

2018-2024年中国汽车开关市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车开关市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 汽车开关行业相关概述	1
1.1 汽车开关行业基本概述	1
1.1.1 汽车开关定义	1
1.1.2 汽车开关种类介绍	1
1、推拉式	1
2、旋转式	1
3、顶杆式	2
4、挠板式	2
5、电子型	3
6、按钮式	3
7、板柄式	4
1.2 最近3-5年中国汽车开关行业市场特点分析	4
1.2.1 赢利性	4
1.2.2 成长速度	4
1.2.3 附加值的提升空间	5
1.2.4 进入壁垒 / 退出机制	5
1.2.5 风险性	6
1.2.6 行业周期	6
1.2.7 竞争激烈程度指标	6
第二章 2014-2017年中国汽车开关行业发展环境分析	7
2.1 汽车开关行业政治法律环境（P）	7
2.1.1 行业主管单位及监管体制	7
2.1.2 行业相关法律法规及政策	7
2.1.3 政策环境对行业的影响	8
2.2 汽车开关行业经济环境分析（E）	9
2.2.1 国际宏观经济分析	9
2.2.2 国内宏观经济分析	29
2.2.3 产业宏观经济分析	47
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析	49
2.3 汽车开关行业社会环境分析（S）	49

2.3.1 中国工业化水平分析	49
2.3.2 城镇化水平	51
2.3.3 社会文化教育水平	52
2.3.4 社会环境对行业的影响	52
2.4 汽车开关行业技术环境分析 (T)	53
2.4.1 汽车开关行业主要技术	53
2.4.2 行业主要技术发展趋势	66
2.4.3 技术环境对行业的影响	67
第三章 中国汽车开关行业发展概述	69
3.1 中国汽车开关行业发展状况分析	69
3.1.1 中国汽车开关行发展概况	69
3.1.2 中国汽车开关行发展特点	69
3.2 2014-2017年汽车开关行业发展现状	70
3.2.1 2014-2017年汽车开关行业市场规模	70
3.2.2 2014-2017年汽车开关行业发展现状	70
3.3 2018-2024年中国汽车开关行业面临的困境及对策	71
3.3.1 汽车开关行业发展面临的瓶颈及对策分析	71
1、汽车开关行业面临的瓶颈	71
2、汽车开关行业发展对策分析	72
3.3.2 汽车开关企业发展存在的问题及对策	72
1、汽车开关企业发展存在的不足	72
2、汽车开关企业发展策略	73
第四章 中国汽车开关行业市场运行分析	76
4.1 2014-2017年中国汽车开关行业总体规模分析	76
4.1.1 企业数量结构分析	76
4.1.2 人员规模状况分析	77
4.1.3 行业资产规模分析	78
4.1.4 行业市场规模分析	79
4.2 2014-2017年中国汽车开关行业市场供需分析	80
4.2.1 中国汽车开关行业供给分析	80
4.2.2 中国汽车开关行业需求分析	81
4.2.3 中国汽车开关行业供需平衡	82
4.3 2014-2017年中国汽车开关行业财务指标总体分析	82

4.3.1 行业盈利能力分析	82
4.3.2 行业偿债能力分析	83
4.3.3 行业营运能力分析	83
4.3.4 行业发展能力分析	83

第五章 中国汽车开关行业应用分析 84

5.1 汽车开关行业产业链概述 84

5.1.1 产业链定义 84

5.1.2 汽车开关行业产业链 85

5.2 汽车开关行业应用分析 86

5.2.1 汽车开关行业应用现状 86

5.2.2 汽车开关行业应用需求 86

5.3 汽车方向盘按钮应用分析 87

5.3.1 材料组成分析 87

5.3.2 示例图片分析 88

5.3.3 功能作用分析 89

5.3.4 产品用量分析 92

5.3.5 问题对策建议 92

5.4 汽车大灯开关应用分析 93

5.4.1 材料组成分析 93

5.4.2 示例图片分析 93

5.4.3 功能作用分析 94

5.4.4 产品用量分析 94

5.4.5 问题对策建议 94

5.5 汽车EPB开关应用分析 95

5.5.1 材料组成分析 95

5.5.2 示例图片分析 96

5.5.3 功能作用分析 96

5.5.4 产品用量分析 96

5.5.5 问题对策建议 97

5.6 汽车升窗开关应用分析 101

5.6.1 材料组成分析 101

5.6.2 示例图片分析 101

5.6.3 功能作用分析 102

5.6.4 产品用量分析 102

5.6.5 问题对策建议 103

第六章 中国汽车开关行业市场竞争格局分析 104

6.1 中国汽车开关行业竞争格局分析 104

6.1.1 汽车开关行业区域分布格局 104

6.1.2 汽车开关行业企业规模格局 104

6.1.3 汽车开关行业企业性质格局 105

6.2 中国汽车开关行业竞争五力分析 105

6.2.1 汽车开关行业上游议价能力 105

6.2.2 汽车开关行业下游议价能力 105

6.2.3 汽车开关行业新进入者威胁 106

6.2.4 汽车开关行业替代产品威胁 106

6.2.5 汽车开关行业现有企业竞争 106

6.3 中国汽车开关行业竞争SWOT分析 107

6.3.1 汽车开关行业优势分析（S） 107

6.3.2 汽车开关行业劣势分析（W） 107

6.3.3 汽车开关行业机会分析（O） 108

6.3.4 汽车开关行业威胁分析（T） 108

6.4 中国汽车开关行业重点企业竞争策略分析 108

第七章 中国汽车开关行业领先企业竞争力分析 111

7.1 ZF TRW 111

7.1.1 企业发展基本情况 111

7.1.2 企业主要产品分析 111

7.1.3 企业竞争优势分析 112

7.1.4 企业经营状况分析 112

7.1.5 企业最新发展动态 113

7.1.6 企业发展战略分析 113

7.2 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 114

7.2.1 企业发展基本情况 114

7.2.2 企业主要产品分析 115

7.2.3 企业竞争优势分析 116

7.2.4 企业经营状况分析 116

7.2.5 企业最新发展动态 118

7.2.6 企业发展战略分析 119

7.3 宁波均胜电子股份有限公司	119
7.3.1 企业发展基本情况	119
7.3.2 企业主要产品分析	120
7.3.3 企业竞争优势分析	120
7.3.4 企业经营状况分析	122
7.3.5 企业最新发展动态	124
7.3.6 企业发展战略分析	124
7.4 上海汽车电器（上海）有限公司	125
7.4.1 企业发展基本情况	125
7.4.2 企业主要产品分析	126
7.4.3 企业竞争优势分析	126
7.4.4 企业经营状况分析	126
7.4.5 企业最新发展动态	127
7.4.6 企业发展战略分析	127
7.5 浙江世纪华通集团股份有限公司	127
7.5.1 企业发展基本情况	127
7.5.2 企业主要产品分析	128
7.5.3 企业竞争优势分析	129
7.5.4 企业经营状况分析	131
7.5.5 企业最新发展动态	133
7.5.6 企业发展战略分析	133
7.6 宁波高发汽车控制系统股份有限公司	134
7.6.1 企业发展基本情况	134
7.6.2 企业主要产品分析	135
7.6.3 企业竞争优势分析	135
7.6.4 企业经营状况分析	136
7.6.5 企业最新发展动态	138
7.6.6 企业发展战略分析	138
7.7 昌辉汽车电器（黄山）股份公司	139
7.7.1 企业发展基本情况	139
7.7.2 企业主要产品分析	139
7.7.3 企业竞争优势分析	140
7.7.4 企业经营状况分析	140
7.7.5 企业最新发展动态	141
7.7.6 企业发展战略分析	141

- 7.8 浙江明冠实业有限公司 142
 - 7.8.1 企业发展基本情况 142
 - 7.8.2 企业主要产品分析 142
 - 7.8.3 企业竞争优势分析 142
 - 7.8.4 企业经营状况分析 143
 - 7.8.5 企业最新发展动态 143
 - 7.8.6 企业发展战略分析 143
- 7.9 国威科技有限公司 144
 - 7.9.1 企业发展基本情况 144
 - 7.9.2 企业主要产品分析 144
 - 7.9.3 企业竞争优势分析 145
 - 7.9.4 企业经营状况分析 145
 - 7.9.5 企业最新发展动态 145
 - 7.9.6 企业发展战略分析 146
- 7.10 三环集团有限公司 146
 - 7.10.1 企业发展基本情况 146
 - 7.10.2 企业主要产品分析 148
 - 7.10.3 企业竞争优势分析 148
 - 7.10.4 企业经营状况分析 149
 - 7.10.5 企业最新发展动态 149
 - 7.10.6 企业发展战略分析 149

第八章 2018-2024年中国汽车开关行业发展趋势与前景分析 151

- 8.1 2018-2024年中国汽车开关市场发展前景 151
 - 8.1.1 2018-2024年汽车开关市场发展潜力 151
 - 8.1.2 2018-2024年汽车开关市场前景展望 151
- 8.2 2018-2024年中国汽车开关市场发展趋势预测 151
 - 8.2.1 2018-2024年汽车开关行业发展趋势 151
 - 8.2.2 2018-2024年汽车开关市场规模预测 152
- 8.3 2018-2024年中国汽车开关行业供需预测 153
 - 8.3.1 2018-2024年中国汽车开关行业供给预测 153
 - 8.3.2 2018-2024年中国汽车开关行业需求预测 154
 - 8.3.3 2018-2024年中国汽车开关供需平衡预测 155
- 8.4 影响企业经营的关键趋势 155
 - 8.4.1 行业发展有利因素与不利因素 155

8.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	156
8.4.3 服务业开放对汽车开关行业的影响	156
8.4.4 互联网+背景下汽车开关行业的发展趋势	161

第九章 2018-2024年中国汽车开关行业投资前景 167

9.1 汽车开关行业投资现状分析	167
9.2 汽车开关行业投资特性分析	167
9.2.1 汽车开关行业进入壁垒分析	167
9.2.2 汽车开关行业盈利模式分析	169
9.2.3 汽车开关行业盈利因素分析	169
9.3 汽车开关行业投资机会分析	170
9.3.1 产业链投资机会	170
9.3.2 重点区域投资机会	171
9.3.3 产业发展的空白点分析	172
9.4 汽车开关行业投资风险分析	173
9.4.1 汽车开关行业政策风险	173
9.4.2 宏观经济风险	173
9.4.3 市场竞争风险	174
9.4.4 关联产业风险	174
9.4.5 技术研发风险	175
9.4.6 其他投资风险	176
9.5 国家战略下企业的投资机遇	176
9.5.1 “互联网+”投资机遇	176
9.5.2 “中国制造2025”投资机遇	183
9.5.3 企业投资问题和投资策略	186
9.6 汽车开关行业投资潜力与建议	192
9.6.1 汽车开关行业投资潜力分析	192
9.6.2 汽车开关行业最新投资动态	192
9.6.3 汽车开关行业投资机会与建议	193

第十章 研究结论及建议 194

10.1 研究结论	194
10.2 专家建议	194

部分图表目录：

图表：旋转开关	2
图表：2017年美国GDP	9
图表：2017年美国失业情况	10
图表：2017年美国CPI与PCE对比	10
图表：特朗普主要经济政策主张	11
图表：2017年美国国债收益率和美元飙升	11
图表：2017年年初以来原油价格开始起底回升并企稳	12
图表：2017年5月美国矿石油气机械新增订单开始止跌返涨	12
图表：2017年年初以来美国通胀水平大幅回升	13
图表：2017年三季度美国私人投资开始出现回暖的信号	13
图表：2017年美国制造业景气度有所上升	14
图表：2017年美国新增非农就业稳健，失业率稳步下降	15
图表：2017年美国个人消费支出稳健扩张，6月份以后更有回暖的趋势	15
图表：2017年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行	16
图表：2017年9月美国20大中城市房价指数已接近2007年的水平	16
图表：2017年美国建设支出保持上行趋势	17
图表：长期来看美国经济增速与生产率增速具有高度的一致相关性	18
图表：近年来美国生产率增长中枢已经显著下降	18
图表：2017年二季度以来美国新屋开工与房地产投资开始出现衰竭之势	19
图表：美国CPI或PCE通胀率与能源价格的走势高度一致	21
图表：2015-2017年美国消费、投资与GDP增速下降	23

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329732.html>