

2019-2025年中国人寿保险行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人寿保险行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

寿险公司业务主要渠道是个险代理渠道，占比达到58.84%，银保代理占比为30.59%，其次是互联网、电话营销等渠道，占比为10.57%。

2018年寿险公司业务渠道情况

随着寿险公司原保费收入不断地提高，寿险公司的资产规模迅速扩大，2018年寿险公司总资产为146087.48亿元，同比增长10.6%。

2010-2018年中国寿险公司资产规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人寿保险行业相关基础概述及研究机构

1.1 人寿保险概念的阐释

1.1.1 人寿保险的定义

1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

1.2 人寿保险的分类

1.2.1 普通人寿保险的种类

1.2.2 新型人寿保险的分类

1.3 人寿保险的运作及条款

1.3.1 人寿保险的运作

1.3.2 人寿保险常见的标准条款

1.4 人寿保险行业研究机构

1.4.1 人寿保险行业介绍

1.4.2 人寿保险行业研究优势

1.4.3 人寿保险行业研究范围

第二章 2014-2018年中国人寿保险行业市场发展环境分析

2.1 中国人寿保险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国人寿保险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国人寿保险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章中国人寿保险行业上、下游产业链分析

3.1 人寿保险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 人寿保险行业产业链

3.2 人寿保险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 人寿保险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际人寿保险行业市场发展分析

4.1 2014-2018年世界人寿保险业运行现状

4.1.1 寿险保费增长态势

4.1.2 寿险行业盈利能力

4.1.3 发达市场寿险状况

4.1.4 新兴市场寿险状况

4.1.5 税收政策比较分析

4.2 美国

4.2.1 美国人寿保险的分类简况

4.2.2 美国寿险业资产配置特征

4.2.3 美国寿险费率市场化举措

4.2.4 美国寿险业对中国的启示

4.3 日本

4.3.1 日本寿险行业的市场规模

4.3.2 日本寿险公司的经营策略

4.3.3 日本寿险企业的对外扩张

4.3.4 日本寿险业分销体系分析

4.3.5 日本寿险营销员制度剖析

4.4 中国台湾

4.4.1 台湾寿险市场已趋饱和

4.4.2 台湾寿险业投资不动产解禁

4.4.3 台湾寿险电销渠道发展状况

第五章 2014-2018年中国人寿保险行业发展概述

5.1 中国人寿保险行业发展状况分析

5.1.1 中国人寿保险行业发展阶段

5.1.2 中国人寿保险行业发展总体概况

5.1.3 中国人寿保险行业发展特点分析

5.2 2014-2018年人寿保险行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国人寿保险行业发展热点

5.2.2 2014-2018年中国人寿保险行业发展现状

5.2.3 2014-2018年中国人寿保险企业发展分析

5.3 中国人寿保险行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 定期人寿保险市场分析

5.3.4 终身人寿保险市场分析

5.3.5 生存保险市场分析

5.3.6 养老保险市场分析

5.4 中国人寿保险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国人寿保险行业发展制约因素

5.4.2 中国人寿保险行业存在问题分析

5.4.3 中国人寿保险行业发展对策建议

第六章中国人寿保险所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国人寿保险所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2018年中国人寿保险所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2018年中国人寿保险所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2018年中国人寿保险所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国人寿保险所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2018年中国人寿保险所属行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国人寿保险所属行业市场规模预测

6.4 中国人寿保险所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国人寿保险所属行业市场供给分析

1、2014-2018年中国人寿保险所属行业供给规模分析

2、2019-2025年中国人寿保险所属行业供给规模预测

6.4.2 中国人寿保险所属行业市场需求分析

1、2014-2018年中国人寿保险所属行业需求规模分析

2、2019-2025年中国人寿保险所属行业需求规模预测

第七章中国互联网+人寿保险所属行业发展现状及前景

7.1 互联网给人寿保险所属行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代人寿保险所属行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给人寿保险所属行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给人寿保险所属行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+人寿保险所属行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+人寿保险所属行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+人寿保险所属行业投资布局分析

1、中国互联网+人寿保险所属行业投资切入方式

2、中国互联网+人寿保险所属行业投资规模分析

3、中国互联网+人寿保险所属行业投资业务布局

7.2.2 人寿保险所属行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+人寿保险所属行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+人寿保险所属行业竞争格局分析

1、中国互联网+人寿保险所属行业参与者结构

2、中国互联网+人寿保险所属行业竞争者类型

3、中国互联网+人寿保险所属行业市场占有率

7.3 中国互联网+人寿保险所属行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+人寿保险所属行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+人寿保险所属行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+人寿保险所属行业市场发展趋势分析

第八章中国人寿保险行业营销模式分析

8.1 人寿保险营销模式结构分析

8.2 人寿保险直接营销模式分析

8.2.1 人寿保险柜台直销模式

1、柜台直销模式的特征

2、柜台直销模式优势分析

3、柜台直销模式存在的问题

4、柜台直销模式发展对策

8.2.2 人寿保险电话营销模式

1、电话营销模式的特征

2、电话营销模式发展现状

3、电话营销模式优势分析

4、电话营销模式存在的问题

5、电话营销模式发展对策

6、平安电话车险成功经验及启示

8.2.3 人寿保险网络营销模式

- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状
- 3、网络营销模式优势分析
- 4、网络营销模式存在的问题
- 5、网络营销模式发展对策
- 8.3 人寿保险间接营销模式分析
- 8.3.1 专业代理模式
 - 1、专业代理模式的特征
 - 2、专业代理模式发展现状
 - 3、专业代理模式优势分析
 - 4、专业代理模式存在的问题
 - 5、专业代理模式发展对策
- 8.3.2 兼业代理模式
 - 1、兼业代理模式的特征
 - 2、兼业代理模式发展现状
 - 3、兼业代理模式优势分析
 - 4、兼业代理模式存在的问题
 - 5、兼业代理模式发展对策
- 8.3.3 个人代理销售模式
 - 1、个人代理模式的特征
 - 2、个人代理模式发展现状
 - 3、个人代理模式优势分析
 - 4、个人代理模式存在的问题
 - 5、个人代理模式发展对策

第九章中国人寿保险行业市场竞争格局分析

9.1 中国人寿保险行业竞争格局分析

9.1.1 人寿保险行业区域分布格局

9.1.2 人寿保险行业企业规模格局

数据显示，2018年中国人寿、平安人寿、太保寿险、泰康人寿、太平人寿、新华保险总保费收入分别为5987亿元、5582.3亿元、2120.7亿元、1517.9亿元、1288.5亿元和1296.8亿元，合计实现保费收入17793.2亿元，合计市场份额达到51.5%。

2018年中国寿险行业竞争格局

9.1.3 人寿保险行业企业性质格局

9.2 中国人寿保险行业竞争五力分析

- 9.2.1 人寿保险行业上游议价能力
- 9.2.2 人寿保险行业下游议价能力
- 9.2.3 人寿保险行业新进入者威胁
- 9.2.4 人寿保险行业替代产品威胁
- 9.2.5 人寿保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国人寿保险行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 人寿保险行业优势分析（S）
 - 9.3.2 人寿保险行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 人寿保险行业机会分析（O）
 - 9.3.4 人寿保险行业威胁分析（T）
- 9.4 中国人寿保险行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国人寿保险行业竞争策略建议

第十章中国人寿保险行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国人寿保险股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国平安人寿保险股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 泰康人寿保险股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 民生人寿保险股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 新华人寿保险股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 华夏人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 富德生命人寿保险股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 阳光人寿保险股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 合众人寿保险股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国人寿保险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国人寿保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国人寿保险行业市场空间分析

- 11.1.2 中国人寿保险行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国人寿保险行业互联网+前景
- 11.2 2019-2025年中国人寿保险行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国人寿保险行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国人寿保险行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国人寿保险行业市场趋势分析
- 11.3 2019-2025年中国人寿保险行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国人寿保险行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国人寿保险行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国人寿保险行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国人寿保险行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国人寿保险行业关键成功要素分析
- 12.2 中国人寿保险行业投资壁垒分析
- 12.3 中国人寿保险行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国人寿保险行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 人寿保险行业融资渠道分析
 - 12.4.2 人寿保险行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国人寿保险行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外人寿保险行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外人寿保险行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国人寿保险行业商业模式探讨
- 13.3 中国人寿保险行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论（AK LR）

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：人寿保险行业特点

图表：人寿保险行业生命周期

图表：人寿保险行业产业链分析

图表：2019-2025年人寿保险行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国人寿保险行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国人寿保险行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国人寿保险行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国人寿保险行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国人寿保险行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国人寿保险行业企业竞争结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439736.html>