

2019-2025年中国医疗机构市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医疗机构市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/449680.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗机构，是指依法定程序设立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。这一概念的含义：第一，医疗机构是依法成立的卫生机构。第二，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构。第三，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。我国的医疗机构是由一系列开展疾病诊断、治疗活动的卫生机构构成的。医院、卫生院是我国医疗机构的主要形式，此外，还有疗养院、门诊部、诊所、卫生所（室）以及急救站等，共同构成了我国的医疗机构。

截至2019年2月底，全国医疗卫生机构数达99.9万个。与2018年2月底比较，全国医疗卫生机构增加8785个，其中：医院增加1866个，基层医疗卫生机构增加8825个，专业公共卫生机构减少1924个。

截至2019年2月底，医院3.3万个，其中：公立医院1.2万个，民营医院2.1万个。与2018年2月底比较，公立医院减少319个，民营医院增加2185个。

基层医疗卫生机构94.5万个，其中：社区卫生服务中心(站)3.5万个，乡镇卫生院3.6万个，村卫生室62.2万个，诊所(医务室)23.0万个。与2018年2月底比较，社区卫生服务中心（站）和诊所增加，乡镇卫生院和村卫生室减少。

专业公共卫生机构1.8万个，其中：疾病预防控制中心3451个，卫生监督所（中心）3122个。与2018年2月底比较，疾病预防控制中心减少7个，卫生监督所（中心）减少23个。

全国医疗卫生机构数量（家）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗机构行业发展综述

第一节 医疗机构行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗机构行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国医疗机构行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医疗机构行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、医疗机构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗机构产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、医疗机构技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗机构市场总体情况分析

- 一、全球医疗机构行业发展概况
- 二、全球医疗机构市场结构
- 三、全球医疗机构行业发展特征
- 四、全球医疗机构行业竞争格局
- 五、全球医疗机构市场区域分布
- 六、国际重点医疗机构企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲医疗机构行业发展概况
- 2、欧洲医疗机构市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年欧洲医疗机构行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美医疗机构行业发展概况
- 2、北美医疗机构市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年北美医疗机构行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本医疗机构行业发展概况
- 2、日本医疗机构市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年日本医疗机构行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国医疗机构行业发展概况
- 2、韩国医疗机构市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年韩国医疗机构行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 所属行业深度分析

第四章 我国医疗机构所属行业运行现状分析

第一节 医疗机构所属行业供给分析

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构分布统计

- 1、按种类分布统计
- 2、按地区分布统计
- 3、按主办单位分布统计
- 4、按经济类型分布统计

三、医疗机构床位统计

2019年1-2月，医院病床使用率为81.4%，同比下降1.8个百分点；社区卫生服务中心为51.5%，同比降低2.3个百分点；乡镇卫生院为61.1%，同比下降0.6个百分点。三级医院平均住院日为9.0日，比上年缩短0.4日，二级医院平均住院日为8.4日，与上年持平。

病床使用情况

四、医疗机构人员统计

五、医疗机构建筑面积

第二节 医疗机构所属行业运行分析

- 一、医疗机构所属行业资产负债规模
- 二、医疗机构所属行业收支和利润规模
- 三、医疗机构所属行业运行效率分析
 - 1、医疗机构盈利能力分析
 - 2、医疗机构运营能力分析
 - 3、医疗机构偿债能力分析
 - 4、医疗机构发展能力分析

第三节 医疗机构所属行业服务分析

- 一、医疗机构所属行业门诊服务分析
 - 1、医疗机构就诊人次统计
 - 2、医疗机构门诊服务统计
- 二、医疗机构所属行业住院服务分析
 - 1、医疗机构入院人次统计
 - 2、医疗机构住院服务统计
- 三、医疗机构所属行业床位利用分析

第四节 医院信息化发展现状分析

- 一、医院信息化发展概况
 - 1、医院信息化相关政策
 - 2、医院信息化发展阶段
 - 3、医院信息化投资情况
- 二、医院信息系统发展现状
 - 1、医院信息系统开发背景
 - 2、医院信息系统建设现状
 - 3、医院信息系统市场规模
 - 4、医院信息系统市场格局
 - 5、医院信息系统需求前景
- 三、医院远程医疗发展潜力
 - 1、医院远程医疗服务模式
 - 2、医院远程医疗关键技术
 - 3、医院远程医疗投资情况
 - 4、医院远程医疗发展进展
 - 5、医院远程医疗发展前景

第五节 医疗机构集团化发展分析

- 一、医院集团化的积极影响

二、医院集团运作模式

- 1、直接经营管理模式
- 2、合同经营管理模式
- 3、租赁经营模式
- 4、合作联营模式
- 5、集团特许经营模式

三、医院集团联结方式

- 1、经济合同关系纽带
- 2、股权关系纽带联结
- 3、管理服从关系纽带

第三部分 市场全景调研

第五章 我国医疗机构细分市场分析预测

第一节 综合医院发展现状与前景

一、综合医院规模分析

- 1、综合医院数量统计
- 2、综合医院床位统计
- 3、综合医院人员统计

二、综合医院运营分析

- 1、综合医院盈利能力分析
- 2、综合医院运营能力分析
- 3、综合医院偿债能力分析
- 4、综合医院发展能力分析

三、综合医院发展机遇与前景

第二节 中医医院发展现状与前景

一、中医医院规模分析

- 1、中医医院数量统计
- 2、中医医院床位统计
- 3、中医医院人员统计

二、中医医院运营分析

- 1、中医医院盈利能力分析
- 2、中医医院运营能力分析
- 3、中医医院偿债能力分析
- 4、中医医院发展能力分析

三、中医医院发展机遇与前景

第三节 专科医院发展现状与前景

一、专科医院规模分析

1、专科医院数量统计

2、专科医院床位统计

3、专科医院人员统计

二、专科医院运营分析

1、专科医院盈利能力分析

2、专科医院运营能力分析

3、专科医院偿债能力分析

4、专科医院发展能力分析

三、专科医院发展机遇与前景

第四节 肿瘤医院发展现状与前景

一、肿瘤医院规模分析

1、肿瘤医院数量统计

2、医院肿瘤科床位数统计

3、肿瘤医院人员统计

二、肿瘤医院运营分析

1、肿瘤医院盈利能力分析

2、肿瘤医院运营能力分析

3、肿瘤医院偿债能力分析

4、肿瘤医院发展能力分析

三、肿瘤医院发展前景

第五节 口腔医院发展现状与前景

一、口腔医院规模分析

1、口腔医院数量统计

2、医院口腔科床位统计

3、口腔医院人员统计

二、口腔医院运营分析

1、口腔医院盈利能力分析

2、口腔医院运营能力分析

3、口腔医院偿债能力分析

4、口腔医院发展能力分析

三、口腔医院发展机遇与前景

第六节 眼科医院发展现状与前景

一、眼科医院规模分析

1、眼科医院数量统计

2、医院眼科床位统计

3、眼科医院人员统计

二、眼科医院运营分析

1、眼科医院盈利能力分析

2、眼科医院运营能力分析

3、眼科医院偿债能力分析

4、眼科医院发展能力分析

三、眼科医院发展机遇与前景

第七节 儿童医院发展现状与前景

一、儿童医院规模分析

1、儿童医院数量统计

2、医院儿科床位统计

3、儿童医院人员统计

二、儿童医院运营分析

1、儿童医院盈利能力分析

2、儿童医院运营能力分析

3、儿童医院偿债能力分析

4、儿童医院发展能力分析

三、儿童医院发展机遇与前景

第八节 妇产医院发展现状与前景

一、妇产医院规模分析

1、妇产医院数量统计

2、医院妇产床位统计

3、妇产医院人员统计

二、妇产医院运营分析

1、妇产医院盈利能力分析

2、妇产医院运营能力分析

3、妇产医院偿债能力分析

4、妇产医院发展能力分析

三、妇产医院发展机遇与前景

第九节 整形美容医院发展现状与前景

一、整形美容医院规模分析

1、整形美容医院数量统计

2、医院整形美容科床位统计

3、整形美容医院人员统计

二、整形美容医院运营分析

1、整形美容医院盈利能力分析

2、整形美容医院运营能力分析

3、整形美容医院偿债能力分析

4、整形美容医院发展能力分析

三、整形美容医院发展机遇与前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 医疗机构所属行业区域市场分析

第一节 所属行业总体区域结构特征及变化

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域集中度分析

三、所属行业区域分布特点分析

四、所属行业规模指标区域分布分析

五、所属行业效益指标区域分布分析

六、所属行业企业数的区域分布分析

第二节 医疗机构区域市场分析

一、东北地区医疗机构市场分析

1、黑龙江省医疗机构市场分析

2、吉林省医疗机构市场分析

3、辽宁省医疗机构市场分析

二、华北地区医疗机构市场分析

1、北京市医疗机构市场分析

2、天津市医疗机构市场分析

3、河北省医疗机构市场分析

三、华东地区医疗机构市场分析

1、山东省医疗机构市场分析

2、上海市医疗机构市场分析

3、江苏省医疗机构市场分析

4、浙江省医疗机构市场分析

5、福建省医疗机构市场分析

6、安徽省医疗机构市场分析

四、华南地区医疗机构市场分析

1、广东省医疗机构市场分析

2、广西省医疗机构市场分析

3、海南省医疗机构市场分析

五、华中地区医疗机构市场分析

1、湖北省医疗机构市场分析

2、湖南省医疗机构市场分析

3、河南省医疗机构市场分析

六、西南地区医疗机构市场分析

1、四川省医疗机构市场分析

2、云南省医疗机构市场分析

3、贵州省医疗机构市场分析

七、西北地区医疗机构市场分析

1、甘肃省医疗机构市场分析

2、新疆自治区医疗机构市场分析

3、陕西省医疗机构市场分析

第七章 2019-2025年医疗机构行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗机构行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗机构行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、医疗机构行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、医疗机构行业SWOT分析

- 1、医疗机构行业优势分析
- 2、医疗机构行业劣势分析
- 3、医疗机构行业机会分析
- 4、医疗机构行业威胁分析

第二节 中国医疗机构行业竞争格局综述

一、医疗机构行业竞争概况

- 1、中国医疗机构行业品牌竞争格局
- 2、医疗机构业未来竞争格局和特点
- 3、医疗机构市场进入及竞争对手分析

二、中国医疗机构行业竞争力分析

- 1、我国医疗机构行业竞争力剖析
- 2、我国医疗机构企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内医疗机构企业竞争能力提升途径

三、医疗机构行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医疗机构行业竞争格局分析

- 一、国内外医疗机构竞争分析
- 二、我国医疗机构市场竞争分析
- 三、我国医疗机构市场集中度分析
- 四、国内主要医疗机构企业动向
- 五、国内医疗机构企业拟在建项目分析

第四节 医疗机构行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2019-2025年医疗机构行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗机构企业总体发展状况分析

一、医疗机构企业主要类型

二、医疗机构企业资本运作分析

三、医疗机构企业创新及品牌建设

四、医疗机构企业国际竞争力分析

第二节 中国领先医疗机构企业经营形势分析

一、北京协和医院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中国人民解放军总医院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、北京天坛医院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、上海瑞金医院集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、上海仁济医疗集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、南京市鼓楼医院集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、上海鑫玺源投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、西安高新医院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、华夏医疗集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、广州仁爱医院集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年医疗机构行业前景及投资价值

第一节 医疗机构行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间医疗机构行业运行情况

二、“十三五”期间医疗机构行业发展成果

三、医疗机构行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年医疗机构市场发展前景

一、2019-2025年医疗机构市场发展潜力

二、2019-2025年医疗机构市场发展前景展望

三、2019-2025年医疗机构细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年医疗机构市场发展趋势预测

一、2019-2025年医疗机构行业发展趋势

二、2019-2025年医疗机构市场规模预测

三、2019-2025年医疗机构行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国医疗机构行业供需预测

一、2019-2025年中国医疗机构行业供给预测

二、2019-2025年中国医疗机构行业需求预测

三、2019-2025年中国医疗机构行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 医疗机构行业投资特性分析

一、医疗机构行业进入壁垒分析

二、医疗机构行业盈利因素分析

三、医疗机构行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年医疗机构行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2019-2025年医疗机构行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2019-2025年医疗机构行业投资机会与风险防范

第一节 医疗机构行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗机构行业投资现状分析

第二节 2019-2025年医疗机构行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医疗机构行业投资机遇

第三节 2019-2025年医疗机构行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国医疗机构行业投资建议

一、医疗机构行业未来发展方向

二、医疗机构行业主要投资建议

三、中国医疗机构企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 医疗机构行业发展战略研究

第一节 医疗机构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗机构品牌的战略思考

一、医疗机构品牌的重要性

二、医疗机构实施品牌战略的意义

三、医疗机构企业品牌的现状分析

四、我国医疗机构企业的品牌战略

五、医疗机构品牌战略管理的策略

第三节 医疗机构经营策略分析

一、医疗机构市场细分策略

二、医疗机构市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗机构新产品差异化战略

第四节 医疗机构行业投资战略研究

一、2019-2025年医疗机构行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 医疗机构行业研究结论及建议

第二节 医疗机构关联行业研究结论及建议（AK LT）

第三节 医疗机构行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 医疗机构行业生命周期

图表 医疗机构行业产业链结构

图表 2014-2018年全球医疗机构行业市场规模

图表 2014-2018年中国医疗机构行业市场规模

图表 2014-2018年医疗机构行业重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国医疗机构市场占全球份额比较

图表 2014-2018年中国新型农村合作医疗情况

图表 2014-2018年中国医院门诊及住院病人人均医药费用增长情况

图表 公立医院收入结构变化方向

图表 公立医院改革的主要模式

图表 医药卫生体制改革蓝图（至2020年）

图表 新医改五项重点改革

图表 2014-2018年全国主要医改进展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/449680.html>