

2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是玉米的生产和消费大国，然而玉米油产业在我国食用油家族中却处于弱势地位，玉米油含有的特殊营养成分，可对心脑血管患者起到保健作用。玉米油富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸，含量达80%以上，主要为亚油酸和油酸，其中亚油酸占油脂总量的50%以上。亚油酸是人体自身不能合成的必须脂肪酸，它具有降低人体胆固醇、降血压、软化血管、增加人体肌肉和心脏、心血管系统的机能，预防和改善动脉硬化，减少心脏病发生等作用，并且还可以缓解人体前列腺病症的发作和皮炎的发生。玉米油是以玉米胚芽为原料，经过脱酸、脱胶、脱臭、脱色、脱蜡等工艺后制成玉米胚芽油，由于亚油酸含量高的重要作用，长期食用对高血压、肥胖症、高血脂、糖尿病、冠心病等患者有益。目前我国玉米油原料主要来自本土的原料，不存在含有转基因成分，含有转基因油料的大部分国内市场上常见的大豆油，从安全角度来说，玉米油更具安全性。我国政府和社会各界应重视玉米油产业的发展，不仅能够增添国内油料自给率，避免长期依靠外来生物弥补的不安全隐患，而且促进了农业经济的发展。

在欧美国家，玉米油被作为一种高级食用油而广泛食用，其市场占有率达到70%，而中国不足20%。我国的玉米油市场还有很大的增长空间，重视玉米油产业的发展，不仅能够增加国内油料的自给率，还会带动国内农业产业化发展。随着我国人民生活水平的提高和保健意识的增强，玉米油的消费需求肯定会随着人们对玉米油产品的认识而逐渐增加，未来玉米油或成中国食用油市场老大。最早的食用油加工企业都是内资企业，集中在豆类、花生和菜籽油加工，并且都是乡镇企业起家，多数地处偏远。这些乡镇企业起家后不少投靠外资去了。国内企业设备陈旧，销售能力不足，信贷跟不上，再加上外资企业在税收上长期享受超国民待遇，在漫长的竞争过程中外资节节完胜。外资看重的是中国的需求市场，食用油的利润也比较高。外资企业之间虽然不是一张皮，但如果企业数目比较少，市场集中后很容易形成默契，中国最终会丧失食用油的定价权，遭遇外资的价格操控，甚至在油脂原料市场中构成买方垄断。中国是由农民供应油料的，如果买方形成垄断压价，农民就赚不了钱，这肯定是关系国计民生的。即使是在发达国家农业都是被严格保护的，油脂也是一个农业概念，不会轻易放任外资垄断，而且国外不少国家都对农业进行大幅补贴。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、国家粮食局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国玉米油市场进行了分析研究。

本玉米油行业报告，对国际、国内玉米油行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行

业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国玉米油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国玉米油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为玉米油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

第一章 玉米油行业发展概述

第一节 玉米油的定义及分类

一、玉米油的定义

二、玉米油的分类

三、玉米油的特性

第二节 玉米油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 玉米油行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国玉米油市场发展现状

第一节 我国玉米油市场发展现状

一、玉米油市场品牌发展现状

二、玉米油市场消费市场现状

三、玉米油市场消费层次分析

四、我国玉米油市场走向分析

第二节 2010-2012年玉米油业发展情况分析

一、2010年玉米油市场发展情况分析

二、2011年玉米油市场发展情况分析

三、2012年玉米油市场发展形势分析

第三节 2011-2012年玉米油市场运行分析

一、2011-2012年玉米油业产销存运行分析

二、2011-2012年玉米油市场利润情况分析

三、2011-2012年玉米油市场发展周期分析

四、2012-2016年玉米油市场发展机遇分析

五、2012-2016年玉米油市场利润增速预测

第三章 我国玉米油市场发展研究

第一节 2011年我国玉米油市场研究

- 一、2011年我国玉米油产销情况
- 二、2011年我国玉米油市场价格情况
- 三、2011年重点城市玉米油市场发展情况
- 四、2011年我国玉米油市场发展情况

第二节 2012年我国玉米油业市场发展特点分析

- 一、2012年我国玉米油市场格局特点
- 二、2012年我国玉米油产品创新特点
- 三、2012年我国玉米油市场服务特点
- 四、2012年我国玉米油市场品牌特点

第四章 我国玉米油市场调查分析

第一节 2011年我国玉米油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2012年我国玉米油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第五章 玉米油行业经济运行分析

第一节 2011-2012年玉米油产量分析

- 一、2011年玉米油产量分析
- 二、2012年1-5月玉米油产量分析

第二节 2011-2012年行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2011年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2012年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国玉米油行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第六章 我国玉米油行业进出口分析

第一节 我国玉米油进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国玉米油出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国玉米油进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年玉米油进口预测

四、2012年玉米油出口预测

第七章 玉米油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第八章 中国玉米油行业消费市场分析

第一节 中国玉米油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 玉米油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 玉米油市场消费需求分析

一、玉米油市场的消费需求变化

二、玉米油行业的需求情况分析

三、2012年玉米油品牌市场消费需求分析

第四节 玉米油消费市场状况分析

一、玉米油行业消费特点

二、玉米油消费者分析

三、玉米油消费结构分析

四、玉米油消费的市场变化

五、玉米油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 玉米油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、玉米油行业品牌忠诚度调查

六、玉米油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 玉米油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国玉米油行业竞争格局综述

- 一、2011年玉米油行业集中度
- 二、2011年玉米油行业竞争程度
- 三、2011年玉米油企业与品牌数量
- 四、2011年玉米油行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年玉米油行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外玉米油竞争分析
- 二、2011-2012年我国玉米油市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国玉米油市场集中度分析
- 四、2012-2016年国内主要玉米油企业动向
- 五、2012年国内玉米油拟在建项目分析

第十章 玉米油企业竞争策略分析

第一节 玉米油市场竞争策略分析

- 一、2012年玉米油市场增长潜力分析
- 二、2012年玉米油主要潜力品种分析
- 三、现有玉米油产品竞争策略分析
- 四、潜力玉米油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 玉米油企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对玉米油行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后玉米油行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国玉米油市场竞争趋势
- 四、2012-2016年玉米油行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年玉米油行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年玉米油企业竞争策略分析

第十一章 主要玉米油品牌竞争分析

第一节 金龙鱼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 长寿花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 优沃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 融氏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 西王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 大满贯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 盛洲

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 福临门

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 骆驼唛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 鲁花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十二章 玉米油行业发展趋势分析

第一节 我国玉米油行业前景与机遇分析

一、我国玉米油行业发展前景

二、我国玉米油发展机遇分析

三、2012年玉米油的发展机遇分析

四、欧债危机对玉米油行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国玉米油市场趋势分析

一、2011-2012年玉米油市场趋势总结

二、2012-2016年玉米油发展趋势分析

三、2012-2016年玉米油市场发展空间

四、2012-2016年玉米油产业政策趋向

五、2012-2016年玉米油技术革新趋势

六、2012-2016年玉米油价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十三章 未来玉米油行业发展预测

第一节 未来玉米油需求与消费预测

一、2012-2016年玉米油产品消费预测

二、2012-2016年玉米油市场规模预测

三、2012-2016年玉米油行业总产值预测

四、2012-2016年玉米油行业销售收入预测

五、2012-2016年玉米油行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国玉米油行业供需预测

一、2011-2012年中国玉米油供给预测

二、2012-2016年中国玉米油产量预测

三、2012-2016年中国玉米油需求预测

四、2012-2016年中国玉米油供需平衡预测

五、2012-2016年中国玉米油产品价格预测

六、2012-2016年主要玉米油产品进出口预测

第十四章 玉米油行业投资现状分析

第一节 2011年玉米油行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月玉米油行业投资情况分析

一、2012年1-5月总体投资及结构

二、2012年1-5月投资规模情况

三、2012年1-5月投资增速情况

四、2012年1-5月份行业投资分析

五、2012年1-5月份地区投资分析

六、2012年1-5月外商投资情况

第十五章 玉米油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年玉米油行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内玉米油技术现状

二、2012年玉米油技术发展分析

三、2012-2016年玉米油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十六章 玉米油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 玉米油行业投资效益分析

一、2011-2012年玉米油行业投资状况分析

二、2012-2016年玉米油行业投资效益分析

三、2012-2016年玉米油行业投资趋势预测

四、2012-2016年玉米油行业的投资方向

五、2012-2016年玉米油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响玉米油行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响玉米油行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响玉米油行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响玉米油行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国玉米油行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国玉米油行业发展面临的机遇分析

第五节 玉米油行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年玉米油行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年玉米油行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年玉米油行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年玉米油行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年玉米油行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年玉米油行业其他风险及控制策略

第十七章 玉米油行业投资战略研究

第一节 玉米油行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玉米油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玉米油实施品牌战略的意义

三、玉米油企业品牌的现状分析

四、我国玉米油企业的品牌战略

五、玉米油品牌战略管理的策略

第三节 玉米油经营策略分析

一、玉米油市场细分策略

二、玉米油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玉米油新产品差异化战略

第四节 玉米油行业投资战略研究

一、2012油脂行业投资战略

二、2012年玉米油行业投资战略

三、2012-2016年玉米油行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：玉米油产业链分析

图表：国际玉米油市场规模

图表：国际玉米油生命周期

图表：2009-2011年中国玉米油行业市场规模

图表：2009-2011年全球玉米油产业市场规模

图表：2009-2011年玉米油重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国玉米油行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国玉米油行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国玉米油行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国玉米油发展能力分析

图表：2011-2012年中国玉米油竞争力分析

图表：2012-2016年中国玉米油产能预测
图表：2012-2016年中国玉米油消费量预测
图表：2012-2016年中国玉米油市场前景预测
图表：2012-2016年中国玉米油市场价格走势预测
图表：2012-2016年中国玉米油发展前景预测
图表：2011年1-12月玉米油产量全国合计
图表：2012年1-5月玉米油产量全国合计
图表：2011年1-12月玉米油行业经济指标全国合计
图表：2012年1-5月玉米油行业经济指标全国合计
图表：2011年1-12月玉米油进口数据
图表：2011年1-12月玉米油出口数据
图表：2012年1-5月玉米油进口数据
图表：2012年1-5月玉米油出口数据
图表：玉米油市场调查对象情况分析
图表：玉米油消费者消费习惯调查
图表：消费者对玉米油产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：玉米油消费者品牌状况调查分析
图表：2011-2012年中国消费者玉米油品牌构成
图表：玉米油消费者性别比例
图表：玉米油消费者年龄分布
图表：玉米油消费者购买频率分析
图表：玉米油消费者购买玉米油的规格
图表：玉米油消费者购买玉米油消费金额
图表：消费者玉米油关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

通过《2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119742.html>