

2015-2020年中国mlcc产业运营态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国mlcc产业运营态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国mlcc行业发展环境分析

1.1 mlcc概述

1.1.1 mlcc行业界定

1.1.2 mlcc基本结构

1.2 mlcc行业原材料市场分析

1.2.1 mlcc行业产业链特点

1.2.2 mlcc电子陶瓷材料市场分析

(1) mlcc配方粉市场分析

(2) 钛酸钡基础粉市场发展分析

(3) 改性添加剂市场发展分析

1.3 mlcc行业外部环境分析

1.3.1 mlcc行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业主要标准分析

(3) 行业产业政策解析

1.3.2 mlcc行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国内外经济运行情况

(3) 国内外经济发展预测

第2章：全球mlcc行业发展与领先企业分析

2.1 全球mlcc行业发展现状

2.1.1 全球mlcc行业发展概况

2.1.2 全球mlcc市场规模分析

2.1.3 全球mlcc下游应用特征

2.1.4 全球mlcc按类别需求情况

2.1.5 全球mlcc行业供需格局

2.1.6 全球mlcc行业竞争格局

2.2 全球mlcc领先企业分析

2.2.1 日本京瓷

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.2 日本村田

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.3 日本太阳诱电 (taiyo yuden)

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.4 日本tdk

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.5 韩国三星电机

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.6 韩国三和

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.7 台湾国巨

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.8 台湾华新科

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.9 台湾禾伸堂

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.10 台湾达方

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.11 美国jdi

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司mlcc产能与销售情况

(5) 公司在华布局及经营业绩

(6) 公司最新发展动向

2.2.12 其它企业

(1) 美国基美 (kemet)

(2) 美国威世 (vishay)

2.3 全球mlcc行业发展趋势

2.3.1 全球mlcc行业供需预测

2.3.2 全球mlcc行业趋势预判

第3章：中国mlcc行业发展状况分析

3.1 中国mlcc行业发展现状分析

3.1.1 中国mlcc行业发展概况

3.1.2 中国mlcc行业市场规模

3.1.3 中国mlcc行业产值规模

3.1.4 中国mlcc行业供需状况

(1) mlcc产量增长情况

(2) mlcc需求量变化趋势

3.1.5 中国mlcc行业经营效益

3.1.6 中国mlcc行业发展特点

3.2 中国mlcc行业进出口情况分析

3.2.1 中国mlcc行业进口情况

(1) 中国mlcc进口规模

(2) 中国mlcc进口价格

3.2.2 中国mlcc行业出口情况

(1) 中国mlcc出口规模

(2) 中国mlcc出口价格

3.2.3 中国mlcc行业进出口趋势

3.3 中国mlcc产业集群发展分析

3.3.1 珠三角地区mlcc发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) mlcc行业发展现状分析

(3) mlcc领先企业经营情况

(4) mlcc行业发展趋势前瞻

3.3.2 长三角地区mlcc发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) mlcc行业发展现状分析

(3) mlcc领先企业经营情况

(4) mlcc行业发展趋势前瞻

3.3.3 环渤海京津地区mlcc发展分析

(1) 电子信息制造业发展分析

(2) mlcc行业发展现状分析

(3) mlcc领先企业经营情况

(4) mlcc行业发展趋势前瞻

第4章：中国mlcc行业竞争格局分析

4.1 mlcc对其它电容器的替代趋势

4.1.1 其它电容器的特点与应用

(1) 铝电解电容器

(2) 钽电解电容器

(3) 塑料薄膜电容器

4.1.2 mlcc的优势分析

4.1.3 mlcc对其它产品替代趋势

4.2 中国mlcc行业五力模型分析

4.2.1 上游供应商议价能力分析

4.2.2 下游客户议价能力分析

4.2.3 行业潜在进入者威胁分析

4.2.4 行业替代品威胁分析

4.2.5 行业内部竞争格局分析

4.3 中国mlcc行业内外资企业竞争力

4.3.1 内外资企业竞争优劣势分析

(1) 外资企业竞争优劣势

(2) 内资企业竞争优劣势

4.3.2 内外资企业竞争力比较分析

(1) 内外资企业技术现状比较

(2) 内外企业产品价格比较

4.3.3 内外资企业竞争力趋势预判

4.4 中国mlcc行业并购重组分析

4.4.1 mlcc行业并购重组综述

4.4.2 mlcc行业并购重组动向

4.4.3 mlcc行业并购重组趋势

第5章：中国mlcc行业技术发展分析

5.1 mlcc生产工艺流程

5.2 mlcc核心技术分析

5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术

5.2.2 介质薄层化技术

5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术

5.3 mlcc技术发展历程回顾

5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期

5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期

5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期

5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交

5.4 mlcc技术发展现状分析

5.4.1 mlcc技术发展现状

(1) 钛酸钡粉体的制备

(2) 贱金属内极（bme）粉体的制备

(3) 共烧技术的发展

5.4.2 国内mlcc行业研发情况

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业热门技术分析

(3) 技术领先企业研发情况

5.5 mlcc技术发展动向与趋势

5.5.1 小型化、微型化

5.5.2 片式高压系列化、大功率化

5.5.3 低成本化——贱金属内电极mlcc

5.5.4 低压大容量化、高频化

5.5.5 集成复合化、阵列化

5.5.6 无铅化、环境友好

第6章：中国mlcc行业下游应用需求预测

6.1 mlcc行业下游应用分布

6.2 手机行业mlcc需求预测

6.2.1 手机行业发展现状分析

6.2.2 手机行业mlcc需求规模

6.2.3 手机行业mlcc竞争格局

6.2.4 手机行业mlcc需求预测

6.3 计算机行业mlcc需求预测

6.3.1 计算机行业发展现状分析

(1) pc行业发展现状分析

(2) 平板电脑发展现状分析

6.3.2 计算机行业mlcc需求规模

6.3.3 计算机行业mlcc竞争格局

6.3.4 计算机行业mlcc需求预测

6.4 家电行业mlcc需求预测

6.4.1 家电行业发展现状分析

6.4.2 家电行业mlcc需求特点

6.4.3 家电行业mlcc竞争格局

6.4.4 家电行业mlcc需求预测

6.5 汽车行业mlcc需求预测

6.5.1 汽车行业发展现状分析

(1) 电动汽车发展现状分析

(2) 混合动力汽车发展现状分析

(3) 汽车电子行业发展现状分析

6.5.2 汽车行业mlcc应用需求

6.5.3 汽车用mlcc市场竞争格局

6.5.4 汽车用mlcc市场前景预测

6.6 新能源行业mlcc需求预测

6.6.1 中国新能源行业发展现状分析

(1) 风力发电行业发展现状

(2) 太阳能发电行业发展现状

(3) 潮汐发电行业发展现状

6.6.2 新能源行业mlcc应用需求

6.6.3 新能源用mlcc市场竞争格局

6.6.4 新能源用mlcc需求前景预测

6.7 轨道交通行业mlcc市场需求预测

6.7.1 轨道交通行业发展现状分析

(1) 地铁建设现状与未来规划

(2) 高铁建设现状与未来规划

6.7.2 轨道交通行业mlcc应用需求

6.7.3 轨道交通用mlcc市场竞争格局

6.7.4 轨道交通用mlcc市场前景预测

6.8 led行业mlcc市场需求预测

6.8.1 led行业发展现状分析

6.8.2 led行业mlcc应用需求

6.8.3 led用mlcc市场竞争格局

6.8.4 led用mlcc市场前景预测

6.9 军用电子设备行业mlcc市场需求预测

6.9.1 军用电子设备行业发展现状分析

6.9.2 军用电子设备行业mlcc应用需求

6.9.3 军用电子设备用mlcc市场竞争格局

6.9.4 军用电子设备用mlcc市场前景预测

6.10 其它领域mlcc市场需求预测

6.10.1 输配电及控制设备行业mlcc需求预测

6.10.2 机顶盒行业mlcc需求预测

6.10.3 手机电视行业mlcc需求预测

第7章：中国mlcc行业主要企业生产经营分析

7.1 mlcc行业企业总体发展状况

7.2 mlcc行业领先企业个案分析

7.2.1 无锡村田电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产能情况分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 厦门 tdk 有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产能情况分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 天津三星电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产能情况分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 上海京瓷电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产能情况分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产能情况分析
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业技术研发情况
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

……另有8家企业分析

第8章：中国mlcc行业发展趋势与投融资分析

8.1 中国mlcc行业发展趋势

8.1.1 中国mlcc行业发展趋势

8.1.2 mlcc行业存在的主要问题

8.1.3 中国mlcc行业前景预测

(1) 中国mlcc市场驱动因素

(2) 中国mlcc市场前景预测

8.2 中国mlcc行业投资特性

8.2.1 mlcc行业进入壁垒分析

8.2.2 mlcc行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 核心技术风险

(3) 市场竞争风险

(4) 市场推广风险

8.2.3 mlcc行业盈利模式分析

8.2.4 mlcc行业盈利因素分析

8.3 中国mlcc行业投资建议

图表目录：

图表1：mlcc基本结构

图表2：mlcc行业主要标准

图表3：mlcc行业主要政策解析

图表4：2009-2014年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表5：2009-2014年各项全球pmi指数变动趋势图

图表6：2014年各国经济增长速度对比分析图

图表7：2014年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表8：2010-2014年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2010-2014年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表10：2002-2014年中国进出口金额增长情况

图表11：2009-2014年中国制造业pmi指数走势图

图表12：全球mlcc下游应用占比（单位：%）

图表13：全球mlcc按类别需求情况

图表14：全球mlcc市场需求情况

图表15：全球mlcc行业竞争格局

图表16：日本京瓷在中国的发展

图表17：日本村田在中国的发展

图表18：日本太阳诱电在中国的发展

图表19：日本tdk在中国的发展

图表20：韩国三星电机中国的发展

图表21：韩国三和在的发展

图表22：台湾国巨在中国的发展

图表23：台湾华新科在中国的发展

图表24：台湾禾伸堂在中国的发展

图表25：台湾达方在中国的发展

图表26：美国jdi在中国的发展

图表27：2015-2020年全球mlcc供需预测

图表28：2009-2014年中国mlcc市场规模

图表29：2009-2014年我国mlcc产量变化趋势

图表30：2009-2014年我国mlcc需求量变化趋势

图表31：2009-2014年我国mlcc进口规模

图表32：2009-2014年我国mlcc进口价格

图表33：2009-2014年我国mlcc出口规模

图表34：2009-2014年我国mlcc出口价格

图表35：中国mlcc市场竞争格局

图表36：mlcc外资企业竞争优劣势

图表37：mlcc内资企业竞争优劣势

图表38：mlcc工艺流程图

图表39：mlcc生产工艺

图表40：1993-2014年mlcc行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表41：1993-2014年mlcc行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表42：2014年mlcc行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表43：2014年我国mlcc行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表44：2014年我国mlcc行业相关专利比重（单位：%）

图表45：2014年mlcc行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年）

图表46：主流mlcc 产品的尺寸变迁

图表47：2009-2014年我国手机出货量

图表48：2009-2014年我国pc出货量

图表49：2009-2014年我国平板电脑出货量

图表50：2009-2014年我国主要家电产量

图表51：2009-2014年我国电动汽车产销量

图表52：2009-2014年我国混合动力汽车产销量

图表53：2009-2014年我国汽车电子行业经营情况

图表54：2009-2014年全球风电装机容量增长情况（单位：mw）

图表55：近年来扶持风电的相关政策

图表56：2000-2014年我国风电装机容量（单位：mw）

图表57：截至2014年我国累计风电装机容量超过100万千瓦的省市（单位：万千瓦，%）

图表58：2003-2014年中国累计风电装机占全国发电装机比重（单位：%）

图表59：我国地铁建设现状与未来规划

图表60：我国高铁建设现状与未来规划

图表61：2009-2014年我国led行业经营情况

图表62：无锡村田电子有限公司基本情况

图表63：2011-2014年无锡村田电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表64：2011-2014年无锡村田电子有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表65：2011-2014年无锡村田电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表66：2011-2014年无锡村田电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2011-2014年无锡村田电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表68：无锡村田电子有限公司优劣势分析

图表69：厦门 tdk 有限公司基本情况

图表70：厦门 tdk 有限公司优劣势分析

图表71：天津三星电机有限公司基本情况

图表72：天津三星电机有限公司优劣势分析

图表73：上海京瓷电子有限公司基本情况

图表74：上海京瓷电子有限公司优劣势分析

图表75：广东风华高新科技股份有限公司基本情况

图表76：2011-2014年广东风华高新科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表77：2011-2014年广东风华高新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表78：2011-2014年广东风华高新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2011-2014年广东风华高新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表80：2011-2014年广东风华高新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159687.html>