市场供需分析 18

一、 2014-2016年中国保健酒行业市场供给分析 18

二、 2014-2016年中国保健酒行业需求分析 19

第四节 2014-2016年中国保健酒行业价格分析 20

第五章 2014-2016年中国保健酒行业进出口市场分析 22

第一节 保健酒行业进出口特点分析 22

第二节 2014-2016年保健酒行业进出口量分析 22

一、 进口分析 22

二、 出口分析 23

第三节 2017-2022年保健酒行业进出口市场预测 23

一、 进口预测 23

二、 出口预测 24

第六章 2014-2016年保健酒行业投资价值及行业发展预测 26

第一节 2014-2016年保健酒行业产销分析 26

第二节 2014-2016年保健酒行业成长性分析 27

第三节 2014-2016年保健酒行业经营能力分析 27

一、 应收账款周转率分析 27

二、 存货周转率分析 28

三、 总资产周转率分析 29

第四节 2014-2016年保健酒行业盈利能力分析 30

一、 主营业务利润率分析 30

二、 总资产收益率分析 31

第五节 2014-2016年保健酒行业偿债能力分析 32

一、 短期偿债能力分析 32

二、 长期偿债能力分析 33

第六节 2017-2022年我国保健酒行业产值预测 34

第七节 2017-2022年我国保健酒行业销售收入预测 35

第八节 2017-2022年我国保健酒行业总资产预测 36

第七章 2014-2016年中国保健酒产业行业重点区域运行分析 38

第一节 2014-2016年华东地区保健酒行业运行情况 38

一、 华东地区保健酒行业产销分析 38

二、 华东地区保健酒行业盈利能力分析 39

三、华东地区保健酒行业偿债能力分析	39
四、华东地区保健酒行业营运能力分析	39
第二节 2014-2016年华南地区保健酒行业运行情况	40
一、华南地区保健酒行业产销分析	40
二、华南地区保健酒行业盈利能力分析	40
三、华南地区保健酒行业偿债能力分析	41
四、华南地区保健酒行业营运能力分析	41
第三节 2014-2016年华中地区保健酒行业运行情况	42
一、华中地区保健酒行业产销分析	42
二、华中地区保健酒行业盈利能力分析	42
三、华中地区保健酒行业偿债能力分析	43
四、华中地区保健酒行业营运能力分析	43
第四节 2014-2016年华北地区保健酒行业运行情况	44
一、华北地区保健酒行业产销分析	44
二、华北地区保健酒行业盈利能力分析	44
三、华北地区保健酒行业偿债能力分析	45
四、华北地区保健酒行业营运能力分析	45
第五节 2014-2016年西北地区保健酒行业运行情况	46
一、西北地区保健酒行业产销分析	46
二、西北地区保健酒行业盈利能力分析	46
三、西北地区保健酒行业偿债能力分析	47
四、西北地区保健酒行业营运能力分析	47
第六节 2014-2016年西南地区保健酒行业运行情况	48
一、西南地区保健酒行业产销分析	48
二、西南地区保健酒行业盈利能力分析	48
三、西南地区保健酒行业偿债能力分析	49
四、西南地区保健酒行业营运能力分析	49
第七节 2014-2016年东北地区保健酒行业运行情况	50
一、东北地区保健酒行业产销分析	50
二、东北地区保健酒行业盈利能力分析	50
三、东北地区保健酒行业偿债能力分析	51
四、东北地区保健酒行业营运能力分析	51

第八章 2016年中国保健酒行业重点企业竞争力分析	52
---------------------------	----

第一节 海南椰岛 52

- 一、 公司基本情况 52
- 二、 2014-2016年公司主要财务指标分析 52
- 三、 2014-2016年公司投资情况 54
- 四、 公司未来战略分析 54

第二节 张裕集团 55

- 一、 公司基本情况 55
- 二、 2014-2016年公司主要财务指标分析 56
- 三、 2014-2016年公司投资情况 57
- 四、 公司未来战略分析 58

第三节 五粮液 58

- 一、 公司基本情况 58
- 二、 2014-2016年公司主要财务指标分析 58
- 三、 2014-2016年公司投资情况 60
- 四、 公司未来战略分析 60

第四节 山西汾酒 61

- 一、 公司基本情况 61
- 二、 2014-2016年公司主要财务指标分析 61
- 三、 2014-2016年公司投资情况 63
- 四、 公司未来战略分析 63

第五节 紫光古汉 64

- 一、 公司基本情况 64
- 二、 2014-2016年公司主要财务指标分析 65
- 三、 2014-2016年公司投资情况 66
- 四、 公司未来战略分析 67

第九章 中国保健酒行业投资策略分析 68

第一节 2014-2016年中国保健酒行业投资环境分析 68

第二节 2014-2016年中国保健酒行业投资收益分析 71

第三节 2017-2022年中国保健酒行业投资收益预测 71

- 一、 2017-2022年中国保健酒行业工业总产值预测 71
- 二、 2017-2022年中国保健酒行业销售收入预测 71
- 三、 2017-2022年中国保健酒行业利润总额预测 72
- 四、 2017-2022年中国保健酒行业总资产预测 72

第十章 中国保健酒行业投资风险分析 73

第一节 中国保健酒行业内部风险分析 73

一、市场竞争风险分析 73

二、技术水平风险分析 73

三、企业竞争风险分析 73

四、企业出口风险分析 74

第二节 中国保健酒行业外部风险分析 74

第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究 75

第一节 保健酒市场发展潜力分析 75

一、市场空间广阔 75

二、竞争格局变化 75

三、渠道规划与建设变化 76

第二节 保健酒行业发展趋势分析 77

一、品牌格局趋势 77

二、渠道分布趋势 79

三、消费趋势分析 79

第三节 保健酒行业发展战略研究 81

一、战略综合规划 81

二、技术开发战略 81

三、区域战略规划 82

四、产业战略规划 82

第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议 84

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 84

第二节 外销与内销优势分析 84

第三节 项目投资建议 85

一、技术应用注意事项 85

二、项目投资注意事项 86

三、品牌策划注意事项 87

四、销售注意事项 88

部分图表目录：

图表 1：保健酒不同需求市场特点 7

图表 2： “十三五”发展规划中关于保健酒的发展目标、趋势及举措	8
图表 3： 保健酒行业相关重点政策	9
图表 4： 2014-2016年世界经济贸易增长态势 单位：%	12
图表 5： 2014-2016年国内生产总值及其增长速度	13
图表 6： 国内生产总值（2016年1季度）	14
图表 7： GDP环比增长速度	14
图表 8： 2016年保健酒在酒类产品市场中的份额占比	16
图表 9： 2014-2016年我国保健酒行业产量及增长情况	19
图表 10： 2014-2016年我国保健酒行业需求量及增长情况	20
图表 11： 2014-2016年我国保健酒行业产品市场均价	21
图表 12： 2014-2016年我国保健酒行业进口统计	22
图表 13： 2014-2016年我国保健酒行业出口统计	23
图表 14： 2017-2022年我国保健酒行业进口量预测	24
图表 15： 2017-2022年我国保健酒行业出口量预测	25
图表 16： 2014-2016年中国保健酒行业产销情况 单位：亿元	26
图表 17： 2014-2016年中国保健酒行业成长能力	27
图表 18： 2014-2016年中国保健酒行业应收账款周转率情况	28
图表 19： 2014-2016年中国保健酒行业存货周转率情况	29
图表 20： 2014-2016年中国保健酒行业总资产周转率情况	30
图表 21： 2014-2016年中国保健酒行业主营业务利润率情况	31
图表 22： 2014-2016年中国保健酒行总资产收益率情况	32
图表 23： 2014-2016年中国保健酒行短期偿债能力指标	33
图表 24： 2014-2016年中国保健酒行长期偿债能力指标	34
图表 25： 2017-2022年中国保健酒行业工业总产值预测 单位：亿元	35
图表 26： 2017-2022年中国保健酒行业销售收入预测 单位：亿元	36
图表 27： 2017-2022年中国保健酒行业资产总额预测 单位：亿元	37
图表 28： 2014-2016年华东地区保健酒产销情况 单位：亿元	38
图表 29： 2014-2016年华东地区保健酒行业盈利能力	39
图表 30： 2014-2016年华东地区保健酒行业偿债能力	39
图表 31： 2014-2016年华东地区保健酒行业运营能力	39
图表 32： 2014-2016年华南地区保健酒产销情况 单位：亿元	40
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299675.html>