

2021-2026年中国汽车零部件市场调查研究及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车零部件市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/719724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车零部件作为汽车整车企业的上游，与汽车行业具有较高的相关性。近几年，随着汽车保有量不断提升，以及零部件市场的不断扩，我国汽车零部件行业年销售收入规模由2015年的3.2万亿元增长至2020年的4.6万亿元，复合增长率达7.3%。

2015-2021年中国汽车零部件行业销售收入预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车工业发展概述

1.1国际汽车工业

1.2中国汽车工业发展概况

1.3 2016-2020年中国汽车制造所属行业数据监测分析

1.3.1 2016-2020年中国汽车制造所属行业规模分析

1.3.2 2020年中国汽车制造所属行业结构分析

1.3.3 2016-2020年中国汽车制造所属行业产值分析

1.3.4 2016-2020年中国汽车制造所属行业成本费用分析

1.3.5 2016-2020年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

1.4 2016-2020年中国汽车所属行业进出口分析

1.5中国汽车产业发展的问题及对策

1.5.1中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

1.5.2中国汽车品牌国际化的对策分析

1.5.3中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

1.5.4中国汽车产业发展的相关理性思考

第二章 2020年国际汽车零部件的发展分析

2.1总体概况

2.1.1世界汽车零部件产业发展的回顾

2.1.2全球汽车零部件产业的变化趋势

2.1.3全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场

2.1.4汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

2.1.5国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

2.2美国

- 2.2.1美国汽车零部件进出口现状及走势分析
- 2.2.2美国汽车零部件的销售渠道
- 2.2.3美国零部件企业着力调整业务方向
- 2.2.4美国汽车零部件行业申请政府援助
- 2.2.5美国汽车零部件企业在华业绩骄人
- 2.3日本
 - 2.3.1日本汽车零部件企业的海外发展势头强劲
 - 2.3.2日本汽车零部件的流通渠道
 - 2.3.3日本汽车零部件厂商推进产业布局调整
 - 2.3.4地震对日本汽车零部件业影响较大
 - 2.3.5日本汽车零部件产业发展趋势
- 2.4欧洲
 - 2.4.1欧洲部分国家汽车零部件市场
 - 2.4.2欧洲汽车零部件供应商面临财务困境
 - 2.4.3欧洲零部件供应商20%收入来自中国
 - 2.4.4欧洲汽车零部件厂商发展前景
- 2.5其它地区
 - 2.5.1俄罗斯收紧部分汽车零部件进口政策
 - 2.5.2加拿大汽车零部件产业面临的困境
 - 2.5.3韩国汽车零部件产业积极拓展中日市场
 - 2.5.4菲律宾汽车零部件出口概况
 - 2.5.5印度汽车零部件市场快速增长
 - 2.5.6泰国汽车零部件出口中东市场潜力巨大
- 第三章 2020年中国汽车零部件产业发展新形势分析
 - 3.1中国汽车零部件业的发展
 - 3.2汽车零部件业与整车业
 - 3.3中国汽配城发展简析
 - 3.4中国汽车零部件行业发展模式分析
 - 3.5汽车零部件业发展电子商务的分析
 - 3.5.1汽车零部件业发展电子商务模式的优势
 - 3.5.2国内汽车零部件业发展电子商务的原因
 - 3.5.3国际汽车零部件业电子商务发展现状
 - 3.5.4中国汽车零部件业电子商务的发展概况
 - 3.5.5中国汽车零部件业电子商务发展的问题与对策
 - 3.6中国汽车零部件业存在问题

- 3.6.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素
- 3.6.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 3.6.3 中国汽车零部件企业的内忧外患
- 3.6.4 中国汽车零配件行业存在的误区
- 3.6.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 3.7 中国汽车零部件业的发展对策
 - 3.7.1 中国汽车零部件业的发展战略
 - 3.7.2 汽车零部件行业成功的关键因素
 - 3.7.3 中国汽车零部件企业发展对策
 - 3.7.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 第四章 2020年中国汽车零部件市场分析
 - 4.1 中国汽车零部件的进出口分析
 - 4.1.1 2020年中国汽车零部件出口情况
 - 4.1.2 2020年中国汽车零部件进出口情况分析
 - 4.1.3 2020年中国汽车零部件进出口贸易综述
 - 4.1.4 2020年中国汽车零部件进出口贸易情况
 - 4.1.5 2020年中国汽车零部件进出口分析
 - 4.1.6 2020年中国汽车零部件进出口分析
 - 4.1.7 2020年中国汽车零部件进出口分析
 - 4.1.8 我国汽车零部件进出口析评
 - 4.2 汽车零部件市场流通模式探析
 - 4.2.1 国际汽车零部件市场流通模式概况
 - 4.2.2 中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
 - 4.2.3 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向
 - 4.3 中国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
 - 4.3.1 发展状况
 - 4.3.2 企业特点
 - 4.3.3 运作模式
 - 4.4 中国商用汽车配件市场发展
 - 4.4.1 国内汽车配件市场的主要营销模式
 - 4.4.2 国内商用车配件市场的特征
 - 4.4.3 中国商用车配件市场不断发展成熟
 - 4.4.4 商用车配件市场的问题及对策
 - 4.5 中国汽车零部件国际市场开发战略
 - 4.5.1 成本领先战略

4.5.2 差别化战略

4.5.3 集中战略

4.5.4 加强工贸联合战略

第五章 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要数据监测分析

5.1 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2020年中国汽车轴承市场分析

6.1 世界轴承业发展的概述

6.1.1 国外轴承工业发展现状

6.1.2 国外轴承工业的发展历程与特点

6.1.3 各国政府和行业组织在振兴轴承工业中的重要作用

6.1.4 国外重点轴承企业简介

6.2 中国轴承业的发展

6.2.1 中国轴承行业发展环境综述

6.2.2 中国轴承产业“十三五”发展成果

6.2.3 中国轴承行业的经济运行分析

6.2.4 我国轴承业主要企业经营状况

6.2.5 中国汽车轴承业工艺与技术研究

6.3 中国轴承进出口

6.3.1 中国轴承出口所选择的目标市场

6.3.2中国扩大轴承出口面临的制约因素

6.3.3中国轴承出口的需求向好

6.3.4 2016-2020年我国轴承进出口贸易数据统计分析

6.3.4.1汽车用滚珠轴承

6.3.4.2汽车用锥形滚子轴承

6.3.4.3汽车用鼓形滚子轴承

6.3.4.4汽车用滚针轴承

6.4轴承业发展的问题及对策

6.4.1国内轴承行业发展面临的三大突出问题

6.4.2中国轴承行业面临的挑战

6.4.3中国轴承企业踏出国门的五个攻略

6.4.4轴承工业发展品牌战略的全面推动

第七章 2020年中国汽车音响市场分析

7.1国际汽车音响

7.1.1世界各国汽车音响特点及发展状况

7.1.2世界汽车音响产业逐步转移到中国

7.1.3日美欧品牌汽车音响分析

7.1.4汽车扬声器的亚太市场探析

7.2中国汽车音响行业

7.2.1中国汽车音响产业格局形势

7.2.2中国汽车音响的国产品牌

7.2.3中国汽车音响产业发展之路

7.2.4国产汽车音响企业的发展机遇

7.3中国汽车音响市场消费分析

7.3.1中国汽车音响市场概述

7.3.2中国汽车音响产品消费现状

7.3.3中国汽车音响产品消费者认知度分析

7.3.4中国汽车音响产品消费者信息渠道分析

7.3.5中国汽车音响产品消费者购买特点分析

7.4汽车音响市场发展的对策及趋势

7.4.1汽车音响的发展应着重售后服务

7.4.2中国汽车音响产业的经营对策

7.4.3汽车音响市场的发展建议

7.5汽车音响市场的前景及趋势

第八章 2020年中国汽车轮胎市场分析

8.1国内外轮胎市场概述

8.1.1世界轮胎巨头业绩普遍大增

8.1.2国内大陆轮胎市场发展综述

8.1.3轮胎消费市场消费者认知度分析

8.1.4中国轮胎市场品牌分布分析

8.2 2016-2020年中国轮胎的发展运行

8.2.1 2020年中国轮胎工业发展概况

8.2.2 2020年中国轮胎工业经济运行状况

8.2.3 2020年中国轮胎工业经济平稳运行

8.2.4 2020年中国轮胎行业运行状况

8.2.5 2020年中国轮胎行业运行状况

8.2.6 2020年我国轮胎行业喜忧参半

8.2.7 2020年我国轮胎业运营经济指标分析

8.3废旧轮胎回收利用现状与利用概况

8.3.1废旧轮胎回收利用概述

8.3.2我国废旧轮胎翻修与循环利用行业发展成果显著

8.3.3《废旧轮胎综合利用指导意见》出台

8.3.4《废旧轮胎综合利用指导意见》解读

8.3.5中国废旧轮胎回收利用存在的问题

8.4轮胎行业发展的的问题及对策

8.4.1中国轮胎业发展存在的三个不足之处

8.4.2国内废旧轮胎的回收利用率不高

8.4.3中国轮胎业发展面临的问题

8.4.4中国轮胎行业标准存在严重滞后

8.5轮胎行业的发展前景及预测

8.5.1 2020年全球轮胎市场形势乐观

8.5.2未来中国轮胎制造业仍将快速发展

8.5.3我国废旧轮胎翻修与循环利用前景广阔

8.5.4“十四五”轮胎资源循环利用产业将做大做强

8.5.5中国轮胎机械行业的发展展望

第九章 2020年中国汽车发动机市场分析

9.1中国汽车发动机市场的发展综述

9.1.1中国汽车发动机市场回顾

9.1.2“十三五”中国车用发动机发展综述

9.1.3中国车用发动机市场发展欣欣向荣

- 9.1.4自主品牌发动机开发逐渐成为热点
- 9.2 2016-2020年中国汽车发动机的发展
 - 9.2.1中国汽车发动机产销突破620万台
 - 9.2.2中国汽车发动机产销情况
 - 9.2.3中国汽车发动机市场分析
 - 9.2.4我国车用发动机产销量简述
 - 9.2.5汽车发动机行业发展分析
 - 9.2.6汽车发动机产业现状
 - 9.2.7汽车发动机产业现状
- 9.3柴油机
 - 9.3.1中国车用柴油机所属行业市场运行分析
 - 9.3.2中国车用柴油机市场发展状况
 - 9.3.3中国车用柴油机市场分析
 - 9.3.4中国车用柴油机市场分析
 - 9.3.5车用中国柴油机市场分析
 - 9.3.6车用柴油机市场分析
 - 9.3.7车用柴油机市场分析
- 9.4汽油机
 - 9.4.1中国车用汽油机市场的运行
 - 9.4.2中国汽油机产销持续增长
 - 9.4.3中国汽油机市场发展分析
 - 9.4.4国内汽油机市场发展综述
 - 9.4.5中国车用汽油机市场分析
 - 9.4.6中国车用汽油机市场分析
 - 9.4.7车用汽油机产销分析
- 9.5发动机技术发展
 - 9.5.1汽车发动机技术发展的现况
 - 9.5.2世界主要汽车公司发动机技术趋向的一致性
 - 9.5.3增压技术在汽车发动机的应用
 - 9.5.4汽车发动机技术改进的潜力巨大
- 9.6汽车发动机的发展预测
 - 9.6.1 2020年车用发动机市场仍将稳步增长
 - 9.6.2中国车用发动机发展趋势分析
 - 9.6.3绿色汽车发动机成为新的趋势
 - 9.6.4微型汽车发动机行业发展的增长率将达8-10%

第十章 2020年中国汽车车身市场透析

10.1 国外汽车车身开发及制造

10.1.1 充分进行超前开发与研究

10.1.2 在继承的基础上进行全新开发

10.1.3 现代设计方法和制造技术的全面应用

10.1.4 并行与同步工程开发模式的全面运用

10.1.5 庞大的车身开发队伍与组织机构变革

10.2 汽车车身设计方法分析

10.2.1 汽车车身设计概述

10.2.2 设计模型的建立

10.2.3 设计可行性有限元分析

10.2.4 车身设计可靠性分析

10.2.5 优化设计

10.3 浅析BPR在汽车车身设计开发中的应用

10.3.1 业务流程再造（BPR）的定义

10.3.2 BPR在汽车车身设计开发中的作用分析

10.3.3 汽车车身设计开发BPR的三个关键技术

10.4 汽车车身材料及其发展趋势

10.4.1 汽车车身材的主要材料

10.4.2 汽车车身新型材料的介绍

10.4.3 汽车车身新材料运用的发展趋势

10.4.4 今后汽车车身材料将加快铝材的应用

第十一章 2020年中国其他汽车零部件市场研究

11.1 汽车电子

11.1.1 中国已成为全球汽车电子主要增长点

11.1.2 我国汽车电子市场发展状况

11.1.3 2020年我国汽车电子产业化联盟成立

11.1.4 中国汽车电子业正迎来新一轮升级转型

11.1.5 汽车电子软硬件产业链对接模式有待突破

11.1.6 中国汽车电子市场分析

11.2 汽车传感器

11.2.1 汽车的主要传感器

11.2.2 汽车传感器运用现状

11.2.3 汽车传感器市场规模不断扩大

11.2.4 中国汽车传感器市场预计将大幅增长

11.2.5汽车传感器需要向国产化方向发展

11.2.6汽车传感器技术的发展趋势

11.3汽车防盗器

11.3.1汽车防盗器的种类

11.3.2汽车防盗器的发展应用概况

11.3.3中国汽车防盗器行业发展现状

11.3.4中国汽车防盗器品牌需求概况

11.3.5中国防盗器市场消费者的认知度

11.3.6汽车防盗器市场展望

11.4汽车玻璃

11.4.1汽车玻璃的种类

11.4.2中国汽车玻璃工业发展现状概述

11.4.3中国汽车玻璃市场前景广阔

11.4.4节能环保趋势下汽车玻璃的主要发展方向

11.4.5吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场潜力大

第十二章 2020年中国汽车零部件相关行业分析

12.1钢铁业

12.1.1中国钢铁行业的经济运行分析

12.1.2中国钢铁行业运行状况分析

12.1.3 2016-2020年中国生铁与粗钢产量分析

12.1.4钢铁市场价格体系分析

12.1.5钢材期货市场现状

12.1.6钢铁产业可持续发展分析

12.2橡胶业

12.2.1中国橡胶所属行业经济运行状况

12.2.2中国橡胶业发展现状及景气度分析

12.2.3 2016-2020年中国橡胶业产量数据分析

12.2.4中国橡胶市场销量及价格监测

12.2.5中国橡胶市场供需形势分析

12.3粉末冶金业

12.3.1粉末冶金制造汽车摩托车零件的优势分析

12.3.2亚洲粉末冶金行业发展现状概述

12.3.3中国粉末冶金行业发展状况

12.3.4中国粉末冶金业与发达国家的差距及发展机遇

第十三章 2020年中国汽车零配件营销分析

13.1 中国汽车零配件营销模式

13.1.1 中国汽车零部件出口渠道

13.1.2 中国汽车零配件企业的营销模式选择

13.1.3 中国汽车零配件销售渠道模式

13.1.4 汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

13.2 汽车零配件的网络营销

13.2.1 中国汽车零配件网络化经营现状

13.2.2 汽车配件网络化经营优势

13.2.3 网络化是汽车配件经营的必经之路

13.3 汽车零配件营销服务系统重购

13.3.1 营销服务体系重购的因素

13.3.2 营销服务新体系构建原则

13.3.3 营销服务新体系结构及职能

13.3.4 营销服务新体系的有利之处

13.3.5 营销服务新体系实施策略

第十四章 2020年中国汽车零部件竞争分析

14.1 汽车零部件的竞争格局

14.1.1 国际汽车零部件市场的竞争状况

14.1.2 汽车零部件产业的国际竞争力简析

14.1.3 公平的竞争环境

14.1.4 中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

14.2 中国汽车零部件业核心竞争力分析

目前中国是全球最大的汽车市场，然而国内的汽车零部件产业发展相对滞后，数据显示，国内汽车零部件市场上，外商及港澳台投资企业占49.25%，但占据了国内70%以上的市场份额，尤其是在汽车电子、发动机关键零部件领域，外资厂商的市占率高达90%。在美国汽车新闻发布的全球汽车零部件百强企业中，仅有延锋汽饰、海纳川、中信戴卡、德昌电机、五菱工业、敏实集团等少数中国企业上榜。未来随着国内自主品牌厂商的崛起，以及国产零部件厂商技术的积累，国内汽车零部件产业有望快速发展。

中国汽车零部件市场竞争格局

14.2.1 中国汽车零部件业核心竞争力的理解

14.2.2 中国汽车零部件业核心竞争力

14.2.3 中国汽车零部件业发展的核心能力战略

14.2.4 中国汽车零部件工业发展的比较优势

14.3 中国汽车零部件企业SWOT浅析

14.3.1汽车零部件企业的优势

14.3.2汽车零部件企业的劣势

14.3.3汽车零部件企业的机遇和挑战

14.4提升汽车零部件竞争力的对策

14.4.1中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

14.4.2国内汽车零部件产业的竞争战略选择

14.4.3汽车零部件产业竞争力提升对策

14.5中国汽车零部件行业的竞争趋势

14.5.1中国汽车零部件市场地位将进一步稳固

14.5.2企业间资源共享的合作将加强

14.5.3企业两极分化将进一步加剧

14.5.4销售渠道间的竞争将日益激烈

14.5.5市场竞争将由价格为主转向高品质产品

14.5.6国内外企业的融合将进一步加快

第十五章 2021-2026年中国汽车零部件业的前景及预测

15.1汽车零部件产业的发展前景（AK LZW）

15.1.1“十四五”汽车零部件行业迎来发展契机

15.1.2“十四五”汽车零部件产业将集团化发展

15.1.3 2021-2026年中国汽车零部件行业预测分析

15.1.4中国汽车零部件再制造产业大有可为

15.1.5轻量化成为汽车零部件的发展方向

15.2汽车零部件市场发展前景

15.2.1中国汽车零部件市场前景展望

15.2.2 2020年中国汽车零部件市场不利因素浅析

15.2.3中国中型汽车机械零部件市场的发展预测

15.2.4汽车售后零部件市场的发展前景广阔

15.2.5加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第十六章 中国汽车零部件重点企业运营财务状况分析

16.1万向集团公司

16.1.1企业概况

16.1.2企业主要经济指标分析

16.1.3企业盈利能力分析

16.1.4企业偿债能力分析

16.1.5企业运营能力分析

16.1.6企业成长能力分析

16.2博世汽车柴油系统股份有限公司

16.3北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

16.4陕西法士特汽车传动集团公司

16.5河南省定角实业总公司

16.6联合汽车电子有限公司

16.7正兴车轮集团有限公司

16.8天津一汽丰田发动机有限公司

16.9戴卡轮毂制造有限公司

16.10东华汽车实业有限公司

图表目录：

图表：按国家或地区分类的生产据点数

图表：日本汽车零部件企业按经营业务分类的海外据点的百分率

图表：日本汽车零部件企业按地区分类的生产据点数

图表：法国汽车零配件各进口来源地占总进口值的比重

图表：法国汽车零配件各进口来源地占总进口量的比重

图表：荷兰每年每辆车各个部件及其他类维修费的比例

图表：整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表：美欧整车与零部件业关系平行供应模式示意图

图表：日、韩整车与零部件关系式供应模式示意图

图表：中国汽车零部件市场流通模式

图表：中国商用车市场流通图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/719724.html>