

2017-2022年中国加气混凝土板行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国加气混凝土板行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309692.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加气混凝土板全称蒸压加气混凝土板，是以硅质材料和钙质材料为主要原料，以铝粉为发气材料，配以经防腐处理的钢筋网片，经加水搅拌、浇注成型、预养切割、蒸压养护制成的多气孔板材。

与其他轻质板材相比，加气混凝土板在板材性能、产品稳定性、原材料来源以及生产规模等方面都具有明显优势。加气混凝土制品在国外发展到现已有近一百年的历史，已成为建筑行业支柱产业，生产的加气混凝土多位板材制品，且在建筑板材中所占比例很高。我国引进该技术也近四十年的历史，其生产工艺和设备装备趋于成熟。但我国的加气混凝土制品仍以砌块为主，板材与砌块的比例大致为1:10，且多为屋面板。提高板材在加气混凝土制品中的比例，努力增加以隔墙板、屋面板与外墙板为主导的产品生产，是今后我国加气混凝土工业的发展方向。

加气混凝土生产工艺流程图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加气混凝土板概述 12

第一节 加气混凝土板行业分类 12

按照产品用途，加气混凝土板可分为加气混凝土外墙板、隔墙板和屋面板。

加气混凝土外墙板

加气混凝土外墙板具有热导率小、保温性能好，良好的防火及抗震性能。不仅表观密度小，而且具有足够的强度（板内设置配筋）和良好的可加工性能（可钉、可锯、可黏结）。用作框架结构外墙，已由过去仅限于多层建筑发展到广泛应用于高层建筑。

加气混凝土隔墙板

加气混凝土隔墙板以其具有轻质、保温、隔声、足够的强度和良好的可加工等综合性能，被广泛应用于各种非承重隔墙。其显著特点是施工时勿需吊装，人工即可进行安装，且平面布置灵活；由于隔墙板幅面较大。故比其他砌体墙施工速度快；劳动强度低而且墙面平整，缩短是施工周期。

加气混凝土屋面板

加气混凝土屋面板具有良好的承重与保温综合性能。质量轻（仅为一般钢筋混凝土预应力圆

孔板的1/3)；保温性能和耐火性能好；由于质量轻，故在施工中一次可吊装5~6快板，而且可在屋面板上直接铺设油毡等防水卷材，基本上避免了屋面的湿作业，从而加快了施工进度，缩短了施工周期。由于其轻质、热导率较低、耐火性能好，且兼具有保温、承重的双重功能，施工简便，是我国广泛应用且有广阔前景的一种屋面材料。

一、加气混凝土板发展历程 12

二、加气混凝土板发展所处的阶段 13

三、加气混凝土板行业地位分析 13

第二节 加气混凝土板行业国内与国外情况分析 14

一、国内加气混凝土板发展情况分析 14

二、国外加气混凝土板发展情况分析 14

第三节 加气混凝土板行业发展历程及产业链 15

一、行业发展历程回顾 15

二、行业产业链分析 16

第四节 加气混凝土板行业的地位分析 20

第二章 中国加气混凝土板行业发展概况分析 21

第一节 中国加气混凝土板行业发展总体概况 21

第二节 中国加气混凝土板产业发展成就 22

第三节 中国加气混凝土板行业发展前景简析 22

第三章 加气混凝土板行业外部环境分析 23

第一节 加气混凝土板行业经济环境影响分析 23

一、国民经济影响情况 23

二、国内投资加气混凝土板情况 27

第二节 加气混凝土板行业政策影响分析 34

一、国内宏观政策影响分析 34

二、行业政策影响分析 34

第三节 加气混凝土板产业上下游影响分析 35

一、加气混凝土板行业上游影响分析 35

二、加气混凝土板行业下游影响分析 35

第四节、加气混凝土板行业的技术影响分析 35

一、加气混凝土板行业技术现状分析 36

二、加气混凝土板行业技术发展趋势 36

第四章 2016年中国加气混凝土板行业发展概况 40

第一节 2016年中国加气混凝土板行业发展态势分析 40

第二节 2016年中国加气混凝土板行业发展特点分析 44

第三节 2016年中国加气混凝土板行业市场供需分析 45

第四节 2016年中国加气混凝土板行业价格分析 46

第五章 2016年中国加气混凝土板行业整体运行状况 48

第一节 2016年加气混凝土板行业产销分析 48

第二节 2016年加气混凝土板行业盈利能力分析 48

第三节 2016年中国加气混凝土板行业偿债能力分析 49

第四节 2016年中国加气混凝土板行业营运能力分析 50

第六章 2016年中国加气混凝土板产业政策环境分析 52

第一节 国际加气混凝土板行业相关政策法规 52

第二节 加气混凝土板：国际加气混凝土板行业相关政策解读 63

第三节 中国加气混凝土板行业相关政策法规 63

第四节 加气混凝土板：中国加气混凝土板行业相关政策解读 64

第七章 2016年全球加气混凝土板行业市场整体运行状况 65

第一节 全球加气混凝土板市场发展现状 65

第二节 全球加气混凝土板行业市场供需分析 66

第三节 金融危机对全球加气混凝土板行业市场整体运行的影响 66

第八章 2016年中国加气混凝土板进出口分析 68

第一节 加气混凝土板历史出口总体分析 68

一、加气混凝土板出口总量历史汇总 68

二、加气混凝土板出口价格历史汇总 68

第二节 加气混凝土板历史出口月度分析 69

一、加气混凝土板出口总量月度走势 69

二、加气混凝土板出口价格月度走势 70

第三节 加气混凝土板出口量预测 70

一、加气混凝土板出口总量预测 70

二、加气混凝土板出口金额预测 71

第四节 加气混凝土板出口价格预测 72

第九章 2016年中国加气混凝土板产业行业重点区域运行分析 73

第一节 华东地区加气混凝土板产业行业运行情况 73

第二节 华南地区加气混凝土板产业行业运行情况 73

第三节 华中地区加气混凝土板产业行业运行情况 74

第四节 华北地区加气混凝土板产业行业运行情况 75

第五节 西北地区加气混凝土板产业行业运行情况 75

第六节 西南地区加气混凝土板产业行业运行情况 76

第七节 东北地区加气混凝土板产业行业运行情况 77

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 77

第十章 2016年中国加气混凝土板行业市场竞争格局分析 79

第一节 加气混凝土板行业主要竞争因素分析 79

一、行业内企业竞争 79

二、潜在进入者 80

三、替代产品威胁 80

四、供应商议价能力 81

五、需求客户议价能力 81

第二节 加气混凝土板企业国际竞争力比较 81

一、生产要素 81

二、市场需求 82

三、关联行业 82

四、企业结构与战略 82

五、政府扶持力度 83

第三节 加气混凝土板行业竞争格局分析 83

一、加气混凝土板行业集中度分析 83

二、加气混凝土板行业竞争程度分析 83

第四节 加气混凝土板行业竞争策略分析 84

一、金融危机对行业竞争格局的影响 84

二、2017-2022年加气混凝土板行业竞争格局展望 85

三、2017-2022年加气混凝土板行业竞争策略分析 85

第十一章 中国加气混凝土板行业重点企业竞争力分析 87

第一节 上海伊通有限公司 87

一、企业发展简况分析 88

二、企业经营情况分析 89

三、企业经营优劣势分析 90

第二节 浙江开元新型墙体材料有限公司 90

- 一、企业发展简况分析91
- 二、企业经营情况分析92
- 三、企业经营优劣势分析 93

第三节 北京市加气混凝土有限责任公司 93

- 一、企业发展简况分析94
- 二、企业经营情况分析95
- 三、企业经营优劣势分析 96

第四节 北京金隅股份有限公司 96

- 一、企业发展简况分析97
- 二、企业经营情况分析98
- 三、企业经营优劣势分析 99

第五节 南京旭建新型建材股份有限公司 100

- 一、企业发展简况分析101
- 二、企业经营情况分析101
- 三、企业经营优劣势分析 102

第十二章 中国加气混凝土板行业投资分析及建议 104

第一节 投资机遇分析 104

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 104
- 二、中国加气混凝土板行业企业在危机中的竞争优势 104
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 105

第二节 投资风险分析 105

- 一、经营风险 105
- 二、市场风险 106
- 三、政策性风险 107
- 四、技术风险 108
- 五、财务风险 108
- 六、竞争风险 109

第三节 行业应对策略 109

- 一、把握国家宏观政策契机 109
- 二、战略合作联盟的实施 109
- 三、企业自身应对策略 110

第四节 重点客户战略的实施 110

- 一、实施重点客户战略的必要性 110

- 二、合理确立重点客户 111
- 三、强化重点客户的管理 111
- 四、对重点客户的营销策略 112
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 112

第十三章 2017-2022年中国加气混凝土板行业发展前景及趋势分析 114

- 第一节 发展前景及趋势分析 114
- 第二节 市场预测分析 115
- 第三节 进出口预测分析 116
- 第四节 技术发展趋势分析 116
- 第五节 市场盈利预测分析 117 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1 加气混凝土板行业生命周期分析 13
- 图表 2 产业链形成模式示意图 18
- 图表 3 加气混凝土板的产业链结构图 19
- 图表 4 2010-2016年10月我国加气混凝土板行业产量分析 21
- 图表 5 2010-2016年10月我国国内生产总值及其增长速度 24
- 图表 6 2010-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 25
- 图表 7 2010-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 25
- 图表 8 金融业与加气混凝土板产业的关系 27
- 图表 9 2010-2016年10月我国全社会固定资产及其增长速度 28
- 图表 10 2016年1-10月份固定资产投资主要统计数据 29
- 图表 11 2016年1-10月我国固定资产投资（不含农户）增速 32
- 图表 12 2016年1-10月我国房地产开发投资增速 32
- 图表 13 2016年1-10月我国固定资产投资资金来源增速 33
- 图表 14 2016年1-10月我国房地产开发投资资金来源增速 33
- 图表 15 2008-2016年加气混凝土板产能利用率 33
- 图表 16 国家通过政策倾斜支撑起加气混凝土板行业可持续快速发展示意图 45
- 图表 17 2010-2016年10月我国加气混凝土板行业供需分析 46
- 图表 18 2010-2016年10月我国加气混凝土板市场平均价格分析 47
- 图表 19 2010-2016年10月我国加气混凝土板行业产销分析 48
- 图表 20 2010-2016年中国加气混凝土板行业盈利能力预测分析 48
- 图表 21 2010-2016年中国加气混凝土板行业偿债能力预测分析 49
- 图表 22 2010-2016年中国加气混凝土板行业营运能力预测分析 50

图表 23 全球制造业与服务业PMI 54

图表 24 全球GDP的增长趋势 54

图表 25 2010-2016年世界经济增长率（SAAR，%） 56

图表 26 金融危机风险指标ROFCI（2008/1-2012/3） 57

图表 27 新兴市场---与债券基金净流量 59

图表 28 全球主要经济体央行基准利率及最新变动 61

图表 29 G3（美国、欧元区和日本）物价与新兴市场的比较 63

图表 30 全球加气混凝土板行业销售利润率 65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309692.html>