

2018-2024年中国减肥市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国减肥市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359684.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减肥属于以减少人体过度的脂肪、体重为目的的行为方式。适度减重可降低患肥胖症的风险，也可提高有肥胖并发症的患者的健康水平。市场上有各类不同的减肥理念、减肥产品，请审慎选择。过度、过快减肥会对身体有不良影响。采纳科学的正确的减肥方式，警惕对于假设阶段、未经证明的减肥观念。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分减肥行业发展概况	第一章减肥产业相关概述	第一节肥胖的相关常识
一、肥胖产生的原因分析	二、肥胖的计算公式及分类	三、不同肥胖类型的特征
四、儿童肥胖的原因及危害	第二节健康饮食常识	一、卡路里的概念与摄入量
二、主要食品热量统计	三、饮食要营养均衡	
第二章2014-2017年中国减肥产业运行环境分析	第一节2014-2017年中国减肥产业政策分析	
一、《保健食品评审技术规程》	二、《保健食品广告审查暂行规定》	
三、相关产业政策影响分析	第二节2014-2017年中国宏观经济环境分析	
一、国民经济运行情况GDP	二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	
三、全国居民收入情况（季度更新）	四、恩格尔系数（年度更新）	
五、工业发展形势（季度更新）	六、固定资产投资情况（季度更新）	
七、中国汇率调整（人民币升值）	八、对外贸易&进出口	
第三节2014-2017年中国减肥产业社会环境分析	一、人口环境分析	二、教育环境分析
三、文化环境分析	四、生态环境分析	五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯		
第三章2014-2017年中国减肥市场发展形势分析	第一节2014-2017年中国减肥市场现状分析	
一、中国减肥市场的发展	二、中国减肥市场的发展特点	
三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营	第二节2014-2017年中国减肥产品发展概况	
一、减肥产品类型分析	二、减肥产品的开发特点分析	三、减肥产品的消费特征
四、减肥产品的开发方向	第三节2014-2017年中国减肥市场存在的问题	
一、减肥市场降温的原因分析	二、中国减肥市场面临的挑战	
三、中国减肥保健市场混乱亟待监管	四、减肥产品惯用欺骗手段分析	
第四节2014-2017年中国减肥市场的发展策略分析	一、中国减肥市场的发展对策分析	
二、减肥市场产品针对开发策略	三、减肥市场销售策略	四、减肥产品生产企业的创新策略
第二部分减肥市场运行分析	第四章2014-2017年中国减肥产业市场运行动态分析	
第一节2014-2017年中国减肥产品市场发展概况	一、中国减肥产品市场发展回顾	
二、中国减肥产品市场被四大品种占据	三、中国减肥产品市场呈现新局面	
第二节2014-2017年中国减肥消费市场整体分析	一、减肥市场消费人群分类	

二、减肥市场女性消费群体基本特征	三、减肥市场消费心理分析
四、消费者对减肥市场相关认知	五、减肥者购买行为及场所分析
第三节2014-2017年中国专业减肥中心发展的现状分析	
一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段	二、专业美体瘦身行业的发展现状
三、中国美体减肥店的主要类型	四、减肥中心的三大骗术
第五章2014-2017年中国减肥药品产业市场运行态势分析	
第一节2014-2017年中国减肥药相关概述	一、减肥西药种类介绍 二、减肥中药种类介绍
三、减肥药品的副作用	第二节2014-2017年国际减肥药整体现状分析
一、全球减肥药市场规模不断扩大	二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫
三、世界减肥药品研发动态及前景展望	第三节2014-2017年中国减肥药市场发展状况分析
一、国内减肥药市场调整步伐加快	二、中西药争夺减肥药市场份额
三、我国开展儿童专用减肥药研发	
第四节2014-2017年中国减肥药市场存在的问题及开发策略	
一、减肥药消费的六大错误观念	
二、减肥产品中添加禁用药物情况严重	三、减肥药品及保健品市场监管不力
四、减肥药品开发策略	第六章2014-2017年中国减肥食品产业市场运行状况透析
第一节2014-2017年世界减肥食品市场状况分析	一、世界减肥食品市场发展回顾
二、欧盟实施减肥食品新规定	三、日本减肥观念转变减肥食品日益流行
四、韩国研发减肥食用油	五、英国新型减肥食品有望问世
六、减肥食品行业亟需规范发展	
第二节2014-2017年中国无糖食品产业运行分析	一、无糖食品流行国际食品市场
二、美国减肥糖果销售市场看好	三、我国无糖食品市场受宠
四、无糖食品市场营销分析	
五、我国无糖食品行业期待规范发展	第三节2014-2017年中国减肥饮品产业市场分析
一、减肥饮品开始在国际市场上走俏	二、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料
三、可口可乐开发出减肥饮品	第四节2014-2017年中国苹果醋制造业运行分析
一、中国果醋原料市场状况	二、苹果醋生产工艺简介
三、苹果醋的功效	
四、中国苹果醋行业现状及存在的问题	五、河南苹果醋市场竞争状况
六、苹果醋开发前景分析	第七章2014-2017年中国其他减肥产品市场运行走势分析
第一节2014-2017年中国减肥茶产业市场分析	一、减肥茶瘦身“原理”
二、国内减肥茶市场简述	三、减肥茶市场存在的主要问题
四、减肥茶市场面临困境	
第二节2014-2017年中国功能性内衣产业市场分析	一、塑身内衣概述
二、纤体塑身内衣市场的发展变化	三、美体内衣的市场问题分析
四、美体内衣未来市场空间广阔	第三节2014-2017年中国减肥仪器产业市场分析
一、美国开发出可植入人体的减肥仪器	二、减肥瘦身仪器市场的状况
三、减肥仪器主要产品市场分析	四、器械减肥的优势分析
五、美体瘦身仪器的未来发展方向	第八章2014-2017年中国其他减肥形式运行局势分析
第一节减肥手术	一、减肥手术的发展历程
二、微创减肥手术简介	三、抽脂手术介绍

四、中国胃束带减肥手术市场现状	五、减肥手术的风险分析	第二节瑜伽减肥
一、瑜伽瘦身的原理简析	二、纤体效果明显的瑜伽类型	三、瑜伽减肥更利于身心健康
四、瑜伽市场竞争分析	五、瑜伽市场的问题分析	六、瑜伽市场开发方向及策略
第九章2014-2017年中国减肥市场广告分析	第一节2014-2017年中国减肥广告现状分析	
一、中国减肥产品宣传概念分类	二、洗肠概念减肥品广告分析	
三、减肥广告市场基本套路分析	四、中国减肥产品广告投放总体分析	
五、减肥药品及保健品广告投放回顾	六、经济寒流催热网络减肥广告市场	
第二节2014-2017年中国减肥品广告市场存在的问题	一、减肥广告市场的危机	
二、企业亟需转变对减肥广告的认识	三、减肥品广告宣传违法率高	
四、违法减肥广告难治理	第三节2014-2017年中国减肥广告创意及策略	
一、广告创意基本思路及案例分析	二、减肥广告要注重传播力	
三、减肥广告传播的优化创新策略	四、减肥广告形象代言人的选择与应用策略	
第十章2014-2017年中国减肥行业市场营销策略分析		
第一节2014-2017年中国减肥业营销现状与策略分析	一、减肥市场三大营销案例比较	
二、减肥产品销售的卖点分析	三、减肥市场营销模式探析	
四、减肥市场区域滚动销售模式分析	五、减肥市场启动期的营销要点分析	
六、减肥产品推广期的营销策略	七、减肥保健品的市场突围策略	
第二节999减肥胶囊市场营销案例	一、减肥品类型及各阶段品牌演变	二、产品概念
三、产品试销	四、市场营销策略	第三节SO瘦减肥茶的品牌营销策略
一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量	二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折	
三、SO瘦减肥茶的策略颠覆	四、新策略面市收效甚佳	五、碧生源品牌升级的市场拐点
第三部分减肥市场竞争分析	第十一章2014-2017年中国减肥产业市场竞争格局分析	
第一节2018-2024年中国减肥产业竞争现状分析	一、减肥市场环境激烈竞争	
二、减肥市场竞争达到白热化状态	三、减肥药市场将要高开低走	
第二节2014-2017年中国主要地区减肥市场状况分析	一、北京减肥品市场发展回顾	
二、上海减肥市场品牌竞争激烈	三、广州减肥市场消费特征	
四、深圳减肥品牌抢滩广州市场	五、西安减肥产品市场“新概念”横飞亟待规范	
第三节2014-2017年中国减肥产业提升竞争力策略分析	第四部分减肥市场投资前景分析	
第十二章2018-2024年中国减肥行业发展前景预测分析		
第一节2018-2024年中国减肥行业发展分析	一、全球减肥市场规模预测分析	
二、中国减肥市场前景广阔利益诱人	三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求	
四、中国瘦身行业的发展趋势	第二节2018-2024年中国主要减肥项目和产品的发展展望	
一、针灸美容美体项目的市场前景解析	二、美体内衣市场发展空间巨大	
三、专业减肥技术及产品发展趋势分析	四、定位减肥将成减肥发展趋势	
五、美体减肥仪器的发展趋势分析	第三节2018-2024年中国减肥产业市场盈利预测分析	

第十三章2018-2024年中国减肥产业投资潜力分析

第一节2018-2024年中国减肥产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国减肥产业投资机会分析

第三节2018-2024年中国减肥产业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、政策风险

三、进入退出风险 第四节投资建议 图表目录： 图表：基本热量计算法(精确法)

图表：每100克水果所含的热量 图表：2017年上半年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度 图表：2014-2017年中国GDP及增长率

图表：2014-2017年中国人均GDP及增长率 图表：2014-2017年中国居民消费价格指数

图表：2014-2017年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2014-2017年中国恩格尔系数 图表：2014-2017年中国恩格尔系数

图表：2017年固定资产投资到位资金情况 图表：2014-2017年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年中国进出口总额排名 图表：历年中国大学毕业生数量

图表：苹果醋工艺流程图： 图表：苹果醋生产加工简易流程图

图表：2018-2024年全球减肥产业市场规模预测

图表：2018-2024年中国减肥产业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359684.html>