

# 2013-2017年原油行业市场调查与未来前景预测报告

## 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年原油行业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/129744.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年，中国石油和化工行业规模以上企业累计总产值为11.28亿元，比上年增长31.5%；原油表观消费量为4.53亿吨，比上年增长3.3%；天然气消费量比上年增长20.5%，增幅较大。中国原油对外依存度达56.5%，天然气对外依存度突破20%。

《蓝皮书》2012年，中国经济“软着陆”为基本趋势，原油供应持续偏紧，原油对外依存度将升至58%，天然气对外依存度将突破30%，成品油供需总体平衡，汽油继续供大于需，柴油供应偏紧。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年原油行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国原油行业的概念，接着分析了中国原油行业发展环境，然后对中国原油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国原油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国原油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球原油行业市场运行形势综述

#### 第一节 2012年全球原油产品市场动态研究

- 一、全球原油产品市场特征分析
- 二、全球原油产品市场供需监测研究
- 三、全球原油产品价格走势分析

#### 第二节 2012年全球主要国家原油市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

#### 第三节 2013-2017年全球原油产品市场发展趋势预测解析

### 第二章 2012年中国原油行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国原油行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关法律法规对市场的影响程度

三、原油市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2012年中国原油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2012年中国原油行业技术环境分析

第三章 2012年中国原油行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012年中国原油行业发展概述

第二节 2012年中国原油行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012年中国原油行业发展存在问题与对策建议

一、中国原油行业存在的问题

二、规范原油行业发展的措施

三、原油行业发展的建议

第四章 2012年中国原油行业总体发展状况剖析

第一节2012年中国原油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节2012年中国原油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2012年中国原油行业财务能力分析

第五章2007-2012年中国原油产品行业关键数据指标参考

第一节2007-2012年中国原油行业主要数据监测分析

一、2007-2012年中国原油行业规模分析

二、2012年中国原油行业结构分析

三、2007-2012年中国原油行业产值分析

#### 四、2007-2012年中国原油行业成本费用分析

#### 五、2007-2012年中国原油行业盈利能力分析

#### 第二节 2007-2012年中国原油产量数据统计分析

##### 一、2007-2011年中国原油产量数据分析

##### 二、2012年中国原油产量数据分析

##### 三、2012年中国原油产量增长性分析

#### 第三节 2006-2012年中国原油进出口数据监测分析

##### 一、原油进出口数量分析

##### 二、原油进出口金额分析

##### 三、原油进出口国家及地区分析

#### 第六章 2012年中国原油行业市场竞争力研究

#### 第一节 2012年中国原油行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 2012年中国原油市场竞争现状分析

##### 一、信息娱乐引领原油市场

##### 二、出口转内销对企业竞争影响

##### 三、本土电子企业面临压力分析

##### 四、华南市场的发展空间及竞争

#### 第三节 2012年中国原油行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 2012年中国原油行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 2012年中国原油企业竞争策略分析

### 第一节 2012年中国原油行业竞争策略分析

- 一、原油中小企业竞争形势
- 二、原油中国企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节 2012年中国原油市场竞争策略分析

- 一、原油主要潜力品种分析
- 二、现有原油产品竞争策略分析
- 三、潜力原油品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 原油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对原油行业竞争格局的影响
- 二、2013-2017年我国原油市场竞争趋势
- 三、2013-2017年原油企业竞争策略分析

## 第八章 2012年中国原油行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 A企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 B企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 C企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 D企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 E企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 略.....

## 第九章 2012-2016年中国原油及其主要上下游产品市场预测

### 第一节 2012年中国原油上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 2012-2016年中国原油行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 2013-2017年中国原油行业发展前景展望预测

### 第一节 2013-2017年中国原油行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、原油下游需求行业发展展望
- 三、原油行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

### 第二节 2013-2017年中国原油行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

### 第五节 2013-2017年中国原油行业整体发展展望分析

一、原油行业国际展望

二、国内原油行业发展展望

第十一章2013-2017年原油行业投资机会与风险规避研究

第一节2013-2017年中国原油投资环境的分析与对策

第二节2013-2017年中国原油投资机遇分析

第三节2013-2017年中国原油投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2013-2017年中国原油投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章2013-2017年中国原油行业投融资研究分析

第一节 中国原油行业企业所有制状况

第二节 中国原油行业外资进入状况

第三节 中国原油行业合作与并购

第四节 中国原油行业投资体制分析

第五节 中国原油行业资本市场融资分析

第十三章 2013-2017年原油行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外原油行业投资现状及经营模式分析

一、境外原油行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国原油行业商业模式探讨

第三节 我国原油行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国原油行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国原油行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国原油行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国原油行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国原油行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国原油行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国原油行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国原油行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国原油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年我国原油产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2012年我国原油重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国原油产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国原油产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国原油前5位省市产量比例图

图表：2012-2012年我国原油重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012-2012年我国原油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国原油主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012-2012年我国原油市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2012年中国原油进出口数量统计

图表：2006-2012年中国原油进出口金额数据

图表：2006-2012年中国原油进出口平均单价走势

图表：2006-2012年中国原油进出口国家及地区分布图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2013-2017年中国原油下游需求行业发展趋势图

图表：2013-2017年中国原油行业产能预测数据

图表：2013-2017年中国原油进出口形势展望预测表

图表：2013-2017年中国原油市场消费需求状况预测走势图

图表：2013-2017年中国经济效益预测趋势图

图表：2013-2017年中国原油行业发展趋势预测表

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年原油行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/129744.html>