

2023-2028年中国当代艺术行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国当代艺术行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环境篇

第一章 中国当代艺术发展综述

第一节 中国当代艺术的概念

第二节 中国当代艺术的发展历程

第三节 中国当代艺术市场总体特点

第二章 2022年中国当代艺术发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济运行环境分析

一、2022年中国GDP增长情况分析

二、2022年全社会消费品零售总额

三、2022年城乡居民收入增长分析

四、2022年居民消费价格变化分析

第二节 中国当代艺术发展社会环境分析

一、2022年中国文化环境分析

二、2022年文化艺术业固定资产投资

三、国内私人财富市场分析

第三节 中国当代艺术发展政策环境分析

一、《“十四五”文化产业发展规划》

二、中国艺术品市场主要法律法规

三、全国美术馆发展扶持计划

四、《文化产业高质量发展三年行动计划（2021-2022）》

第二部分 现状篇

第三章 2022年全球当代艺术品市场分析

第一节 全球艺术品拍卖市场分析

一、艺术品拍卖市场国际环境

二、全球艺术品拍卖市场规模

三、全球艺术品拍卖价格走势

四、全球艺术品拍卖市场结构

（一）按国家市场结构分析

(二) 按成交价格区间分析

(三) 按拍卖行的市场结构

(四) 按艺术门类市场结构

第二节 2022年全球当代艺术市场发展分析

一、2022年全球当代艺术作品拍卖成交规模

二、2022年全球当代艺术作品拍卖成交价格

第四章 2021年中国当代艺术发展分析

第一节 2021年中国当代艺术发展评点

一、激活与重置

二、社会应变

三、媒介的可能

四、绘画的扩展

五、科技与试验

六、介入与自组织

第二节 中国当代艺术分类探析

一、中国当代书画发展分析

(一) 2021年当代水墨异军突起

(二) 当代艺术作品拍卖价格排名

(三) 当代国画艺术家作品成交额

(四) 当代国画艺术家作品成交价

二、中国当代油画发展分析

(一) 中国油画发展渊源

(二) 油画艺术家作品成交额

(三) 中国油画历年成交规模

三、中国当代雕塑发展分析

(一) 中国当代雕塑发展概述

(二) 中国当代著名雕塑家

(三) 中国当代雕塑投资现状

四、中国当代装置艺术发展分析

(一) 中国当代装置艺术概述

(二) 当代装置艺术拍卖情况

(三) 当代装置艺术发展前景

第三部分 创作篇

第五章 中国当代艺术创作发展情况分析

第一节 中国当代艺术家

一、张晓刚

二、周春芽

三、曾梵志

四、方力钧

五、宋冬

六、岳敏君

七、刘小东

八、王广义

九、刘炜

十、徐冰

十一、张恩利

第二节 中国当代艺术区发展分析

一、中国当代艺术区发展现状

二、北京798艺术区

（一）艺术区历史

（二）艺术区简介

（三）798艺术中心

三、北京宋庄艺术区

四、草场地艺术区

五、深圳大芬油画村

第三节 2021年中国画廊行业发展分析

一、画廊行业发展历程

二、画廊行业规模

三、2022年画廊行业特点分析

（一）品牌集中化趋势增强

（二）外资画廊撤退

（三）国际化拓展

（四）关注青年艺术

四、中国画廊排行榜

五、香格纳画廊

六、佩斯北京

七、长征空间

第四部分 收藏展览篇

第六章 中国当代艺术作品收藏及展览分析

第一节 中国当代艺术馆发展情况分析

一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析

二、广东美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆设施

（三）美术馆典藏

三、深圳美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆展览

（三）美术馆典藏

四、何香凝美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆定位

（三）美术馆典藏

五、上海当代艺术馆

（一）艺术馆概况

（二）艺术馆理念

（三）艺术馆发展状况

六、民生现代美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆特色

（三）美术馆发展状况

第二节 中国当代艺术品私人收藏的发展

一、中国当代艺术品私人收藏发展特点

二、中国当代艺术品私人收藏发展文化

第七章 中国当代艺术展览发展分析

第一节 2022年中国艺术展览分析

第二节 2022年中国主要艺术展览

一、香港国际艺术展

二、上海双年展

三、中国西部国际艺术双年展

第五部分 市场篇

第八章 2018-2022年中国当代艺术品拍卖市场发展分析

第一节 2022年中国艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展现状

二、国内艺术品消费群体分析

三、艺术品市场发展趋势分析

第二节 中国艺术品拍卖市场分析

一、海外艺术品拍卖市场状况

二、艺术品拍卖成交情况分析

三、艺术品拍卖市场结构分析

第三节 中国书画拍卖市场分析

一、中国书画拍卖市场总体状况

二、中国当代书画拍卖市场分析

三、2022年春拍书画拍卖成交率

第四节 油画及当代艺术拍卖市场

一、2021年油画及当代艺术拍卖市场

二、2022年油画及当代艺术拍卖市场

第九章 中国当代艺术品交易平台发展分析

第一节 国内外知名艺术品拍卖行分析

一、苏富比拍卖行

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营状况分析

（三）企业业务经营范围

（四）企业在华业务分析

二、佳士得拍卖行

（一）企业发展状况简述

（二）企业经营现状分析

（三）企业业务范围分析

（四）企业在华业务拓展

三、中国嘉德国际拍卖有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业组织架构分析

（三）企业业务范围分析

（四）企业拍卖业绩分析

四、北京保利国际拍卖有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要业务部门

（三）企业人力资源分析

（四）企业经营状况分析

第二节 文化艺术品交易所发展分析

一、天津文交所

（一）文交所简介

（二）文交所业务结构

（三）文交所流通艺术品

（四）文交所艺术品交易情况

二、深圳文交所

（一）文交所简介

（二）文交所业务结构

三、上海文交所

（一）文交所简介

（二）文交所业务范围

（三）文交所交易流程

四、浙江文化艺术品交易所

（一）文交所简介

（二）文交所业务范围

（三）文交所流通艺术品

（四）文交所艺术品交易情况

第六部分 投资篇

第十章 我国当代艺术品投资现状分析

第一节 我国当代艺术品投资的主要特征

一、中国当代艺术品资产化

二、当代艺术品投资全民化

三、当代艺术品投资资本化、金融化

四、中国当代艺术品单一化、符号化

五、当代艺术品投资全球化、国际化

第二节 我国当代艺术品投资的交易运作方式

一、选择在拍卖场进行交易

二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易

三、通过私人藏家或掮客进行交易

四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易

第三节 中国艺术品投资收益率分析

第四节 我国当代艺术品投资的投资周期

第十一章 当代艺术品的投资风险与风险控制

第一节 当代艺术品投资风险分析

一、当代艺术品经济周期性风险

二、当代艺术品政策法规性风险

三、当代艺术品交易性风险

四、当代艺术品真伪风险

五、当代艺术品价值风险

六、当代艺术品价格风险

第二节 当代艺术品投资的风险控制策略

一、基于投资原则的风险控制策略

（一）避免“羊群效应”

（二）避免“贪心不足”

（三）避免“追涨杀跌”

二、基于技术手段的风险控制策略

（一）分散投资

（二）分批介入

（三）长期持有

（四）建立艺术顾问团队

三、基于制度保障的风险控制策略

（一）建立画家投资指数等级

（二）建立当代艺术保险体系

（三）健全艺术品投资基金

第七部分 前景趋势篇

第十二章 2023-2028年中国当代艺术发展前景趋势

第一节 2023-2028年中国当代艺术发展趋势

一、中国当代艺术创作趋势分析

二、中国当代艺术收藏趋势分析

三、中国当代艺术拍卖趋势分析

第二节 2023-2028年中国当代艺术发展前景与建议

第三节 2023-2028年中国当代艺术拍卖规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839707.html>