

2018-2024年中国绿化苗木市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国绿化苗木市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿化苗木是指用于绿化环境的花卉植物，包含：乔木、花灌木、草本、禾苗类、水生植物、盆栽类。绿化苗木有人工培育，具有特定的形态特征，（例：高度一致、直径一致、分枝点一致）它通常用于园林绿化、道路绿化、公园绿化、小区绿化等一切自然环境、生活环境、公共环境绿化之中。它能改善空气环境质量，增添生活的色彩，同时也能放松人们的工作与生活压力，感到心情愉悦。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国绿化苗木行业投资要点综述 13

1.1 绿化苗木行业综述 13

1.1.1 绿化苗木的定义 13

1.1.2 绿化苗木繁殖方式 13

1.1.3 绿化苗木的特性分类 13

1.1.4 绿化苗木行业生产经营模式 14

1.1.5 绿化苗木与园林绿化的关系 15

1.2 城市绿化行业发展规模 16

1.2.1 城市园林绿地面积规模 17

1.2.2 城市人均公共绿地面积规模 17

1.2.3 城市绿化覆盖率增长情况 18

1.2.4 城市绿地率增长情况 18

1.3 绿化苗木行业投资要点分析 19

1.3.1 行业投资成本 19

1.3.2 行业进入壁垒 19

（1）土地障碍 19

（2）资金障碍 19

（3）技术障碍 20

1.3.3 行业盈利水平 20

1.4 绿化苗木行业价格影响因素 20

1.4.1 苗木的珍贵程度 20

- 1.4.2 市场因素 20
- 1.4.3 苗木的树体特征 21
- 1.4.4 苗木自身生长速度 21
- 1.4.5 苗木的繁殖方法及材料来源 21
- 1.4.6 苗木的生熟情况 22
- 1.4.7 苗木的增值潜能 22
- 1.4.8 绿化工程对苗木的特殊要求 22
- 1.4.9 城市园林绿化用树要求 22
- 1.5 绿化苗木行业主要风险分析 22
- 1.5.1 行业集中度 22
- 1.5.2 产品科技含量 23
- 1.5.3 产品流通体系 23
- 1.5.4 国家宏观调控及税收政策 23
- 1.6 绿化苗木行业发展瓶颈分析 23

第2章 中国绿化苗木行业市场环境分析 26

- 2.1 绿化苗木行业政策环境分析 26
- 2.1.1 2014-2017年我国土地政策汇总 26
- 2.1.2 2014-2017年我国税收政策汇总 28
- 2.1.3 《全国林木种苗发展规划（2018-2024年）》 33
- 2.1.4 农业植物新品种保护名录（第八批） 34
- 2.1.5 《生物产业发展“十三五”规划》 35
- 2.1.6 房地产市场政策调控前瞻 36
- 2.2 绿化苗木行业经济环境分析 47
- 2.2.1 国家宏观经济运行情况 47
- 2.2.2 国家宏观经济前景预测 54
- 2.2.3 城市园林绿化固定资产投资 56
- 2.3 绿化苗木行业社会环境分析 56
- 2.3.1 我国城市化进程分析 56
- 2.3.2 居民消费结构分析 57
- 2.4 PEST模型下绿化苗木行业影响分析 58
- 2.4.1 行业政策对绿化苗木发展的影响 58
- 2.4.2 国内宏观经济环境对行业的影响 59
- 2.4.3 社会环境对绿化苗木发展的影响 59

第3章 中国绿化苗木行业市场发展分析 61

3.1 绿化苗木行业销售模式分析 61

3.1.1 国外绿化苗木营销模式 61

(1) 园艺超市及花店 61

(2) 花木拍卖市场 61

(3) 电子交易 62

3.1.2 国内绿化苗木营销模式 62

(1) 苗木市场交易 62

(2) 苗木经纪人 62

(3) 苗木配送公司 62

(4) 自产自销 63

3.2 绿化苗木行业销售渠道分析 63

3.2.1 绿化苗木行业主要销售渠道 63

3.2.2 绿化苗木销售渠道的建立 64

3.2.3 绿化苗木传统销售渠道存在的问题 65

3.3 绿化苗木行业市场供给分析 67

3.3.1 绿化苗木生产规模 67

3.3.2 绿化苗木销售规模 67

3.3.3 绿化苗木主要产销区域 67

3.3.4 绿化苗木主要生产企业 68

3.3.5 绿化苗木供给存在的问题 70

(1) 行业产品品种的不平衡 71

(2) 行业发展水平上区域不平衡 71

3.3.6 高端绿化苗木市场供给现状 72

(1) 高端苗木的特点 72

(2) 高端苗木市场现状分析 73

(3) 高端苗木市场走势预测 73

(4) 高端苗木市场发展建议 73

3.4 绿化苗木行业市场需求分析 74

3.4.1 市政绿化工程 74

(1) 市政绿化工程用苗需求现状 74

(2) 市政绿化工程市场发展趋势 75

3.4.2 园林绿化建设 75

(1) 园林绿化建设用苗需求现状 76

(2) 园林绿化建设市场发展趋势 76

3.4.3 居住区绿化市场 77

(1) 居住区绿化用苗需求现状 77

(2) 居住区绿化市场发展趋势 77

3.5 绿化苗木行业市场行情分析 78

3.5.1 2017年北方地区苗木市场行情 78

(1) 北京市苗木市场行情 78

(2) 河南省苗木市场行情 78

(3) 河北省花木市场行情 79

(4) 山西省花木市场行情 79

(5) 陕西省苗木市场行情 80

(6) 吉林省苗木市场行情 80

(7) 辽宁省苗木市场行情 81

(8) 黑龙江苗木市场行情 83

(9) 山东省苗木市场行情 84

3.5.2 2017年南方地区苗木市场行情 85

(1) 上海市苗木市场行情 85

(2) 重庆市苗木市场行情 87

(3) 安徽省苗木市场行情 87

(4) 广东省苗木市场行情 88

(5) 广西省苗木市场行情 90

(6) 江西省苗木市场行情 91

(7) 湖南省苗木市场行情 92

(8) 福建省苗木市场行情 94

(9) 江苏省苗木市场行情 95

3.6 绿化苗木行业细分市场投资吸引力分析 99

3.6.1 不同气候带园林绿化常用树种分析 99

(1) 热带园林绿化常用树种分析 99

(2) 亚热带园林绿化常用树种分析 99

(3) 暖温带园林绿化常用树种分析 103

(4) 温带园林绿化常用树种分析 104

(5) 寒温带园林绿化常用树种分析 104

3.6.2 其他常用树种应用分类 105

(1) 不同生态习性树种分类 105

(2) 不同观赏价值的树种分类 110

(3) 不同绿化功能的树种 112

(4) 工厂及其他绿化常用树种 113

3.6.3 绿化苗木行业细分市场分析 119

(1) 2016年绿化苗木行业细分市场回顾 119

(2) 2017年绿化苗木行业细分市场分析 122

(3) 2017年绿化苗木细分市场分析 123

1) 绿化苗木细分市场价格 123

2) 热点绿化苗木市场动向 128

3) 热点绿化苗木发展风险 129

第4章 中国绿化苗木行业产业链分析 131

4.1 绿化苗木种子市场分析 131

4.1.1 绿化苗木种子产销形势 131

4.1.2 绿化苗木种子相关技术 131

4.2 苗圃基地建设行业分析 131

4.2.1 苗圃基地建设现状 131

4.2.2 苗圃基地生产现状 132

4.2.3 苗圃基地经营现状 133

4.2.4 苗圃行业存在的问题 133

(1) 经营管理 134

(2) 供需配置 134

(3) 苗木质量 134

4.2.5 苗圃备苗技术建议 135

4.2.6 苗圃基地发展趋势及建议 135

4.3 绿化苗木种植行业分析 137

4.3.1 绿化苗木种植规模 137

4.3.2 绿化苗木种植效益 137

4.3.3 绿化苗木种植技术 137

4.3.4 绿化苗木种植影响因素 141

4.4 绿化苗木配送行业分析 142

4.4.1 绿化苗木配送现状 142

4.4.2 绿化苗木配送存在的问题 143

4.4.3 绿化苗木配送发展建议 144

4.5 绿化工程用苗市场分析 145

4.5.1 城市市政工程用苗市场 145

(1) 城区改造市场分析 145

- (2) 城区建设市场分析 146
- (3) 河道景观市场分析 147
- (4) 交通绿化市场分析 148
- 4.5.2 城市地产景观工程用苗市场 149
 - (1) 房地产市场发展规模 149
 - 1) 全国房地产投资规模 149
 - 2) 全国房地产建设规模 150
 - 3) 全国商品房销售规模 151
 - (2) 地产景观工程市场规模 152
 - (3) 房地产市场绿化用苗分析 154
- 4.5.3 城市度假景观工程用苗市场 154
 - (1) 主题公园园林市场分析 155
 - (2) 高尔夫球场市场分析 155
 - (3) 度假酒店市场分析 156
 - (4) 度假景观工程用苗分析 157
- 4.5.4 城市生态湿地工程用苗市场 158
 - (1) 湿地公园市场分析 158
 - (2) 湿地修复与保护市场分析 162
 - (3) 矿山修复市场分析 163
 - (4) 湖底淤泥治理市场分析 164
- 4.5.5 道路绿化工程用苗市场 164
 - (1) 道路绿化与苗木需求的关系 164
 - (2) 道路绿化行业市场规模 166
 - (3) 道路绿化行业市场前景 167
 - (4) 道路绿化行业用苗分析 167
- 4.5.6 工厂绿化工厂用苗市场 168
 - (1) 工厂绿化的基本原则 168
 - (2) 工厂绿化的树种选择 169
 - (3) 工厂绿化存在的问题 170
 - (4) 工厂绿化的发展前景 171
- 4.6 绿化苗木养护行业分析 171
 - 4.6.1 绿化养护市场发展分析 171
 - (1) 绿化养护模式分析 172
 - (2) 绿化养护市场化的特点 172
 - (3) 绿化养护市场存在的问题 172

(4) 构建绿化养护市场体制的建议 173

4.6.2 绿化养护细分市场分析 174

(1) 道路绿化养护管理市场 174

(2) 公园绿化养护管理市场 176

(3) 校园绿化养护管理市场 177

(4) 居住区绿化养护管理市场 181

(5) 工厂绿化养护管理市场 184

第5章 中国重点区域绿化苗木行业发展分析 185

5.1 绿化苗木行业热点区域市场综述 185

5.2 一线城市建设的绿化苗木需求综述 185

5.2.1 北京市城市绿化苗木需求分析 185

5.2.2 上海市城市绿化苗木需求分析 187

5.2.3 广州市城市绿化苗木需求分析 188

5.2.4 深圳市城市绿化苗木需求分析 188

5.3 长江三角洲产业带 191

5.3.1 浙江省绿化苗木行业产销潜力分析 191

(1) 浙江省苗木行业发展概况 191

(2) 浙江省苗木行业配套政策 191

(3) 浙江省苗木行业生产规模 197

(4) 浙江省苗木行业市场格局 198

(5) 浙江省绿化苗木需求分析 199

(6) 浙江省苗木销售的运输条件分析 200

(7) 浙江省苗木行业发展优劣势分析 200

(8) 浙江省苗木行业发展机会 202

5.3.2 江苏省绿化苗木行业发展分析 204

(1) 江苏省苗木行业配套政策 204

(2) 江苏省苗木行业生产规模 209

(3) 江苏省苗木行业市场格局 210

(4) 江苏省绿化苗木需求分析 211

(5) 江苏省苗木销售的运输条件分析 212

(6) 江苏省苗木行业发展优劣势分析 212

(7) 江苏省苗木行业发展机会 213

5.4 珠江三角洲产业带 215

5.4.1 广东省绿化苗木行业发展分析 215

- (1) 广东省苗木行业配套政策 215
- (2) 广东省苗木行业生产规模 219
- (3) 广东省苗木行业市场格局 220
- (4) 广东省绿化苗木需求分析 220
- (5) 广东省苗木销售的运输条件分析 221
- (6) 广东省苗木行业发展优劣势分析 221
- (7) 广东省苗木行业发展机会 222
- 5.4.2 福建省绿化苗木行业发展分析 223
 - (1) 福建省苗木行业配套政策 223
 - (2) 福建省苗木行业生产规模 228
 - (3) 福建省苗木行业市场格局 228
 - (4) 福建省绿化苗木需求分析 229
 - (5) 福建省苗木销售的运输条件分析 229
 - (6) 福建省苗木行业发展优劣势分析 230
 - (7) 福建省苗木行业发展机会 232
- 5.5 京津产业带 232
 - 5.5.1 山东省绿化苗木行业发展分析 232
 - (1) 山东省苗木行业发展概况 232
 - (2) 山东省苗木行业配套政策 233
 - (3) 山东省苗木行业生产规模 239
 - (4) 山东省苗木行业市场格局 239
 - (5) 山东省绿化苗木需求分析 240
 - (6) 山东省苗木销售的运输条件分析 240
 - (7) 山东省苗木行业发展优劣势分析 240
 - (8) 山东省苗木行业发展机会 242
 - 5.5.2 河南省绿化苗木行业发展分析 243
 - (1) 河南省苗木行业发展概况 243
 - (2) 河南省苗木行业配套政策 243
 - (3) 河南省苗木行业生产规模 244
 - (4) 河南省苗木行业市场格局 244
 - (5) 河南省绿化苗木需求分析 245
 - (6) 河南省苗木销售的运输条件分析 245
 - (7) 河南省苗木行业发展优劣势分析 246
 - (8) 河南省苗木行业发展机会 247
- 5.6 西南地区产业带 248

5.6.1 云南省绿化苗木行业发展分析 248

- (1) 云南省苗木行业发展概况 248
- (2) 云南省苗木行业配套政策 248
- (3) 云南省苗木行业生产规模 249
- (4) 云南省苗木行业市场格局 249
- (5) 云南省绿化苗木需求分析 250
- (6) 云南省苗木销售的运输条件分析 250
- (7) 云南省苗木行业发展优劣势分析 251
- (8) 云南省苗木行业发展机会 251

5.6.2 四川省绿化苗木行业发展分析 252

- (1) 四川省苗木行业发展概况 252
- (2) 四川省苗木行业配套政策 252
- (3) 四川省苗木行业生产规模 254
- (4) 四川省苗木行业市场格局 254
- (5) 四川省绿化苗木需求分析 254
- (6) 四川省苗木销售的运输条件分析 255
- (7) 四川省苗木行业发展优劣势分析 256
- (8) 四川省苗木行业发展机会 256

第6章 2014-2017年种用苗木行业进出口市场分析 259

6.1 种用苗木行业进出口状况综述 259

6.2 种用苗木行业出口市场分析 259

6.2.1 2017年行业出口分析 259

- (1) 行业出口整体情况 259
- (2) 行业出口产品结构 260

6.2.2 2017年行业出口分析 261

- (1) 行业出口整体情况 261
- (2) 行业出口产品结构 261

6.3 种用苗木进口市场分析 262

6.3.1 2017年行业进口分析 262

- (1) 行业进口整体情况 262
- (2) 行业进口产品结构 262

6.3.2 2017年行业进口分析 262

- (1) 行业进口整体情况 263
- (2) 行业进口产品结构 263

6.4 种用苗木进出口前景及建议 263

6.4.1 行业出口前景及建议 263

6.4.2 行业进口前景及建议 264

第7章 中国绿化苗木行业领先企业经营分析 265

7.1 绿化苗木企业总体状况分析 265

7.2 绿化苗木企业经营情况分析 266

7.2.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析 266

(1) 企业发展简况分析 266

(2) 企业主营业务分析 267

(3) 企业资质水平介绍 269

(4) 企业工程业绩介绍 269

(5) 企业营收情况分析 270

(6) 企业盈利能力分析 271

(7) 企业运营能力分析 273

(8) 企业偿债能力分析 274

(9) 企业发展能力分析 274

(10) 企业经营优劣势分析 275

(11) 企业投分析 276

(12) 企业最新发展动向 277

7.2.2 棕榈园林股份有限公司经营情况分析 278

(1) 企业发展简况分析 278

(2) 企业主营业务分析 279

(3) 企业资质水平介绍 282

(4) 企业工程业绩介绍 282

(5) 企业营收情况分析 283

(6) 企业盈利能力分析 284

(7) 企业运营能力分析 286

(8) 企业偿债能力分析 286

(9) 企业发展能力分析 287

(10) 企业经营模式分析 288

(11) 企业经营优劣势分析 290

(12) 企业分析 291

(13) 企业最新发展动向 293

7.2.3 浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析 293

(1) 企业发展简况分析	293
(2) 企业组织架构分析	294
(3) 企业经营情况分析	294
(4) 企业种植基地规模	295
(5) 企业产品结构及新产品动向	295
(6) 企业经营优劣势分析	295
(7) 企业最新发展动向	296
7.2.4 浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析	297
(1) 企业发展简况分析	297
(2) 企业组织架构分析	297
(3) 企业经营情况分析	298
(4) 企业种植基地规模	298
(5) 企业产品结构及新产品动向	299
(6) 企业经营优劣势分析	300
(7) 企业最新发展动向	300
7.2.5 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析	302
(1) 企业发展简况分析	302
(2) 企业主营业务分析	303
(3) 企业资质水平介绍	304
(4) 企业工程业绩介绍	304
(5) 企业营收情况分析	305
(6) 企业盈利能力分析	306
(7) 企业运营能力分析	307
(8) 企业偿债能力分析	308
(9) 企业发展能力分析	308
(10) 企业经营模式分析	309
(11) 企业经营优劣势分析	311
(12) 企业分析	312
(13) 企业最新发展动向	313
 第8章 中国绿化苗木行业发展趋势与授信风险分析	375
8.1 绿化苗木行业发展趋势分析	375
8.1.1 绿化苗木种植市场发展趋势	375
8.1.2 绿化苗木营销渠道发展趋势	376
8.1.3 绿化苗木区域需求转移趋势	378

8.2 绿化苗木行业风险预警	381
8.2.1 上下游产业链变化风险预警	381
8.2.2 新竞争者进入风险预警	381
8.2.3 同类产品替代风险预警	382
8.3 绿化苗木行业授信风险分析	383
8.3.1 经营规模风险	383
8.3.2 经营模式风险	383
8.3.3 苗木市场风险	383
8.3.4 苗木估值风险	383
8.3.5 种植技术风险	383
8.3.6 苗木种植人道德风险	384
8.4 绿化苗木行业细分产品发展前景分析	384
8.4.1 乡土植物发展前景分析	384
8.4.2 大容器苗发展前景分析	384
8.4.3 整形及造型树前景分析	384
8.4.4 针叶树苗发展前景分析	385
8.4.5 庭院果树发展前景分析	385
8.4.6 强抗性苗发展前景分析	385
8.4.7 开花及彩叶树前景分析	385
8.4.8 香花及香叶树前景分析	386
8.4.9 地被植物发展前景分析	386
8.4.10 规格化及专类苗木前景	386
 第9章 中国绿化苗木行业发展前景及建议	 387
9.1 绿化苗木行业发展前景预测	387
9.1.1 绿化苗木行业前景预测	387
(1) 绿化苗木价格走势	387
(2) 用苗市场需求预测	387
(3) 苗木市场规模预测	390
9.1.2 未来10年苗木市场格局预测	391
9.2 绿化苗木行业发展机会分析	392
9.2.1 全国城市园林绿化投资机会	393
9.2.2 全国区域城市改造投资机会	393
9.2.3 全国四万亿水利投资的机会	394
9.3 绿化苗木行业发展建议	395

- 9.3.1 绿化苗木行业发展建议 395
- 9.3.2 绿化苗木行业授信建议 396
- 9.3.3 绿化苗木行业风险防范建议 397
- 9.4 绿化苗木企业产品改进建议 398
 - 9.4.1 苗木多样化发展建议 398
 - 9.4.2 苗木适量化发展建议 398
 - 9.4.3 苗木专业化发展建议 399
 - 9.4.4 苗木精品化发展建议 399
 - 9.4.5 苗木快速化发展建议 399
 - 9.4.6 苗木标准化发展建议 399
 - 9.4.7 苗木组织化发展建议 400
 - 9.4.8 苗木品牌化发展建议 400
 - 9.4.9 苗圃规模大型化发展建议 400
- 9.5 绿化苗木企业发展路线建议 400
 - 9.5.1 适应绿化建设的苗木产业升级路线 400
 - 9.5.2 苗木产业高端路线及集约化管理 401
 - 9.5.3 利用苗圃资源发展观光休闲业务 402

部分图表目录：

- 图表1：2006-2017年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷） 17
- 图表2：2006-2017年中国人均公共绿地面积及增长率（单位：平方米，%） 17
- 图表3：2006-2017年中国城市绿化覆盖率（单位：%） 18
- 图表4：2006-2017年中国城市绿地率（单位：%） 19
- 图表5：植物新品种保护名录中的花卉种类 35
- 图表6：农业植物新品种保护名录（第八批） 35
- 图表7：2017年以来中国主要房地产调控政策汇总 37
- 图表8：2006-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 47
- 图表9：2008-2017年工业增加值月度同比增长速度（单位：%） 48
- 图表10：2006-2017年中国粮食产量（单位：万吨，%） 48
- 图表11：2017年全国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%） 49
- 图表12：2008-2017年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%） 50
- 图表13：2014-2017年我国进出口总值情况（单位：亿美元） 51
- 图表14：2008-2017年中国制造业采购经理指数变化情况 51
- 图表15：2017年中国制造业采购经理指数变化情况 53
- 图表16：2008-2017年中国非制造业商务活动指数变化情况 53

图表17：2012-2017年中国经济展望（单位：亿美元，亿元，%） 55

图表18：2006-2017年中国城市园林绿化固定资产投资增长情况（单位：亿元，%） 56

图表19：中国城市化进程发展阶段（单位：%） 57

图表20：2018-2024年中国城镇化率及预测（单位：%） 57

图表21：2017年中国居民消费支出结构（单位：%） 57

图表22：2000-2017年中国苗木种植面积（单位：万公顷） 67

图表23：园林苗木主要产销区域种植面积、销售额占比（单位：%） 71

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329736.html>