

2017-2022年中国祛痰药行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国祛痰药行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309713.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

痰是呼吸道炎症的产物，可刺激呼吸道粘膜引起咳嗽，并可加重感染。祛痰药能改变痰中粘性成分，降低痰的粘滞度，使痰易于咳出。

祛痰药按作用方式可分为三类：

恶心性和刺激性祛痰药

如氯化铵、愈创甘油醚属恶心性祛痰药，口服后可刺激胃黏膜，引起轻度恶心，反射性地促进呼吸道腺体的分泌增加，从而使黏痰稀释便于咯出；刺激性祛痰药是一些挥发性物质，如桉叶油、安息香酊等，加入沸水中，其蒸气挥发也可刺激呼吸道黏膜，增加分泌，使痰稀释便于咯出；

痰液溶解剂

如乙酰半胱氨酸，可分解痰液中的黏性成分，使痰液液化，黏滞性降低而易咯出；

黏液调节剂

如盐酸溴己新和羧甲司坦，作用于气管和支气管的黏液产生细胞，使分泌物黏滞性降低，痰液变稀而易咯出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 祛痰药行业发展现状与前景分析

第一章 全球祛痰药行业发展分析

第一节 国际祛痰药行业发展轨迹综述

一、国际祛痰药行业发展历程

二、国际祛痰药行业发展面临的问题

三、国际祛痰药行业技术发展现状及趋势

第二节 世界祛痰药行业市场情况

一、2016年世界祛痰药产业发展现状

二、2016年国际祛痰药产业发展态势

三、2016年国际祛痰药行业研发动态

四、2017年全球祛痰药行业挑战与机会

第三节 部分国家地区祛痰药行业发展状况

一、2016年美国祛痰药行业发展分析

- 二、2016年欧洲祛痰药行业发展分析
- 三、2016年日本祛痰药行业发展分析
- 四、2016年韩国祛痰药行业发展分析

第二章 我国祛痰药行业发展现状

第一节 中国祛痰药行业发展概述

- 一、中国祛痰药行业发展历程
- 二、中国祛痰药行业发展面临问题
- 三、中国祛痰药行业技术发展现状及趋势

第二节 我国祛痰药行业发展状况

- 一、2015年中国祛痰药行业发展回顾
- 二、2016年祛痰药行业发展情况分析
- 三、2016年我国祛痰药市场特点分析
- 四、2016年我国祛痰药市场发展分析

第三节 中国祛痰药行业供需分析

- 一、2016年中国祛痰药市场供给总量分析
- 二、2016年中国祛痰药市场供给结构分析
- 三、2016年中国祛痰药市场需求总量分析
- 四、2016年中国祛痰药市场需求结构分析
- 五、2016年中国祛痰药市场供需平衡分析

第三章 中国祛痰药行业经济运行分析

第一节 2016年祛痰药行业运行情况分析

- 一、2016年祛痰药行业经济指标分析

祛痰药目前国内上市2101个，其中祛湿化痰：255，清热化痰：866，润燥化痰：159，温化寒痰：15，治风化痰：425，化痰散结：87，化痰截疟：2，化痰降脂：278，其它：14。

- 二、2016年祛痰药行业收入前十家企业

第二节 2016年祛痰药行业产量分析

- 一、2016年我国祛痰药产量分析
- 二、2017年我国祛痰药产量预测

第三节 2016年祛痰药行业进出口分析

- 一、2016年祛痰药行业进口总量及价格
- 二、2016年祛痰药行业出口总量及价格

三、2016年祛痰药行业进出口数据统计

四、2017-2022年祛痰药进出口态势展望

第四章 中国祛痰药行业消费市场分析

第一节 中国祛痰药消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2016年消费者收入水平

三、2011-2016年消费者信心指数分析

第二节 祛痰药行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 祛痰药市场消费需求分析

一、祛痰药市场的消费需求变化

二、祛痰药行业的需求情况分析

三、2016年祛痰药品牌市场消费需求分析

第四节 祛痰药消费市场状况分析

一、祛痰药行业消费特点

二、祛痰药消费者分析

三、祛痰药消费结构分析

四、祛痰药消费的市场变化

五、祛痰药市场的消费方向

第五章 中国祛痰药行业区域市场分析

第一节 华北地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章 祛痰药行业投资与发展前景分析

第一节 2016年祛痰药行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

第二节 祛痰药行业投资机会分析

一、祛痰药投资项目分析

二、可以投资的祛痰药模式

三、2017年祛痰药投资机会

四、2017年祛痰药细分行业投资机会

五、2017-2022年祛痰药投资新方向

第三节 祛痰药行业发展前景分析

一、祛痰药市场发展前景分析

二、我国祛痰药市场蕴藏的商机

三、金融危机后祛痰药市场的发展前景

四、2017年祛痰药市场面临的发展商机

五、2017-2022年祛痰药市场面临的发展商机

第二部分 祛痰药市场竞争格局与形势

第七章 祛痰药行业竞争格局分析

第一节 祛痰药行业集中度分析

一、祛痰药市场集中度分析

二、祛痰药企业集中度分析

三、祛痰药区域集中度分析

第二节 祛痰药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 祛痰药行业竞争格局分析

一、2016年祛痰药行业竞争分析

二、2016年中外祛痰药竞争分析

三、2011-2016年国内外祛痰药竞争分析

四、2011-2016年我国祛痰药市场竞争分析

五、2011-2016年我国祛痰药市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要祛痰药企业动向

第八章 2011-2016年中国祛痰药行业发展形势分析

第一节 祛痰药行业发展概况

一、祛痰药行业发展特点分析

二、祛痰药行业投资现状分析

三、祛痰药行业总产值分析

四、祛痰药行业技术发展分析

第二节 2011-2016年祛痰药行业市场情况分析

一、祛痰药行业市场发展分析

二、祛痰药市场存在的问题

三、祛痰药市场规模分析

第三节 2011-2016年祛痰药产销状况分析

一、祛痰药产量分析

二、祛痰药产能分析

三、祛痰药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 祛痰药行业赢利水平与企业分析

第九章 中国祛痰药行业整体运行指标分析

第一节 2011-2016年中国祛痰药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2011-2016年中国祛痰药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2016年中国祛痰药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 祛痰药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2011-2016年祛痰药原材料价格走势
- 二、2011-2016年祛痰药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2011-2016年祛痰药行业产销情况
- 二、2011-2016年祛痰药行业库存情况
- 三、2011-2016年祛痰药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2011-2016年祛痰药行业价格走势
- 二、2011-2016年祛痰药行业营业收入情况
- 三、2011-2016年祛痰药行业毛利率情况
- 四、2011-2016年祛痰药行业赢利能力
- 五、2011-2016年祛痰药行业赢利水平
- 六、2017-2022年祛痰药行业赢利预测

第十一章 祛痰药行业盈利能力分析

第一节 2011-2016年中国祛痰药行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2011-2016年中国祛痰药行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2011-2016年中国祛痰药行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2011-2016年中国祛痰药行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 祛痰药重点企业发展分析

第一节 勃林格殷格翰集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 香港澳美制药厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 海南赞邦制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 上海美优制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 惠氏-百宫制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四部分 祛痰药行业投资策略与风险预警

第十三章 祛痰药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 祛痰药行业投资效益分析

一、2011-2016年祛痰药行业投资状况

二、2011-2016年祛痰药行业投资效益

三、2017-2022年祛痰药行业投资方向

四、2017-2022年祛痰药行业投资建议

第四节 祛痰药行业投资策略研究

一、2016年祛痰药行业投资策略

二、2016年祛痰药行业投资策略

三、2017-2022年祛痰药行业投资策略

四、2017-2022年祛痰药细分行业投资策略

第十四章 祛痰药行业投资风险预警

第一节 影响祛痰药行业发展的主要因素

一、2016年影响祛痰药行业运行的有利因素

二、2016年影响祛痰药行业运行的稳定因素

三、2016年影响祛痰药行业运行的不利因素

四、2017年我国祛痰药行业发展面临的挑战

五、2017年我国祛痰药行业发展面临的机遇

第二节 祛痰药行业投资风险预警

一、2017-2022年祛痰药行业市场风险预测

二、2017-2022年祛痰药行业政策风险预测

三、2017-2022年祛痰药行业经营风险预测

四、2017-2022年祛痰药行业技术风险预测

五、2017-2022年祛痰药行业竞争风险预测

六、2017-2022年祛痰药行业其他风险预测

第五部分 祛痰药行业发展趋势与规划建议

第十五章 祛痰药行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国祛痰药市场趋势分析

一、2011-2016年我国祛痰药市场趋势总结

二、2017-2022年我国祛痰药发展趋势分析

第二节 2017-2022年祛痰药发展趋势分析

一、2017-2022年祛痰药技术趋势分析

二、2017-2022年祛痰药价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国祛痰药行业供需预测

一、2017-2022年中国祛痰药供给预测

二、2017-2022年中国祛痰药需求预测

三、2017-2022年中国祛痰药价格预测

第四节 2017-2022年祛痰药行业规划建议

一、2017-2022年祛痰药行业整体规划

二、2017-2022年祛痰药行业发展预测

三、2017-2022年祛痰药行业规划建议

第十六章 祛痰药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、祛痰药价格策略分析

二、祛痰药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高祛痰药企业竞争力的策略

一、提高中国祛痰药企业核心竞争力的对策

二、祛痰药企业提升竞争力的主要方向

三、影响祛痰药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高祛痰药企业竞争力的策略

第四节 对我国祛痰药品牌的战略思考

一、祛痰药实施品牌战略的意义

二、祛痰药企业品牌的现状分析

三、我国祛痰药企业的品牌战略

四、祛痰药品牌战略管理的策略（AK LT）

部分图表目录：

图表：祛痰药产业链分析

图表：祛痰药行业生命周期

图表：2011-2016年中国祛痰药行业市场规模

图表：2011-2016年全球祛痰药产业市场规模

图表：2011-2016年祛痰药重要数据指标比较

图表：2011-2016年中国祛痰药行业销售情况分析

图表：2011-2016年中国祛痰药行业利润情况分析

图表：2011-2016年中国祛痰药行业资产情况分析

图表：2011-2016年中国祛痰药竞争力分析

图表：2017-2022年中国祛痰药市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国祛痰药发展前景预测

图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售成本分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售费用分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业管理费用分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业财务费用分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售及利润分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售毛利率分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售利润率分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业成本费用利润率分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业总资产利润率分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业资产分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业负债分析

图表：2011-2016年12月祛痰药行业偿债能力分析

图表：2016年1-12月我国祛痰药进口数据

图表：2016年1-12月我国祛痰药出口数据

图表：2016年1季度我国祛痰药进口数据

图表：2016年1季度我国祛痰药出口数据

图表：2016年1月我国祛痰药进口数据

图表：2016年1月我国祛痰药出口数据

图表：2016年2月我国祛痰药进口数据

图表：2016年2月我国祛痰药出口数据

图表：2016年3月我国祛痰药进口数据

图表：2016年3月我国祛痰药出口数据

图表：2016年2季度我国祛痰药进口数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309713.html>