

2019-2025年中国文化地产行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国文化地产行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419677.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化地产是以文化软实力为核心竞争力的房地产开发模式，是用文化引领规划、建筑设计、园林景观、营销体系、物业服务的系统工程。文化地产是把“死建筑”变成“活建筑”的系统工程。房地产传统开发模式是以“建筑”为核心，文化和概念仅作为营销手段；而文化地产是以“文化和生活方式、居住理想”为核心，用文化提升固化建筑价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 文化地产产业环境透视

第一章 中国文化地产行业投资背景

第一节 文化地产定位分析

一、文化产业的定义

二、文化地产的界定

三、文化地产的特点

第二节 文化地产行业资源整合分析

第三节 文化地产行业投资特性

一、文化地产行业进入壁垒

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、规模经济

二、文化地产行业投资风险

第二章 中国文化地产行业投资背景

第一节 行业政策环境分析

一、文化产业政策分析

二、文化房地产业调控政策

三、政策环境对文化地产的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国民经济增长轨迹

二、城镇化进程及规划

三、经济环境对文化地产的影响

第三节 房地产行业发展状况分析

一、房地产业景气程度

二、商业地产市场现状

三、旅游地产市场现状

四、住宅地产市场现状

第四节 文化产业发展状况分析

一、文化产业发展现状

二、文化强省建设情况

三、主题文化城市建设情况

四、“十三五”文化产业规划

五、房地产市场对文化地产的影响

第五节 行业社会环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民文化消费支出

三、居民教育素质分析

第六节 土地市场环境分析

一、土地政策变化情况

二、建设用地供需情况

1、批准建设用地规

2、建设用地供应情况

3、建设用地出让情况

4、重点城市土地价

第七节 行业融资环境分析

一、国内信贷环境分析

二、金融机构贷款投向

三、信贷政策对行业的影响

第二部分 文化地产产业发展模式

第三章 国外文化地产行业发展模式与经验借鉴

第一节 英国文化地产行业发展经验

一、英国文化资源与特色分析

二、英国文化产业现状与趋势

三、英国文化地产发展现状分析

第二节 美国文化地产行业发展经验

一、美国文化资源与特色分析

二、美国文化产业现状与趋势

三、美国文化地产发展模式分析

第三节 德国文化地产行业发展经验

一、德国文化资源与特色分析

二、德国文化产业现状与趋势

第四节 韩国文化地产行业发展经验

一、韩国文化资源与特色分析

二、韩国文化产业现状与趋势

三、韩国文化地产项目案例分析

四、韩国文化地产发展模式分析

第五节 国外文化地产发展经验总结

第四章 中国文化地产行业发展现状与趋势

第一节 文化地产行业发展现状分析

一、文化地产行业发展概况

二、文化地产行业特点分析

三、主要文化地产项目汇总

四、文化地产项目主要类型

1、历史文化地产

2、亚历史文化地产

3、现代文化地产

第二节 文化地产项目市场需求分析

一、文化地产需求逻辑分析

二、我国文化地产需求巨大

第三节 文化地产行业五力模型及项目发展趋势分析

一、文化地产行业五力模型分析

二、文化地产项目发展趋势分析

第五章 中国文化地产行业商业模式分析

第一节 文化地产行业价值链定位

一、文化地产开发中的价值链

二、文化地产企业价值链优化路径

1、改变价值链的方向

2、业务流程的整合

3、业务外包

4、建立扁平化的组织结构

5、文化地产企业战略联盟

第二节 文化地产企业盈利模式分析

一、“概念创新型”文化地产盈利模式

二、“产业集聚型”文化地产盈利模式

三、“复合发展型”文化地产盈利模式

四、“品牌价值型”文化地产盈利模式

第三节 文化地产行业开发模式分析

一、城市建筑文化的保护开发模式

二、城市地脉文化的借鉴开发模式

三、城市现代文化的创新开发模式

四、三种城市文化地产开发模式比较

第四节 文化地产行业运作模式分析

第五节 文化地产行业融资模式分析

一、文化地产开发融资特点

二、文化地产开发融资渠道

1、银行贷款

2、通过项目子公司安排融资

3、通过合伙制项目安排融资

4、通过项目公司安排融资

5、企业上市融资

6、信托项目融资

7、文化地产债券融资。

8、私募融资

9、海外地产基金

第六节 文化地产项目管理模式分析

1、文化地产项目管理主要特征分析

2、文化地产项目管理类型分析

第三部分 文化地产行业国内产业发展透视

第六章 中国文化地产细分领域投资机会分析

第一节 文化产业园投资机会分析

一、文化产业园政策环境

二、文化产业园开发现状

1、文化产业园开发模式

2、文化产业园盈利模式

3、文化产业园发展中存在的问题

三、典型个案分析——长沙天心文化产业园

1、长沙天心文化产业园概况

2、长沙天心文化产业园规划

3、长沙天心文化产业园经营布局

四、典型个案分析——山西广灵剪纸产业园区

1、广灵剪纸产业园区概况

2、广灵剪纸产业园区规划

3、广灵剪纸产业园区发展环境

4、广灵剪纸产业园区经营状况

5、广灵剪纸产业园区产业竞争力

五、文化产业园投资机会

第二节 文化创意地产投资机会分析

一、文化创意地产投资环境

1、文化创意产业发展现状

2、文化创意产业空间演变

二、文化创意地产开发现状与趋势

1、文化创意地产形成过程

2、文化创意园区建设规模

3、文化创意园区经营效益

4、文化创意园区开发模式

5、文化创意园区盈利模式

三、典型个案解析——北京798艺术区

1、北京798艺术区的基本概况

2、北京798艺术区的发展定位

3、北京798艺术区的发展模式

4、北京798艺术区的辐射能力

5、北京798艺术区的优惠政策

6、北京798艺术区的平台服务

7、北京798艺术区的入驻企业

8、北京798艺术区的核心优势

四、典型个案解析——上海M50创意园

1、上海M50创意园的基本概况

2、上海M50创意园的发展定位

3、上海M50创意园的发展规模

4、上海M50创意园的辐射能力

5、上海M50创意园的优惠政策

6、上海M50创意园的入驻企业

7、上海M50创意园的核心优势

五、文化创意地产投资机会分析

第三节 影视地产投资机会分析

一、影视地产投资环境分析

1、影视产业发展现状

2、影视旅游发展现状

二、影视地产运营模式分析

1、主题公园模式

2、拍摄基地模式

3、基地+主题公园复合模式

三、影视地产开发与运营情况

1、影视基地发展历程

2、影视基地发展现状

3、影视基地运营模式

4、影视基地盈利模式

5、影视基地建设规划

6、影视基地困境与对策

四、典型个案解析——东京迪士尼乐园

1、项目概况

2、项目定位

3、项目规划与设计

4、项目成功经验

五、典型个案解析——横店影视城

1、项目概况

2、项目定位

3、项目规划与设计

4、项目盈利模式

5、项目运营效益

6、项目成功经验

六、典型个案解析——无锡影视基地

1、项目发展历程

2、项目定位

3、项目规划与设计

4、项目运营效益

七、影视地产发展方向分析

1、完善影视旅游地产产业链

2、拓展投融资渠道

3、深化影视旅游文化内涵

4、注重市场营销

八、影视地产投资机会分析

第四节 旅游文化地产投资机会分析

一、旅游文化地产投资环境

1、旅游行业发展现状分析

2、旅游行业收入规模分析

3、旅游行业发展前景分析

4、旅游行业对旅游地产的影响

二、旅游文化地产特点分析

1、建筑风貌

2、核心业态

3、节事活动

三、旅游文化地产主要类型

1、传统民俗文化+旅游地产

2、欧陆风情文化+旅游地产

3、时尚休闲文化+旅游地产

四、旅游文化地产开发模式

1、“高尔夫庄园”模式

2、“温泉会都”模式

3、“文化度假酒店综合体”模式

4、“休闲Mall”模式

5、“主题文化小镇”模式

6、“特色景区综合体”模式

7、“多元休闲综合体”模式

五、旅游文化地产细分市场项目

1、文化主题公园发展情况

2、古村镇旅游项目开发情况

3、其它旅游文化地产项目情况

六、典型个案分析——东部华侨城

1、项目概况

2、项目规划与设计

3、项目运营效益

七、典型个案分析——上海新天地

1、项目概况

2、项目设计与规划

3、项目运营模式

八、典型个案分析——芙蓉古城

1、项目概况

2、项目定位

3、项目开发理念

4、项目规划与设计

九、旅游文化地产项目成功要素

1、天生的资质

2、良好的题材

3、完善的规划

4、持续的投资

5、完备网络

第五节 文化Mall投资机会分析

一、Mall的产生与发展

二、文化与Mall的结合

三、与ShoppingMall的区别

四、典型个案分析——中国台湾诚品书店

1、项目概况

2、项目背景

3、项目盈利模式

五、典型个案分析——苏州凤凰国际书城

1、项目概况

2、项目规划与设计

六、文化Mall投资机会分析

七、文化Mall建设经验与建议

八、典型个案分析——故宫博物馆

1、博物馆概况

2、博物馆盈利模式

第六节 艺术表演场馆地产投资机会分析

一、艺术表演场馆投资环境

1、演艺产业政策

2、演艺观众人数

二、典型个案分析——悉尼歌剧院

1、歌剧院概况

2、歌剧院定位

3、歌剧院规划与设计

三、典型个案分析——国家大剧院

1、大剧院概况

2、大剧院特色

3、大剧院定位

4、大剧院运营管理模式

第七节 文化馆地产投资机会分析

一、文化馆基本概述

二、文化馆职能

三、典型案例分析——上海世博文化中心

1、文化中心概况

2、文化中心定位

3、文化中心设计理念

第七章 中国文化地产区域市场投资潜力分析

第一节 北京市文化地产投资潜力

一、北京市文化产业发展规划

1、北京市文化资源与特色

2、北京市文化产业现状与规划

二、北京市房地产市场发展趋势

1、北京市房地产调控政策

2、北京市房地产市场现状

三、北京市经济发展现状分析

四、北京市土地利用总体规划

第二节 上海市文化地产投资潜力

一、上海市文化产业发展规划

二、上海市房地产市场发展趋势

三、上海市经济发展现状分析

四、上海市土地利用总体规划

第三节 陕西省文化地产投资潜力

一、陕西省文化产业发展规划

1、发展目标

2、发展重点

3、推进措施

二、提高公民素质和社会文明程度

三、陕西省经济发展现状分析

四、陕西省土地利用总体规划

1、农用地规模结构调整

2、建设用地规模结构调整

3、未利用地规模结构调整

第四节 江苏省文化地产投资潜力

一、江苏省文化产业发展规划

1、主要目标

2、重点任务

二、江苏省房地产市场发展现状

三、江苏省经济发展现状分析

四、江苏省土地利用总体规划

第五节 山东省文化地产投资潜力

一、山东省文化产业发展规划

二、山东省房地产市场发展现状

三、山东省经济发展现状分析

第六节 广东省文化地产投资潜力

一、广东省文化产业发展规划

二、广东省房地产市场发展现状

三、广东省经济发展现状分析

四、广东省土地利用总体规划

第七节 浙江省文化地产投资潜力

一、浙江省文化产业发展规划

1、发展目标

2、重点领域

二、浙江省房地产市场发展现状

三、浙江省经济发展现状分析

四、浙江省土地利用总体规划

第八节 云南省文化地产投资潜力

一、云南省文化产业发展规划

二、云南省房地产市场发展现状

三、云南省经济发展现状分析

四、云南省土地利用总体规划

第九节 海南省文化地产投资潜力

一、海南省文化产业发展规划

二、海南省房地产市场发展现状

三、海南省土地利用总体规划

第十节 天津市文化地产投资潜力

一、天津市文化产业发展规划

二、天津市房地产市场发展现状

三、天津市经济发展现状分析

四、天津市土地利用总体规划

第十一节 其它地区文化地产投资其潜力

一、河南省文化地产投资潜力

二、江西省文化地产投资潜力

三、湖南省文化地产投资潜力

四、山西省文化地产投资潜力

五、河北省文化地产投资潜力

第八章 中国文化地产行业发展潜力与投资建议

第一节 文化地产行业发展潜力

一、文化地产行业驱动因素

1、政策因素

2、宏观经济环境

3、市场需求

二、文化地产行业发展潜力

第二节 文化地产行业投资建议

一、进入方式建议

二、投资类型建议

三、投资区域建议

1、文化园区

2、文化市场

3、旅游地产

4、特色村镇

第三节 文化地产行业发展建议

一、认清文化地产的标准

二、拓宽文化地产融资渠道

三、改变产品的单一模式

四、注重创新意识，打造品牌特色

五、涵盖时代气息，引领时尚潮流

第四节 文化地产项目运作建议

第九章 中国文化地产行业标杆企业经营策略分析

第一节 文化地产行业开发主体类型(AK LT)

一、传媒企业进军文化地产

二、房地产企业发展文化地产的模式

三、文化地产公司经营策略

四、江苏凤凰置业投资股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司文化地产项目分析

3、公司经营情况分析

五、安徽新华传媒股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司经营情况分析

第二节 传统房地产企业文化地产经营策略

一、瑞安房地产有限公司

1、公司发展简介

2、公司经营情况分析

3、公司经营项目及业务分析

二、南京广厦置业（集团）有限公司

1、公司发展简介

2、公司经营情况分析

3、公司经营项目及业务分析

图表目录：

图表 1：2014-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2016-2018年全国居民消费价格上涨情况

图表 3：2016-2018年中国社会固定资产投资分析

图表 4：2014-2018年中国进出口贸易总额

图表 5：2014-2018年“国房景气指数”变动趋势

图表 6：2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 7：2014-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 8：2014-2018年中国人均教育文化娱乐消费支出分析

图表 9：我国具有代表性的文化地产项目

图表 10：以顾客价值为中心的文化地产运营流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419677.html>