

2020-2025年中国化学原料药行业市场深度分析及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国化学原料药行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/609688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国化学原料药行业发展综述

1.1行业研究方法与统计标准

1.1.1行业研究方法概述

1.1.2行业数据来源与统计标准

1.2化学原料药行业研究界定

1.2.1化学原料药行业定义

1.2.2化学原料药产品分类

1.2.3化学原料药行业特性

（1）行业发展与社会经济的协调

（2）行业环境问题分析

（3）行业发展地区不平衡

第2章：中国化学原料药行业发展分析

2.1化学原料药行业发展概况

2.1.1化学原料药行业发展概况

2.1.2化学原料药行业影响因素

（1）内部因素

（2）外部因素

2.1.3化学原料药行业经济地位

（1）行业在医药产业中的地位

（2）行业在国民经济中的地位

2.1.4化学原料药行业发展特点

2.1.5化学原料药行业热点事件

（1）2017年行业热点事件

（2）2018年行业热点事件

（3）2019年行业热点事件

2.2化学原料药行业经济指标分析

2.2.1行业总体经济指标分析

2.2.2不同规模企业经济指标分析

2.2.3不同性质企业经济指标分析

2.3化学原料药行业运行状况分析

2.3.1化学原料药行业盈利能力分析

2.3.2化学原料药行业运营能力分析

2.3.3化学原料药行业偿债能力分析

2.3.4化学原料药行业发展能力分析

2.4化学原料药行业供求平衡分析

2.4.1化学原料药行业工业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

2.4.2化学原料药行业产量规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

2.4.3化学原料药行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

2.4.4化学原料药行业供求平衡分析

2.4.5化学原料药行业供求规模预测

(1) 产量规模预测

(2) 工业总产值预测

(3) 行业销售收入预测

2.5国内化学原料药行业竞争分析

2.5.1国内化学原料药行业集中度分析

(1) 行业资产集中度

(2) 行业销售集中度

(3) 行业利润集中度

2.5.2国内化学原料药行业五力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 新进入者威胁

(4) 替代产品威胁

(5) 行业内部竞争

2.5.3国内原料药企业的制剂转型分析

(1) 国内原料药企业的制剂转型的必要性

1) 原料药企业的成长瓶颈

2) 产业升级改变成长模式

3) 制剂出口巨大的盈利空间

(2) 原料药企业的制剂转型的契机

1) 药品专利到期进入高峰, 仿制药市场扩容

2) 仿制药在各国家的渗透率不断加大

3) 全球主要的仿制药市场

(3) 国际原料药企业转型案例分析

(4) 国内原料药企业具备转型条件

1) 制剂出口的特点

2) 中国原料药企业具备了制剂转型的基础

(5) 国内原料药企业制剂转型升级之路

1) 制剂转型初期的主要方式

2) 第一步: 特色原料药

3) 第二步: 转移生产

4) 第三步: 独立仿制药

5) 第四步: 挑战专利仿制药和授权仿制药

(6) 制剂转型面临的机遇

1) 低成本

2) 成熟的避专利工艺生产技术

3) 资本

4) 规范市场认证

5) 政策支持

(7) 制剂转型面临的挑战

1) 市场开拓

2) 国际市场的竞争

3) 竞合关系

4) 原研药厂的反击

5) 品种的选择

第3章: 中国化学原料药企业经营分析

3.1 化学原料药企业总体经营状况

3.1.1 化学原料药企业产销能力分析

3.1.2 化学原料药企业盈利能力分析

3.1.3 化学原料药企业发展能力分析

3.2 维生素类原料药企业经营分析

3.2.1 中国制药集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

3.2.2浙江医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

3.2.3浙江新和成股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

3.3抗生素类原料药企业经营分析

3.3.1哈药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

3.3.2华北制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

3.3.3东北制药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

3.4 其他大宗原料药企业经营分析

3.4.1 山东新华制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

3.4.2 安丘市鲁安药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

3.4.3 江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

3.5 特色原料药企业经营分析

3.5.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

3.5.2 河北常山生化药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

3.5.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析 (AKZJH)

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

图表目录：

图表1：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表2：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表3：2019年我国化学原料药行业收入、产值地区分布（单位：%）

图表4：制药企业水污染物排放标准比较（单位：mg/L）

图表5：维生素C历史上的重要诉讼

图表6：2015-2019年化学原料药行业在医药行业占比变化图（单位：%）

图表7：2015-2019年化学原料药行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表8：药品流通价格管理办法沿革

图表9：2015-2019年化学原料药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表10：2015-2019年中国大型化学原料药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/609688.html>