

2021-2026年中国二手汽车行业调查研究及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国二手汽车行业调查研究及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/709693.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手汽车，指并非是从生产厂家购买的新车，而是已经使用过一段时间的旧车。二手汽车由于价格便宜，流动性强等特点而成为汽车市场的一部分。

二手车交易税发票是由国家规定的，在进行二手车交易时，应当由二手车交易市场经营者按规定向买方开具税务机关监制的统一发票，作为二手车转移登记的凭据。二手汽车交易涉及车辆管理部门办理过户手续、车辆保险标的的过户、转让或者出售、车况、行驶公里数等细节。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国二手汽车市场的发展综述

1.1二手汽车市场的相关概述

1.1.1二手汽车市场的概念

1.1.2二手汽车市场的特点

1.1.3二手汽车交易市场形式

1.1.4二手汽车交易功能分析

1.2二手汽车市场发展SWOT分析

1.2.1二手汽车市场优势分析

1.2.2二手汽车市场劣势分析

1.2.3二手汽车市场机会分析

1.2.4二手汽车市场威胁分析

1.3二手汽车交易的"诚信危机"分析

1.4二手汽车市场发展环境分析

1.4.1二手汽车市场政策环境分析

1.4.2二手汽车市场经济环境分析

1.4.3二手汽车市场社会环境分析

第2章 国外二手汽车市场交易规则及发展模式分析

2.1国外二手汽车市场交易规则分析

2.1.1国外二手汽车市场发展规模分析

2.1.2国外二手汽车市场交易特点分析

2.1.3国外二手汽车市场交易规则分析

第3章 中国二手汽车行业发展现状及市场调研分析

3.1中国汽车销售市场分析

3.1.1汽车销售总体规模分析

3.1.2不同类型销售规模分析

3.2中国二手汽车市场分析

3.2.1二手汽车市场发展概况

3.2.2二手汽车交易规模分析

3.2.3二手汽车经营主体分析

3.2.4二手汽车市场投资动向

3.3中国二手汽车市场调研分析

第4章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

4.1二手汽车交易市场区域分布

4.1.1各区域二手汽车交易量情况

4.1.2华东地区二手汽车交易情况

4.1.3中南地区二手汽车交易情况

4.1.4华北地区二手汽车交易情况

4.1.5西南地区二手汽车交易情况

4.1.6东北地区二手汽车交易情况

4.1.7西北地区二手汽车交易情况

4.2广东省二手汽车市场发展状况

第5章 中国品牌二手汽车现状及发展策略分析

5.1国外品牌二手汽车市场发展分析

5.1.1国外品牌二手汽车市场现状分析

5.1.2重点品牌二手汽车业务发展情况

5.2中国品牌二手汽车市场发展分析

5.2.1品牌二手汽车发展现状分析

5.2.2品牌二手汽车SWOT分析

5.2.3品牌二手汽车业务最新动向

5.3品牌二手汽车业务策略分析

5.3.1整车置换业务策略分析

5.3.2汽车认证业务策略分析

5.3.3汽车金融业务策略分析

5.3.4售后服务业务策略分析

第6章 二手汽车市场的经营模式及管理策略分析

6.1二手汽车市场的经营模式分析

6.1.1二手汽车市场特许经营体系分析

6.1.2 二手汽车经纪公司模式分析

6.1.3 市场经营多元化模式分析

6.1.4 批发二手汽车业务模式分析

6.1.5 发展相关配套业务模式分析

6.1.6 帅车的CarMax模式案例分析

6.2 二手汽车市场经营管理策略分析

6.2.1 建立二手汽车市场信息平台

6.2.2 规范第三方二手汽车评估体系

6.2.3 培养二手汽车行业从业人才

6.3 二手汽车市场售后服务体系分析

6.3.1 二手汽车售后服务网络的构成

6.3.2 二手汽车售后服务网络的功能建设

6.3.3 二手汽车客户满意度考评体系分析

第7章 中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

7.1 车王（中国）二手车经营有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业主营业务分析

7.1.3 企业经营情况分析

7.1.4 企业配套服务分析

7.2 广东千里发名车汇二手车经营有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业主营业务分析

7.2.3 企业经营特色分析

7.2.4 企业配套服务分析

7.3 中进真容汽车投资管理(北京)有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业主营业务分析

7.3.3 企业经营特色分析

7.3.4 企业配套服务分析

7.4 深圳市澳康达名车销售服务有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业主营业务分析

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 企业配套服务分析

7.5 北京卓杰行北亚旧机动车经纪有限公司

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业主营业务分析

7.5.3企业经营特色分析

7.5.4企业配套服务分析

第8章 中国二手汽车市场投资分析与前景预测

8.1中国二手汽车市场的投资分析（AK YYY）

8.1.1二手汽车市场的投资风险分析

（1）二手汽车市场政策风险分析

（2）二手汽车市场竞争风险分析

（3）二手汽车行业市场波动风险

（4）二手汽车市场其他风险分析

8.1.2二手汽车市场投资特性分析

（1）二手汽车市场进入壁垒分析

（2）二手汽车市场盈利模式分析

（3）二手汽车市场盈利因素分析

8.1.3二手汽车市场投资机会分析

8.1.4二手汽车市场最新投资动向

8.2二手汽车市场发展前景预测

8.2.1二手汽车市场制约因素分析

8.2.2二手汽车市场发展趋势分析

8.2.3二手汽车市场交易规模预测

图表目录：

图表：二手汽车交易市场功能

图表：二手汽车交易市场形式分类

图表：中国汽车流通行业部分已出台和即将出台的政策

图表：2016-2020年国内生产总值增长与二手汽车交易额增长趋势分析图(单位：%)

图表：2016-2020年中国全部工业增加值及其增速(单位：亿元，%)

图表：2016-2020年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表：2016-2020年中国汽车保有量变化趋势分析图(单位：辆，%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/709693.html>