

2018-2024年中国智能门锁行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能门锁行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359680.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年智能门锁行业市场规模超过了60亿元，2016年市场规模达到了85.5亿元。传统机械锁占有大部分市场份额，智能门锁还没有完全走入家庭，主要市场需求在金融、军警、商用办公、高档住宅等市场。因此总体来看，目前传统锁具仍占据更好的市场份额，但近几年来智能门锁行业发展迅速，地位不断提高，有着广阔的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述 1

第一章 中国智能门锁行业的分类与特性 1

第一节 智能门锁的分类 1

第二节 智能门锁行业的特征 2

第三节 中国智能门锁行业发展历程与现状 3

一、智能门锁行业发展的历程 3

二、智能门锁行业技术现状 4

三、智能门锁行业发展现状 5

四、智能门锁行业规模和地位 6

第二部分 市场发展分析 7

第二章 2015-2017年世界智能门锁产业发展透析 7

第一节 2015-2017年世界智能门锁产业运营环境分析 7

一、经济环境 7

二、世界智能门锁产业发展现状 12

第二节 2015-2017年世界智能门锁行业发展总况 13

一、产品差异化分析 13

二、主流厂商技术领先 15

第三节 2015-2017年世界智能门锁重点国家及地区市场调研 16

一、欧美 16

二、日本 17

三、其他 17

第三章 中国智能门锁行业市场发展环境分析 19

第一节 中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP分析 19

二、全社会固定资产投资分析	22
三、消费价格指数分析	27
四、城乡居民收入分析	38
五、贸易及进出口分析	40
六、外汇市场调研	42
七、工业发展形势分析	43
第二节 2015-2017年中国智能门锁行业政策环境分析	49
一、智能门锁行业监管管理体制	49
二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析	50
三、智能门锁进出口相关政策分析	126
第三节 2015-2017年中国智能门锁行业社会环境分析	126
一、人口环境分析	126
二、教育环境分析	128
三、文化环境分析	132
四、中国城镇化率	135
第四章 2015-2017年中国智能门锁市场供需调查分析	137
第一节 2015-2017年中国智能门锁市场供给分析	137
一、产品市场供给	137
二、影响供给的因素分析	137
第二节 2015-2017年中国智能门锁市场需求分析	138
一、产品市场需求	138
二、影响需求的因素分析	139
第三节 2015-2017年中国智能门锁产业发展存在问题分析	140
第五章 2015-2017年中国智能门锁产品市场进出口数据分析	142
第一节 2015-2017年中国智能门锁产品出口统计	142
第二节 2015-2017年中国智能门锁产品进口统计	142
第三节 2015-2017年中国智能门锁产品进出口价格对比	143
第四节 中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地	144
第六章 2015-2017年中国智能门锁产量统计分析	146
第一节 2015-2017年全国智能门锁产量分析	146
第二节 2017年主要省份智能门锁产量分析	147
第三节 2017年智能门锁产量集中度分析	147
第七章 2015-2017年中国智能门锁所属产业主要数据监测分析	148
第一节 2015-2017年中国智能门锁所属行业规模分析	148
一、企业数量增长分析	148

二、从业人数增长分析	148
三、资产规模增长分析	149
第二节 2015-2017年中国智能门锁所属行业结构分析	149
一、企业数量结构分析	149
二、销售收入结构分析	150
第三节 2015-2017年中国智能门锁所属行业产值分析	150
一、产成品增长分析	150
二、工业销售产值分析	151
第四节 2015-2017年中国智能门锁所属行业成本费用分析	151
一、销售成本分析	151
二、费用分析	152
第五节 2015-2017年中国智能门锁所属行业盈利能力分析	152
一、主要盈利指标分析	152
二、主要盈利能力指标分析	153
第三部分 行业竞争分析	154
第八章 2015-2017年世界智能门锁重点厂商分析	154
第一节 IREVO韩国电子有限公司	154
一、企业概况	154
二、智能门锁市场竞争力分析	155
三、在华投资前景	155
第二节 英格索兰	156
一、企业概况	156
二、智能门锁市场竞争力分析	163
三、在华投资前景	164
第三节 亚萨合莱集团	165
一、企业概况	165
二、智能门锁市场竞争力分析	166
三、在华投资前景	167
第四节 韩国三星	169
一、企业概况	169
二、智能门锁市场竞争力分析	169
三、在华投资前景	169
第五节 美国品谱控股公司	170
一、企业概况	170
二、智能门锁市场竞争力分析	171

三、在华投资前景 177

第九章 中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析 179

第一节 新开普电子股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业经营状况分析 179

三、企业投资前景分析 183

第二节 杨格锁业有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业经营状况分析 184

三、企业投资前景分析 186

第三节 爱迪尔集团 187

一、企业概况 187

二、企业经营状况分析 187

三、企业投资前景分析 190

第四节 科裕智能科技有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业经营状况分析 191

三、企业投资前景分析 193

第五节 必达保安系统有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业经营状况分析 194

三、企业投资前景分析 196

第六节 力维智能锁业有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业经营状况分析 197

三、企业投资前景分析 198

第四部分 投资机会及风险分析 207

第十章 2018-2024年中国智能门锁市场投资潜力及趋势分析 207

第一节 2018-2024年中国智能门锁市场投资预测 207

一、中国智能门锁行业发展趋势 207

二、智能门锁产品技术的发展走向 207

三、智能门锁行业未来发展方向 208

第二节 2018-2024年中国智能门锁市场前景展望 209

一、中国智能门锁市场趋势预测 209

二、未来国家政策规划 209

三、2018-2024年中国智能门锁市场规模预测	210
第十一章 2018-2024年中国智能门锁市场投资潜力分析	211
第一节 2015-2017年中国智能门锁投资概况	211
一、中国智能门锁投资环境	211
二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模	216
三、智能门锁产品市场投资热情	217
第二节 中国智能门锁产业投资模式分析	218
一、自行投资建设	218
二、合作投资	218
三、并购模式	218
四、参股现有企业	220
第三节 2018-2024年中国智能门锁投资机会分析	220
一、中国智能门锁投资吸引力分析	220
二、中国智能门锁产业投资潜力分析	221
第四节 2018-2024年中国智能门锁投资前景分析	222
一、市场运营机制风险	222
二、市场竞争风险	222
三、技术风险	224
四、进入壁垒风险	225
第十二章 对智能门锁行业发展趋势分析	226
第一节 2017年发展环境展望	226
一、2017年宏观经济形势展望	226
二、2017年政策走势及其影响	228
三、2017年国际走势展望	232
第二节 2017年社会发展环境分析	234
一、国内社会环境发展现状	234
二、2017年社会环境发展分析	237
三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析	248
第三节 锁具制造行业“十三五”规划	249
一、“十二五”发展的问题	249
二、“十三五”面临的形势	249
三、“十三五”发展的目标	251
四、“十三五”措施及建议	252
第四节 智能门锁行业投资前景及控制策略分析	256
一、2018-2024年智能门锁行业市场风险及控制策略	256

二、2018-2024年智能门锁行业政策风险及控制策略 256

三、2018-2024年智能门锁行业经营风险及控制策略 257

四、2018-2024年智能门锁行业技术风险及控制策略 257

五、2018-2024年智能门锁同业竞争风险及控制策略 259

六、2018-2024年智能门锁行业其他风险及控制策略 259

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 260

一、市场整合成长趋势 260

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 261

三、企业区域市场拓展的趋势 262

第六节 智能门锁行业发展趋势分析 274

一、品牌格局趋势 274

二、渠道分布趋势 277

三、消费趋势分析 278

第十三章 智能门锁行业投资分析 280

第一节 中国营销企业投资运作模式分析 280

第二节 外销与内销优势分析 281

第三节 项目投资建议 281

一、项目投资注意事项 281

二、品牌策划注意事项 282

三、销售注意事项 283

四、投资前景研究建议 283

第四节 2018-2024年智能门锁产业投资机会 284

一、产业链投资机会 284

二、细分市场投资机会 285

三、重点区域投资机会 285

四、智能门锁产业投资机遇 286

第十四章 智能门锁企业发展对策及建议 288

第一节 智能门锁企业营销对策 288

一、价格策略 288

二、渠道建设与管理策略 288

三、服务策略 290

第二节 中国智能门锁行业内部风险对策 290

一、行业竞争风险对策 290

二、技术水准风险对策 291

三、企业出口风险对策 291

第三节 智能门锁产业发展建议 292

一、行业投资策略建议 292

二、行业投资方向建议 293

三、行业投资方式建议 296

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359680.html>