

2017-2022年中国非开挖工程市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国非开挖工程市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非开挖技术 (Trenchless Technology or No-Dig) 是指利用岩土钻掘、定向测控等技术手段,

在地表不挖槽和地层结构破坏极小的情况下, 穿越河流、湖泊、重要交通干线、重要建筑物, 实现对诸如供水、煤气、天然气、污水、电信电缆等公用管线的检测、铺设、修复与更换的施工技术。

在城市化的过程中, 非开挖技术是一种适时的、有力的、不可代替的先进手段, 是完成城市水、气、电、通讯等生命线工程施工的必备技术, 也是地下空间利用必须掌握的基本技术之一, 是对地下工程施工常规工法的重要补充, 有时也是唯一的选择, 是我国建设部、美国、欧洲、日本和俄罗斯等国家鼓励和优先推广技术。近二十年来, 非开挖技术的发展与城市的兴衰息息相关。

非开挖技术在国外已广泛使用, 在国内也逐渐普及。不开挖地面, 就能穿越公路、铁路、河流, 甚至能在建筑物底下穿过, 是一种能安全有效地进行环境保护的施工方法。

非开挖技术不开挖地面, 故而被铺设管道的上部土层未经扰动, 管道的管节端不易产生段差变形, 其管道寿命亦大于开挖法埋管。

采用房下非开挖技术能节约一大笔征地拆迁费用, 减少动迁用房, 缩短管线长度, 有很大经济效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年非开挖工程总体行业发展综述 14

第一节 非开挖工程总体行业界定 14

一、总体行业经济特性 14

二、主要产品品种/主要细分总体行业 14

三、产业链结构分析 15

第二节 非开挖工程总体行业发展成熟度分析 15

一、总体行业发展周期分析 15

二、总体行业中外市场成熟度对比 17

第二章 2017-2022年中国非开挖工程企业PEST环境分析 19

第一节 经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP 19

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况	29
四、恩格尔系数	34
五、工业发展形势	38
六、固定资产投资情况	43
七、财政收支状况	57
八、中国汇率调整	64
九、存贷款基准利率调整情况	65
十、存款准备金率调整情况	68
十一、社会消费品零售总额	69
十二、对外贸易&进出口	73
第二节 政策环境分析	74
第三节 社会环境分析	75
一、人口环境分析	75
二、教育环境分析	76
三、文化环境分析	77
四、生态环境分析	78
五、中国城镇化率	79
第四节 技术环境分析	79
第三章 非开挖工程总体行业生产技术分析	80
第一节 非开挖工程总体行业生产技术发展现状	80
第二节 非开挖工程总体行业产品生产工艺特点或流程	86
第三节 非开挖工程总体行业生产技术发展趋势分析	88
第四章 2014-2016年中国非开挖工程企业发展情况分析	90
第一节 中国非开挖工程企业发展分析	90
一、2014-2016年非开挖工程企业运行情况及特点分析	90
二、2014-2016年非开挖工程企业投资情况分析	90
三、中国非开挖工程企业产品结构分析	91
四、中国非开挖工程企业与宏观经济相关性分析	92
第二节 中国企业区域发展分析	92
一、企业重点区域分布特点及变化	92
二、华北地区市场分析	93
三、华东地区市场分析	94
四、华南地区市场分析	95
五、华中地区市场分析	96
六、其他地区市场分析	97

第五章 2014-2016年中国非开挖工程市场供需调查分析	99
第一节 2014-2016年中国非开挖工程市场供给分析	99
一、产品市场供给	99
二、价格供给	99
第二节 2014-2016年中国非开挖工程市场需求分析	100
第三节 2014-2016年中国非开挖工程市场特征分析	101
一、2014-2016年中国非开挖工程产品特征分析	101
二、2014-2016年中国非开挖工程价格特征分析	102
三、2014-2016年中国非开挖工程渠道特征	102
四、2014-2016年中国非开挖工程购买特征	104
第六章 2014-2016年非开挖工程企业市场监测分析	107
第一节 2014-2016年中国非开挖工程企业集中度分析	107
第二节 2014-2016年中国非开挖工程企业规模经济情况分析	110
第三节 2014-2016年中国非开挖工程企业格局以及竞争态势分析	111
一、企业整体竞争格局及态势分析	111
二、区域市场监测及态势分析	111
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	112
第五节 2014-2016年中国非开挖工程企业主要优势企业竞争力综合评价	115
第七章 2014-2016年非开挖工程企业主要竞争对手分析	116
第一节 天津市源源电力工程有限公司	116
一、企业简介	116
二、主导产品分析	116
三、经营状况分析	116
第二节 上海益线通非开挖工程有限公司	122
一、企业简介	122
二、主导产品分析	123
三、经营状况分析	123
第三节 中山市威钻非开挖工程有限公司	129
一、企业简介	129
二、经营状况分析	130
第四节 北京隆科兴非开挖工程有限公司	135
一、企业简介	135
二、经营状况分析	136
第五节 上海凌神市政工程有限公司	142
一、企业简介	142

二、经营状况分析 143

第八章 2017-2022年中国非开挖工程企业上下游产业链分析及其影响 150

第一节 2016年中国非开挖工程企业上游企业发展及影响分析 150

一、2016年中国非开挖工程企业上游企业运行现状分析 150

二、对本企业产生的影响分析 152

第二节 2016年中国非开挖工程企业下游企业发展及影响分析 152

第三节 其他相关企业发展及影响分析 152

第九章 2017-2022年中国非开挖工程企业发展趋势预测 157

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测 157

第二节 2017-2022年供求趋势预测 158

一、供给预测 158

二、需求预测 159

第三节 2017-2022年进出口趋势预测 160

第四节 2017-2022年技术发展趋势 161

第十章 2017-2022年非开挖工程企业投资潜力与价值分析 163

第一节 2017-2022年非开挖工程企业投资环境分析 163

第二节 2017-2022年非开挖工程企业SWOT模型分析 164

一、优势 164

二、劣势 164

三、机会 167

四、威胁 167

第三节 2017-2022年我国非开挖工程企业投资潜力分析 167

第四节 2017-2022年我国非开挖工程企业前景展望分析 167

第五节 2017-2022年我国非开挖工程企业盈利能力预测 168

第十一章 2017-2022年非开挖工程企业投资风险预警 170

第一节 政策和体制风险 170

第二节 宏观经济波动风险 171

第三节 市场风险 171

第四节 技术风险 171

第五节 原材料压力风险分析 172

第六节 市场竞争风险 172

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 172

第八节 进入退出风险 172

第九节 资金短缺风险 173

第十节 经营风险分析 173

第十二章 2017-2022年非开挖工程产业投资机会及市场监测 174

第一节 2017-2022年非开挖工程企业区域投资机会 174

第二节 2017-2022年非开挖工程企业主要产品投资机会 174

第三节 2017-2022年中国非开挖工程企业市场监测 174

一、非开挖工程总体行业产品市场定位 174

二、非开挖工程总体行业广告推广策略 175

三、非开挖工程总体行业产品促销策略 175

四、非开挖工程总体行业招商加盟策略 176

五、非开挖工程总体行业网络推广策略 177

第十三章 非开挖工程总体行业企业观点综述及专家建议 179(AK WZY)

第一节 企业观点综述 179

一、非开挖工程市场定位 179

二、非开挖工程市场营销 179

三、非开挖工程品牌塑造 180

第二节 专家投资建议 189

部分图表目录：

图表 1 非开挖工程产业总体行业所处生命周期示意图 15

图表 2 总体行业生命周期、战略及其特征 17

图表 3 2012-2013年-2016年前4季度我国GDP同比增长速度 21

图表 4 中国国内生产总值GDP 21

图表 5 2014-2016年11月及全年居民消费价格主要数据 23

图表 6 2012-2016年近几年11月中国居民消费价格指数CPI 26

图表 7 2012-2016年11月中国居民消费价格指数CPI 26

图表 8 2014-2016年城乡居民收入差距分析 31

图表 9 农村居民家庭收入结构分析 32

图表 10 城镇居民家庭收入结构分析 32

图表 11 城乡居民家庭收入增长情况 32

图表 12 城乡收入比 33

图表 13 2012-2013年-2016年城镇居民人均可支配收入及增长速度 33

图表 14 2012-2016年近几年社会消费品零售总额 35

图表 15 2012-2013年-2016年11月社会消费品零售额增长率 36

图表 16 2014-2016年主要工业产品产量及其增长速度 38

图表 17 2014-2016年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 40

图表 18 2012-2016年近几年全部工业增加值及其增长速度 40

图表 19 2012-2016年近几年全部工业增长速率	41
图表 20 2014-2016年分总体行业城镇固定资产投资及其增长速度	44
图表 21 2014-2016年城镇固定资产投资增长速度	45
图表 22 2014-2016年分总体行业城镇固定资产投资及其增长速度	46
图表 23 2012-2016年全社会固定资产投资及增长速度	48
图表 24 2014-2016年1-11月我国固定资产投资情况	49
图表 25 2014-2016年各地区固定资产投资不含农户情况	51
图表 26 2014-2016年我国固定资产不含农户增速情况	53
图表 27 2014-2016年1-11月固定资产投资不含农户主要数据	54
图表 28 2014-2016年1-11月固定资产不含农户同比增长速度	56
图表 29 2012-2013年-2016年11月固定资产投资到位资金同比增长速度	57
图表 30 2014-2016年中国汇率调整情况	65
图表 31 存款准备金率历次调整一览表	66
图表 32 2012-2016年近几年社会消费品零售总额	70
图表 33 2012-2013年-2016年11月社会消费品零售额增长率	71
图表 34 中国非开挖工程技术发展历史上的几个重要年代见表	82
图表 35 2012-2016年中国非开挖工程量分析	90
图表 36 2014-2016年中国非开挖工程总体行业地区投资结构分析	91
图表 37 2014-2016年中国非开挖工程市场工程结构分析	91
图表 38 2014-2016年中国非开挖工程区域市场结构分析	93
图表 39 2012-2016年华北地区非开挖市场分析	93
图表 40 2012-2016年华东地区非开挖市场分析	94
图表 41 2012-2016年华南地区非开挖市场分析	95
图表 42 2012-2016年华中地区非开挖市场分析	96
图表 43 2012-2016年其他地区非开挖市场分析	97
图表 44 2012-2016年中国非开挖工程总体行业铺设能力分析	99
图表 45 2012-2016年中国非开挖工程总体行业供给价格走势分析	100
图表 46 2012-2016年中国非开挖工程市场需求走势分析	100
图表 47 2012-2016年中国非开挖工程总体行业市场集中度分析	109
图表 48 2012-2016年中国非开挖总体行业市场规模分析	110
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319709.html>