

2016-2022年中国电信运营商产业发展现状及市场 监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电信运营商产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189712.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电信运营商是指提供固定电话、移动电话和互联网接入的通信服务公司。中国四大电信运营商分别是中国电信，中国移动，中国联通，中国广电。并且中国移动通信集团公司是全球第一大的移动运营商。2016年3月7日，中国广播电视网络有限公司向工信部提交了基础电信业务经营许可申请材料，申请在全国范围内经营互联网国内数据传送业务、国内通信设施服务业务。工信部向中国广播电视网络有限公司颁发《基础电信业务经营许可证》。中国广电公司将成为真正意义上的“第四大基础电信运营商”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国电信运营市场运行动态分析11

第一节2016年中国电信运营市场现状分析11

一、电信运营市场规模与增长11

二、电信运营市场结构12

第二节2016年中国电信运营市场特点分析13

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显13

二、语音业务增速放缓，国际电话受优惠政策影响增速走高14

三、电信投资及通信能力建设16

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势17

第三节2016年中国电信企业套餐梳理关键点分析20

一、套餐梳理步骤及关键点20

二、套餐梳理注意问题及建议22

第四节2016年中国电信运营企业的战略选择分析23

一、基本竞争战略23

二、集约化战略24

三、一体化成长战略25

四、多元化成长战略26

五、电信运营企业的战略调整分析27

第二章2016年中国电信运营商行业市场发展环境分析1

第一节 2016年中国经济环境分析1

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)1

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）5

三、全国居民收入情况（季度更新）13

四、恩格尔系数（年度更新）22

五、工业发展形势（季度更新）27

六、固定资产投资情况（季度更新）36

七、财政收支状况（年度更新）60

八、中国汇率调整（人民币升值）75

九、存贷款基准利率调整情况76

十、存款准备金率调整情况78

十一、社会消费品零售总额83

十二、对外贸易&进出口88

第二节2016年中国电信运营商行业政策环境分析96

1.《关于实施宽带普及提速工程的意见》96

2.《通信业“十三五”发展规划》104

3.《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》166

4.《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》168

5.《关于国际移动通信系统（IMT）频率规划事宜的通知》175

6.《关于印发技术标准体系提升工程实施方案的通知》176

7.《加强移动智能终端进网管理的通知》180

第三节2016年中国电信运营商行业社会环境分析181

一、人口环境分析181

二、教育环境分析182

三、文化环境分析183

四、生态环境分析184

第三章2016年中国运营商渠道发展形势综述186

第一节2016年中国运营商渠道市场规模与增长186

一、电信运营市场规模及其增长情况186

二、用户规模及其增长情况187

三、市场基本特征分析187

第二节2016年中国运营商渠道销售现状分析187

一、销售渠道规模及其增长情况187

二、渠道分布状况188

第三节2016年中国运营商渠道模式现状与特征分析188

一、传统代理商模式188

二、社会化渠道直供模式188

三、自有实体渠道模式189

四、自有电子渠道模式189

第四章2016年中国运营商渠道发展策略研究191

第一节中国移动191

- 一、各类渠道的职能191
- 二、不同渠道规模的及其进一步细分191
- 三、不同渠道成本/效益概要分析191
- 四、渠道管理策略192
- 五、渠道发展SWOT分析194

第二节中国电信195

- 一、不同渠道的职能195
- 二、不同渠道的规模及细分195
- 三、渠道成本/效益概要分析195
- 四、渠道管理策略196
- 五、渠道发展SWOT分析200

第三节中国联通202

- 一、不同渠道的职能202
- 二、渠道规模与细分202
- 三、渠道成本/效益概要分析203
- 四、渠道管理策略204
- 五、渠道发展SWOT分析204

第五章2016年中国电信服务外包产业运行透析207

第一节中国电信服务外包产业概述207

- 一、中国电信服务外包意义涵盖207
- 二、中国电信服务外包价值链分析207

第二节2016年中国电信服务外包产业动态分析214

- 一、中国电信服务外包渐升温214
 - 二、3G对中国电信服务外包的影响分析214
 - 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大215
 - 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路215
- #### 第三节2016年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨216

第六章运营商渠道发展影响因素分析223

第一节渠道效率与可掌控性223

第二节新业务推进因素227

第三节手机定制厂商支持231

第七章2016-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测234

第一节2016-2022年中国渠道发展趋势分析234

- 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈234
- 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向234
- 三、电子渠道重要性将得到逐步提升237
- 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段239
- 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道239

第二节2016-2022年中国运营商渠道规模与结构预测241

- 一、电信用户预测241
- 二、渠道规模预测242

第八章2016-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究244(AK WZY)

第一节2016-2022年中国电信运营商产业投资机会分析244

- 一、地区投资机会研究244
- 二、行业投资机会研究244
- 三、资源开发投资机会研究244

第二节2016-2022年中国电信运营商产业投资风险分析244

- 一、宏观调控风险244
- 二、市场竞争风险245
- 三、财务风险分析245
- 四、经营风险分析245

第三节专家建议246

- 一、电信运营商246
- 二、对IT服务商248
- 三、手机渠道商等其他相关厂商248

图表目录:

- 图表 1 2011年以来我国电信运营业主营业务收入增速 12
- 图表 2 2011 年以来我国电信运营业主营业务收入结构 13
- 图表 3 2011年以来我国固定电话本地通话量累计增速 13
- 图表 4 2011年以来我国移动本地累计通话时长及同比增速 15
- 图表 5 2011年以来我国移动长途累计通话时长及同比增速 15
- 图表 6 2011年以来我国短信业务量累计增速分析 16
- 图表 7 2011年以来中国电信运营业累计固定资产投资及增速 16

- 图表 8 2015年我国电信运营通信能力 17
- 图表 9 2011年以来我国移动电话用户数及较上月净增用户数量 18
- 图表 10 2011年以来我国3G用户数量及较上月末净增数量 18
- 图表 11 2011年以来我国宽带接入用户数量 19
- 图表 12 2011年以来xDSL在我国宽带用户中的比例 19
- 图表 13 2011年-2015年我国国内生产总值分析 4
- 图表 14 2009年-2015年我国GDP同比增长速度 5
- 图表 15 2016年4月及全年居民消费价格主要数据 10
- 图表 16 2011年4月-2016年4月居民消费价格指数与工业品出厂价格指数 11
- 图表 17 2011年12月—2016年4月全国居民消费价格涨跌幅 12
- 图表 18 2006年-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位：元 13
- 图表 19 2015年城乡居民收入差距分析 18
- 图表 20 农村居民家庭收入结构分析 19
- 图表 21 城镇居民家庭收入结构分析 19
- 图表 22 城乡居民家庭收入增长情况 20
- 图表 23 城乡收入比 21
- 图表 24 2009-2015年社会消费品零售总额 23
- 图表 25 2011年12月-2016年4月社会消费品零售总额 25
- 图表 26 2015年主要工业产品产量及其增长速度 27
- 图表 27 2016年1-4月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 30
- 图表 28 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 31
- 图表 29 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36
- 图表 30 2015年城镇固定资产投资增长速度 40
- 图表 31 2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度 40
- 图表 32 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 41
- 图表 33 2016年1-4月我国固定资产投资情况 46
- 图表 34 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 50
- 图表 35 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 53
- 图表 36 2016年1-4月固定资产投资（不含农户）主要数据 54
- 图表 37 2016年1-4月固定资产（不含农户）同比增长速度 58
- 图表 38 2014年-2016年4月固定资产投资到位资金同比增长速度 59
- 图表 39 2009年中国汇率调整情况 75
- 图表 40 存款准备金率历次调整一览表 78
- 图表 41 2009-2015年社会消费品零售总额 83
- 图表 42 2011年12月-2016年4月社会消费品零售总额 86

图表 43	2015年货物进出口总额及其增长速度	88
图表 44	2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	90
图表 45	2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	91
图表 46	2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	93
图表 47	2005-2015年货物进出口总额	94
图表 48	2015年中国移动渠道销售比例分析	191
图表 49	2015年中国移动渠道成本结构分析	192
图表 50	2015年中国电信渠道销售结构分析	195
图表 51	2015年中国电信渠道成本结构分析	196
图表 52	中国电信3G营销渠道SWOT分析	201
图表 53	2015年中国联通渠道销售结构分析	202
图表 54	2015年中国联通渠道成本结构分析	203
图表 55	电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析	215
图表 56	2009-2015年中国承接国际服务外包情况分析	216
图表 57	2016-2022年中国移动用户数量预测分析	242
图表 58	2015年中国运营商渠道构成预测分析	242
图表 59	四种基本的品牌战略	243

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189712.html>