

2019-2025年中国木材行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国木材行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/449728.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，中国全年共进口木材11194.4万立方米，其中31%来自俄罗斯。尤其是针叶锯材，中国从俄罗斯进口数量逐年快速增长，占全国针叶锯材比重已由2011年的35.9%提升至2018年的62.7%。

2018年中国进口木材分布占比统计（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国木材产品市场实地调查研究

第一节 2018年中国木材产品市场价格走势

- 一、价格形成机制分析
- 二、木材产品平均价格走势分析
- 三、中国木材产品价格趋势预测

第二节 影响中国木材产品价格因素分析

- 一、消费税调整对木材产品价格的影响
- 二、零售环境的变化对木材产品价格的影响

第三节 2018年中国木材产品市场消费状况分析

- 一、2018年中国木材产品市场消费结构
- 二、2018年中国木材产品市场消费特点
- 三、2018年影响中国木材产品市场消费因素

第二章 中国木材行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2018年宏观经济指标数据分析
- 二、2018年宏观政策环境分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、木材市场渠道情况

二、木材竞争对手渠道模式

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第三章 2018年全国木材主要代理分销与市场份额状况

第一节 中国木材主要代理销量及变化趋势

- 一、国代商销量及变化
- 二、国代商市场及变化
- 三、区代商销量及变化
- 四、国代商销量变动趋势

第二节 主要分销商代理品牌

- 一、分销商一陕西省西安市斌辉建材
- 二、分销商二湘中木材有限公司
- 三、分销商三立洲木材公司

第四章 新产品及热销产品分销模式

第一节 热销产品分销模式探讨

第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查

第五章 2018年中国木材品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国木材品牌有效铺货率分析

第二节 主要木材品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

第六章 2018年中国木材渠道调研及4P分析

第一节 中国木材渠道等级划分研究

第二节 中国木材渠道4P分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、促销

第七章 木材全国重点省份渠道结构变化及占比监测

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、木材市场消费环境
- 二、木材市场容量
- 三、木材市场需求规模
- 四、渠道结构变化及占比分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、木材市场消费环境
- 二、木材市场容量
- 三、木材市场需求规模
- 四、渠道结构变化及占比分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、木材市场消费环境
- 二、木材市场容量
- 三、木材市场需求规模
- 四、渠道结构变化及占比分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 木材行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第八章 2014-2018年全国木材分销渠道调研综述

第一节 全国代理商

- 一、零售销量
- 二、销量增长率

第二节 区域分销商

- 一、零售销量
- 二、销量增长率

第三节 FD/NFD

- 一、零售销量

二、销量增长率

第四节 直供

一、零售销量

二、销量增长率

第五节 捆绑

一、零售销量

二、销量增长率

第九章 中国木材行业重点企业分析

第一节 上海森联木业发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 温州木材集团公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川升达林产工业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江富得利木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州富林地板木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 木材国内外知名品牌渠道政策对比分析

第一节 木材国外品牌渠道政策研究

一、柯诺木业

二、奥地利的爱格板

三、中国香港雪宝

四、尤林帝王板

五、北美的普巴斯板

第二节 木材国内品牌渠道政策研究及展望

一、兔宝宝

二、福汉

三、泰尔美

四、福庆

五、莫干山

第三节 观点与结论

第十一章 中国木材市场竞争格局分析

第一节 木材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 木材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 木材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 木材竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中国木材行业竞争格局分析

一、2018年木材行业竞争分析

在相关政策引导下，小、散、短、乱的状况有所改善，龙头企业逐渐崛起，但市场竞争依旧激烈。据统计，2017年，中国木材加工行业规模以上企业有1587家，较上年增加了100家，进入木材加工行业的企业数量逐渐增多，且大多数为中小企业，价格竞争、产品同质现象严重，木材加工企业面临着较大的竞争压力。

2012-2018年中国木材加工行业企业数量统计

二、2018年国内外木材竞争分析

三、2018年中国木材市场竞争分析

四、2018年中国木材市场集中度分析

五、2018年中国木材竞争对手市场份额

六、2018年中国木材主要品牌企业梯队分布

第十二章 2018年中国木材行业产业结构

第一节 木材产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 木材产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 木材产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国木材行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2014-2018年中国木材渠道销售动向及策略探讨

第一节 中国木材渠道建设及管理

第二节 中国木材渠道销售手段

- 一、远景掌控
- 二、品牌掌控
- 三、服务掌控
- 四、终端掌控
- 五、利益掌控

第三节 木材渠道销售要点解析

- 一、强调市场需求
- 二、善于利用销售道具
- 三、善于利用竞争对手做比较
- 四、善于利用调查数据
- 五、善于抓住机会表达利益点

第四节 木材品牌渠道营销经典案例分析

第五节 2014-2018年中国木材分销商应对渠道冲击的策略

- 一、分销商在分销渠道中的角色
- 二、渠道成员功能执行能力
- 三、渠道的价值增加能力
- 四、分销渠道受到冲击
- 五、上、下游经销商对分销商的冲击

第十四章 2014-2018年中国木材行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国木材行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 中国木材行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2014-2018年中国木材行业投资风险预警

- 一、贸易战风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 中国木材行业投资策略研究

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略

第五节 中国木材项目行业可行性分析研究

第十五章 中国建筑用木料及木材组件加工产业链结构分析

第一节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链竞争分析

- 一、贸易战对产业链竞争格局的影响
- 二、市场竞争趋势

第十六章 中国建筑用木料及木材组件加工所属行业区域市场分析

第一节 2018年华北地区建筑用木料及木材组件加工所属行业分析

- 一、2018年所属行业发展现状分析（AK LT）
- 二、2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测

第二节 2018年东北地区建筑用木料及木材组件加工所属行业分析

- 一、2018年所属行业发展现状分析
- 二、2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测

第三节 2018年华东地区建筑用木料及木材组件加工所属行业分析

- 一、2018年所属行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

第四节 2018年华南地区建筑用木料及木材组件加工所属行业分析

一、2018年所属行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

第五节 2018年华中地区建筑用木料及木材组件加工所属行业分析

一、2018年所属行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

第六节 2018年西南地区建筑用木料及木材组件加工所属行业分析

一、2018年所属行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

第七节 2018年西北地区建筑用木料及木材组件加工所属行业分析

一、2018年所属行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年所属行业发展前景预测

图表目录：

图表 1 2012-2018年我国木材产品平均价格

图表 2 2019-2025年我国木材产品平均价格预测

图表 3 2018年木材行业各细分市场占总市场的结构比例

图表 4 2012-2018年中国国民生产总值（GDP）表

图表 5 2006-2018年中国国民生产总值（GDP）走势图

图表 6 2018年中国木材产品主要省市销售分布

图表 7 2018年中国木材产品主要省市销售规模

图表 8 2025年中国木材产品主要省市销售规模预测

图表 9 2012-2018年我国全国代理商木材产品销量

图表 10 2012-2018年我国区域分销商木材产品销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/449728.html>