

2013-2018年中国文化产业行业市场分析与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国文化产业行业市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年7月22日，我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》由国务院常务会议审议通过。这是继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划，标志着文化产业已经上升为国家的战略性产业。国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。

中国文化产业的发展现状是：总量规模稳步提升，对经济社会发展的促进作用增强；骨干企业不断壮大，引领示范作用日显；新兴产业迅速兴起；投资和资源开发升温，集群不断形成；产品和服务“走出去”步伐加快，中华文化国际影响力提升。其趋势是：将逐步成为国民经济支柱性产业；集中度提高，形成国有、民营协调，大中小企业并存的格局；科技创新将成为重要引擎；方式转变，空间集聚加快，与相关产业日趋融合。其现存问题及政策需求是：把握发展规律，妥善处理政府与市场的关系；分行业指导，推动重点领域发展，构建现代体系；分地区指导，实施差异化战略，优化区域布局；推动资本、人才、技术等有机融合，不断增强创新能力；培育市场主体，推动聚集发展，优化组织结构；着眼两个市场，持续增强需求动力；完善政策手段，增强政策效应；建设公共服务平台，增强基础条件。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国文化产业行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国文化产业行业的概念，接着分析了中国文化产业行业发展环境，然后对中国文化产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 文化产业基础概述

第一节 文化产业阐述

- 一、文化的构成及社会化
- 二、中国传统文化基本精神诸说
- 三、文化产业的涵盖

第二节 文化创意产业简述

- 一、文化创意产业的特征
- 二、创意产业形成的条件

第三节 我国文化产业统计指标体系

- 一、我国文化产业的统计指标

二、文化产业统计范围的界定

三、文化产业指标体系的设置

第二章 2012-2013年国际文化产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界文化产业运行总况

一、世界文化产业的特征

二、全球文化产业进入快速发展轨道

三、文化产业成为世界各国新的经济增长点

四、国际文化产业发展的政策措施

第二节 美国

一、美国文化机构的基本概况

二、2012-2013年美国文化产业在艰难中顽强生存

三、美国文化产业的发展战略解析

第三节 英国

一、英国文化创意产业发展分析

二、英国文化产业发展的有利因素与措施

第四节 日本

一、日本文化产业占据全球半壁江山

二、日本文化产业政策解析

第五节 韩国

一、韩国文化产业总体状况

二、韩国的文化产业发展开发途径

三、韩国政府出台各项措施重振文化产业

第六节 2013-2018年全球文化产业趋势探析

第三章 2012-2013年中国文化产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国文化产业运行总况

一、中国文化产业网全球覆盖情况

二、发展文化金融业对我国发展文化产业的意義

三、文化产业示范基地增加情况

四、金融危机对中国文化产业的影响

五、我国文化产业发展结构情况

六、近年来我国文化产业研究成果

七、我国发展文化产业的关键

八、发达国家文化产业经验借鉴

第二节 2012-2013年中国文化产业发展的科学发展观研究

一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩

二、文化系统促进文化产业发展的基本经验

三、今后一个时期文化产业工作的主要任务

第三节 2012-2013年影响我国文化产业发展因素分析

一、影响文化产业发展的要素分析

二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析

三、促进文化产业发展的平台

第四章 2012-2013年中国文化创意产业运行分析

第一节 2012-2013年中国文化创意产业现状综述

一、我国文化创意产业亮点分析

二、我国文化创意产业集群分析

三、我国发展红色文化创意产业情况

四、我国创意文化产业管理人才状况

第二节 2012-2013年影响我国文化创意产业发展重大因素

一、金融危机

二、奥运会

第三节 2012-2013年中国文化（创意）产业园区建设与发展透析

一、新形势下中国文化（创意）产业园区面临挑战

二、文化（创意）产业园区在金融危机中的机遇分析

三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机

第五章 2012-2013年中国文化产业细分产业新格局透析

第一节 影视业发展分析

一、我国影视业发展现状分析

二、香港影视业发展现状分析

三、影视业是文化产业的突破口

四、近年来影视业和银行之间的信贷关系探讨

五、中国影视业发展存在的问题

六、我国影视业发展机遇分析

七、金融危机对我国影视业影响

第二节 动漫业发展分析

一、我国动漫产业发展现状

二、我国动漫国际竞争分析

三、我国动漫业发展存在的问题

四、我国动漫行业的人才供需分析

五、金融危机给我国动漫业带来的机遇和挑战

第三节 音像业发展分析

- 一、音像产业组织形式
- 二、音像产品种类与生产数量
- 三、我国音像市场分析
- 四、数字音乐市场预测
- 五、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测
- 六、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势
- 七、中国无线音乐市场发展趋势
- 八、传统唱片市场发展趋势

第四节 出版业发展分析

- 一、金融危机对全球出版业影响分析
- 二、改革开放年来新闻出版业发展分析
- 三、我国出版业战略转型期发展分析
- 四、近年来我国出版业“转企改制”研究
- 五、中国出版业融入世界发展研究
- 六、我国电子出版业发展情况和问题
- 七、我国数字出版业版权保护问题分析

第五节 旅游业发展分析

- 一、旅游业发展的阶段性与转型
- 二、亚洲区域旅游合作的基本模式
- 三、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示
- 四、近几年我国旅游业总收入情况
- 五、旅游竞争态模型
- 六、我国大城市旅游圈划分的设想
- 七、金融危机对我国旅游业的影响及应对措施

第六节 网络游戏业发展分析

- 一、我国网络游戏业发展现状
- 二、金融危机对中国网络游戏业影响分析
- 三、中国网络游戏业竞争分析
- 四、未来年网络游戏业发展趋势

第七节 文化遗产发展分析

- 一、文化遗产分类及价值判定
- 二、城市化进程中的文化遗产保护分析
- 三、文化遗产法制建设的情况分析
- 四、历史文化遗产保护与经济社会发展相结合探讨
- 五、贵州省文化遗产保护和可持续发展分析

第八节 广告业发展分析

- 一、中国广告动态分析
- 二、金融危机状态下中国广告业的现状及发展走势
- 三、我国广告业发展机遇分析
- 四、未来五年中国广告业发展预测

第九节 印刷业发展分析

- 一、我国印刷业发展现状及形势
- 二、我国印刷品进出口分析
- 三、印刷业的绿色可持续性发展
- 四、互联网技术对印刷业的影响
- 五、金融危机下全球印刷业发展趋势
- 六、印刷业应对金融危机策略

第十节 新媒体发展分析

- 一、新媒体与数字传媒发展分析
- 二、新媒体行业竞争分析
- 三、新媒体奥运传播发展分析
- 四、新媒体发展对传播格局的影响
- 五、数字化时代的新媒体发展路径分析
- 六、新媒体产业发展趋势

第六章 2012-2013年中国文化产业重点区域市场运行分析

第一节 北京文化产业发展分析

- 一、北京文化产业增加值
- 二、北京文化创意产业集中度情况
- 三、北京文化创意产业的产业链分析
- 四、北京文化创意产业发展的有利因素
- 五、北京文化创意产业发展驱动力分析
- 六、北京体育文化创意产业发展机遇和态势
- 七、北京市文化创意产业未来发展分析

第二节 山东文化产业发展分析

- 一、山东文化产业发展亮点聚焦
- 二、山东省文化产业发展的体制改革分析
- 三、山东省打造文化品牌分析
- 四、山东省文化产业集聚区发展投入和收入
- 五、山东农村文化产业调查及发展对策
- 六、山东部分市、县文化产业发展分析

第三节 河南文化产业发展分析

- 一、河南省文化产业发展情况
- 二、河南加快文化产业发展新政策及其意义
- 三、河南省文化产业发展和文化体制改革
- 四、河南省漯河市文化产业发展分析

第四节 湖南文化产业发展分析

- 一、湖南文化产业发展概况
- 二、湖南文化产业发展创新之路分析
- 三、湖南文化产业发展的新机遇

第五节 广西文化产业发展分析

- 一、近年来广西文化产业发展情况
- 二、广西文化产业发展优势及发展策略
- 三、广西面向东盟国家的文化产业多途径发展分析

第六节 陕西文化产业发展分析

- 一、近年来陕西文化产业发展情况
- 二、陕西文化产业发展的基本特征
- 三、促进陕西文化产业发展的策略
- 四、改革开放以来陕西省西安文化产业发展的现状与思考

第七节 甘肃文化产业发展分析

- 一、甘肃省文化系统文化产业发展情况
- 二、甘肃陇南市文化产业发展优劣势及对策
- 三、甘肃省白银市文化事业和文化产业发展分析

第八节 深圳文化产业发展分析

- 一、深圳文化产业发展特色
- 二、深圳文化产业发展专项资金启动情况
- 三、深圳市高端文化产业发展分析
- 四、深圳文化产业发展"十二五"规划情况

第九节 2012-2013年其他地区文化产业发展分析

- 一、重庆市
- 二、浙江省
- 三、上海市
- 四、天津市
- 五、辽宁省
- 六、江苏省
- 七、云南省

八、山西省

九、内蒙古

十、海南省

第七章 2012-2013年中国文化产业竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国文化产业竞争力分析

一、我国文化竞争力体现

二、全球旅游业竞争力排名

三、长三角创意产业竞争力分析

第二节 2012-2013年中国文化产业竞争分析

一、我国文化产业SWOT分析

二、中国文化产业比较优势分析

三、我国文化产业准入门槛

四、我国文化产业竞争分析

第八章 2012-2013年中国文化企业竞争策略分析

第一节 影响中国文化产业竞争力的原因

一、管理体制缺乏活力

二、缺乏规模经济优势

三、产业科技含量不高

四、市场开发能力较低

第二节 提升我国文化产业竞争力的战略思考

一、深化文化体制改革，转变政府职能

二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系

三、积极拓宽投融资渠道

四、当前主要应做好的工作

第三节 提升文化产业竞争力的对策

一、优化文化产业的发展环境

二、制定差异化的区域文化产业发展战略

三、积极推动文化与现代高新科技融合

四、文化产业打造核心竞争力的策略

第九章 2012-2013年中国文化产业重点运营关键性财务数据分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京赛迪传媒投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 远东实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 湖南华天大酒店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国文化产业新趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国文化产业前景预测分析

一、文化产业前景可期

二、中国文化产业区域前景预测分析

三、中国文化产业细分领域前景预测

第二节 2013-2018年中国文化产业发展趋势预测

一、2012-2013年文化产业危机中带来“暖流”

二、2012-2013年经济结构调整提供良好机遇

第十一章 2012-2013年中国文化产业投资概况

第一节 2012-2013年文化产业投资情况分析

一、文化产业投资进入高峰

二、百亿元规模文化产业投资基金

第二节 2012-2013年各地文化产业投资情况分析

一、各地纷组国资文化产业投资公司

二、山东文化产业投资情况

三、长春文化产业投资情况

四、三亚文化产业投资情况

五、安徽文化产业投资情况

六、福建文化产业投资情况

七、洛阳文化产业投资情况

八、石家庄文化产业投资情况

第十二章 2012-2013年中国文化产业投资环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济发展环境分析

一、我国经济运行分析

二、宏观经济景气指数分析

三、消费者信心指数分析

四、全国居民收入情况分析

五、全国居民消费价格分析

第二节 2012-2013年中国文化产业政策环境及影响分析

一、中国文化产业政策大事记

二、文化产业投资指导目录出台

三、文化部研究制定文化产业金融支持政策

四、产业基金投资文化创意产业政策解读

五、中国文化产业发展政策建议

第三节 2009-2011年文化产业振兴规划

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

二、指导思想、基本原则和规划目标

三、重点任务

四、政策措施

五、保障条件

第十三章 2013-2018年中国文化产业投资机会与风险预警

第一节 2013-2018年文化产业投资前景分析

一、我国文化产业增长周期

二、文化产业发展机遇分析

三、鼓励社会资本投资文化产业

四、未来文化产业投资前景广阔

第二节 2013-2018年文化产业投资机会分析

一、文化产业的投资机会

二、文化产业发展新机会

三、政策松绑助力文化产业投资

四、《文化产业振兴规划》带来的投资机会

第三节 2013-2018年文化产业投资风险分析

一、影响文化产业发展的主要因素

二、风险投资与中国文化产业发展

三、文化产业与风险投资问题研究

四、文化产业投资风险的规避策略

第十四章 2013-2018年中国文化产业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国文化产业发展战略分析

一、推动我国文化产业发展策略分析

二、我国文化产业创新发展策略

三、我国文化资源转化为文化产业策略

第二节 文化产业发展“十二五”规划初步思考

一、制定“十二五”文化产业发展规划的必要性

二、“十二五”文化产业发展规划前期调研环节

三、推进国家“十二五”文化产业发展规划编制

第三节 金融危机背景下文化产业发展策略

一、金融危机带来的严峻挑战

二、挑战中蕴藏着的发展机遇

三、发展文化产业的对策措施

四、加快文化产业发展的措施

图表目录：（部分）

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2008年全球金融危机的演变及影响示意图

图表：2004-2006年全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

图表：2012-2013年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：2006-2008年文化创意产业的部分投资案例

图表：2007年上半年全国广播电视分地区收入情况

图表：全国各级电视台开播影视频道数量与份额

图表：全国电视台专业化频道份额

图表：中国各年龄阶段喜欢卡通的比例构成

图表：中国青少年喜欢卡通各地区所占比例

图表：2008年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2008年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：2008年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司经营收入走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司负债情况图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司负债指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛迪传媒投资股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司经营收入走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债情况图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司负债情况图

图表：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：远东实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：远东实业股份有限公司经营收入走势图

图表：远东实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：远东实业股份有限公司负债情况图

图表：远东实业股份有限公司负债指标走势图

图表：远东实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：远东实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图

图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南华天大酒店股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南华天大酒店股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南华天大酒店股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南华天大酒店股份有限公司负债情况图

图表：湖南华天大酒店股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南华天大酒店股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南华天大酒店股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国文化产业行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139705.html>