

2015-2020年中国家电维修市场行情动态及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国家电维修市场行情动态及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界家电维修行业发展态势分析	13
第一节 2014年世界家电维修市场发展状况分析	13
一、世界家电维修行业特点分析	13
二、世界家电维修市场需求分析	13
第二节 2014年影响世界家电维修发展因素分析	14
1、各个品牌企业暂时还不会放弃自身的服务网络	14
2、外资的进入并不能很快扭转中国消费者对于服务的认识	14
3、家电维修市场虽大，但是盈利水平很低	14
第三节 2015-2020年世界家电维修市场发展趋势分析	15
第二章 中国家电维修行业发展环境	16
第一节 2014年中国宏观经济运行回顾	16
一、宏观经济	16
二、工业生产	17
三、社会消费	18
四、固定资产投资	19
五、对外贸易	21
第二节 2014年中国宏观经济发展趋势	22
第三节 2014年家电维修行业相关政策及影响	22
一、行业具体政策	22
二、政策特点与影响	23
第三章 中国家电维修行业发展特点	25
第一节 2014年中国家电维修行业运行分析	25
第二节 中国家电维修产业特征与行业重要性	25
第三节 家电维修行业特性分析	26
第四节 家电维修行业发展历程	26
1、谁销售谁保修阶段	26
2、专修店保修厂家结算阶段	26
3、保修费按台结算、零配件实报实销阶段	27
4、厂家自建服务中心阶段	27
第五节 家电维修行业技术现状	27
第六节 国内外市场的重要动态	28
第四章 中国家电维修行业运行情况	29
第一节 企业数量结构分析	29

第二节 行业生产规模分析 29

第三节 行业发展集中度 30

第四节 2014年家电维修行业景气状况分析 31

一、2014年家电维修行业景气情况分析 31

二、行业发展面临的问题及应对策略 32

三、国际市场发展趋势 32

四、国际主要国家发展借鉴 33

第五章 中国家电维修行业供需情况 34

第一节 家电维修行业市场需求分析 34

一、行业需求现状 34

1、维修服务外延将不断扩展，行业发展空间巨大 34

2、跨国家电企业向维修服务拓展，行业竞争将日趋激烈 34

3、产品技术更新，将对维修人员提出更高的要求 35

4、相关管理规范出台，行业发展将日趋规范化 35

二、需求影响因素分析 36

第二节 家电维修行业供给能力分析 36

一、行业供给现状 36

1、修理价格高 36

2、修不好 36

3、找不到地方修 37

二、需求供给因素分析 37

第六章 2014年中国家电维修行业销售状况分析 38

第一节 2014年中国家电维修行业销售收入分析 38

第二节 2014年家电维修行业投资收益率分析 38

第三节 2014年家电维修行业产品销售集中度分析 39

第四节 2014年家电维修行业销售税金分析 40

第七章 2014年家电维修行业进出口分析 41

第一节 家电维修行业历史进出口总量变化 41

一、2011-2014年家电维修行业进口总量变化 41

二、2011-2014年家电维修行业出口总量变化 42

三、2011-2014年家电维修行业进出口差量变动情况 42

第二节 家电维修行业历史进出口结构变化 43

一、2011-2014年家电维修行业进口来源情况分析 43

二、2011-2014年家电维修行业出口去向分析 43

第三节 2014年影响家电维修行业进出口的主要因素 44

第四节 2014年家电维修行业进出口态势展望 44

一、2014年家电维修行业进口态势展望 44

二、2014年家电维修行业出口态势展望 45

第八章 中国家电维修行业重点区域运行分析 47

第一节 2011-2014年华东地区家电维修行业运行情况 47

一、华东地区家电维修行业产销分析 47

二、华东地区家电维修行业盈利能力分析 47

三、华东地区家电维修行业偿债能力分析 48

四、华东地区家电维修行业营运能力分析 49

第二节 2011-2014年华南地区家电维修行业运行情况 50

一、华南地区家电维修行业产销分析 50

二、华南地区家电维修行业盈利能力分析 51

三、华南地区家电维修行业偿债能力分析 51

四、华南地区家电维修行业营运能力分析 53

第三节 2011-2014年华中地区家电维修行业运行情况 53

一、华中地区家电维修行业产销分析 53

二、华中地区家电维修行业盈利能力分析 54

三、华中地区家电维修行业偿债能力分析 54

四、华中地区家电维修行业营运能力分析 56

第四节 2011-2014年华北地区家电维修行业运行情况 57

一、华北地区家电维修行业产销分析 57

二、华北地区家电维修行业盈利能力分析 57

三、华北地区家电维修行业偿债能力分析 58

四、华北地区家电维修行业营运能力分析 59

第五节 2011-2014年西北地区家电维修行业运行情况 60

一、西北地区家电维修行业产销分析 60

二、西北地区家电维修行业盈利能力分析 60

三、西北地区家电维修行业偿债能力分析 61

四、西北地区家电维修行业营运能力分析 62

第六节 2011-2014年西南地区家电维修行业运行情况 63

一、西南地区家电维修行业产销分析 63

二、西南地区家电维修行业盈利能力分析 64

三、西南地区家电维修行业偿债能力分析 64

四、西南地区家电维修行业营运能力分析 66

第七节 2011-2014年东北地区家电维修行业运行情况 66

一、东北地区家电维修行业产销分析	66
二、东北地区家电维修行业盈利能力分析	67
三、东北地区家电维修行业偿债能力分析	68
四、东北地区家电维修行业营运能力分析	69
第九章 中国家电维修行业SWOT分析	71
第一节 家电维修行业发展优势分析	71
第二节 家电维修行业发展劣势分析	71
第三节 家电维修行业发展机会分析	72
第四节 家电维修行业发展风险分析	72
第十章 家电维修行业重点企业竞争分析	73
第一节 联想公司	73
一、企业概况	73
二、竞争优势分析	73
三、2011-2014年经营状况	74
(一)企业偿债能力分析	74
(二)企业运营能力分析	77
(三)企业盈利能力分析	80
四、2015-2020年发展战略	81
第二节 广州高峰家电维修有限公司	82
一、企业概况	82
二、竞争优势分析	82
三、2011-2014年经营状况	82
(一)企业偿债能力分析	82
(二)企业运营能力分析	85
(三)企业盈利能力分析	88
四、2015-2020年发展战略	89
第三节 海信公司	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	90
三、2011-2014年经营状况	90
(一)企业偿债能力分析	90
(二)企业运营能力分析	93
(三)企业盈利能力分析	96
四、2015-2020年发展战略	97
第四节 TCL公司	97

一、企业概况	97
二、竞争优势分析	98
三、2011-2014年经营状况	98
(一)企业偿债能力分析	98
(二)企业运营能力分析	101
(三)企业盈利能力分析	104
四、2015-2020年发展战略	105
第五节 十圆家电维修服务连锁公司	106
一、企业概况	106
二、竞争优势分析	106
三、2011-2014年经营状况	106
(一)企业偿债能力分析	106
(二)企业运营能力分析	109
(三)企业盈利能力分析	112
四、2015-2020年发展战略	113
第十一章 未来家电维修行业发展预测	114
第一节 2015-2020年国际市场预测	114
一、2015-2020年家电维修行业产能预测	114
二、2015-2020年全球家电维修行业市场需求前景	114
三、2015-2020年全球家电维修行业市场价格预测	115
第二节 2015-2020年国内市场预测	115
一、2015-2020年家电维修行业产能预测	115
二、2015-2020年国内家电维修行业产量预测	116
三、2015-2020年国内家电维修行业市场需求前景	116
四、2015-2020年国内家电维修行业市场价格预测	118
五、2015-2020年国内家电维修行业集中度预测	119
第十二章 家电维修行业投资战略研究	120
第一节 家电维修行业发展战略研究	120
一、战略综合规划	120
二、技术开发战略	122
1、集团企业技术开发战略决策难点	123
2、集团企业技术开发战略决策	124
三、业务组合战略	125
四、区域战略规划	127
五、产业战略规划	129

六、营销品牌战略 130

七、竞争战略规划 130

第二节 对中国家电维修行业品牌的战略思考 135

一、企业品牌的重要性 135

二、家电维修行业实施品牌战略的意义 135

三、家电维修行业企业品牌的现状分析 136

四、家电维修行业企业的品牌战略 138

1、要树立强烈的品牌战略意识 138

2、选准市场定位，确定战略品牌 138

3、运用资本经营，加快开发速度 138

4、利用信息网，实施组合经营 139

5、实施规模化、集约化经营 139

五、家电维修行业品牌战略管理的策略 140

第三节 电维修行业投资战略建议 141

图表目录：

图表 1 2014国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 2 2011-2014年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 17

图表 3 2014工业增加值月度同比增长率(%) 19

图表 4 2014社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 20

图表 5 2014固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 21

图表 6 2014出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 22

图表 7 家电维修行业从业人员素质情况 28

图表 8 2011-2014我国家电维修行业销售收入及增长情况 39

图表 9 2011-2014我国家电维修行业销售收入及增长对比 39

图表 10 2011-2014我国家电维修行业利润总额及增长情况 40

图表 11 2011-2014我国家电维修行业利润总额及增长对比 40

图表 12 2011-2014我国家电维修行业销售税金及增长情况 41

图表 13 2011-2014我国家电维修行业销售税金及增长对比 41

图表 14 2011-2014我国家电维修行业进口额及增长情况 42

图表 15 2011-2014我国家电维修行业进口额及增长对比 42

图表 16 2011-2014我国家电维修行业出口额及增长情况 43

图表 17 2011-2014我国家电维修行业出口额及增长对比 43

图表 18 2011-2014我国家电维修行业进出口差量变动情况 43

图表 19 2015-2020年我国家电维修行业进口额预测图 45

图表 20 2015-2020年我国家电维修行业出口额预测图 46

- 图表 21 2011-2014年华东地区家电维修行业盈利能力对比图 48
- 图表 22 2011-2014年华东地区家电维修行业资产负债率对比图 49
- 图表 23 2011-2014年华东地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 50
- 图表 24 2011-2014年华东地区家电维修行业营运能力对比图 51
- 图表 25 2011-2014年华南地区家电维修行业盈利能力对比图 52
- 图表 26 2011-2014年华南地区家电维修行业资产负债率对比图 53
- 图表 27 2011-2014年华南地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 53
- 图表 28 2011-2014年华南地区家电维修行业营运能力对比图 54
- 图表 29 2011-2014年华中地区家电维修行业盈利能力对比图 55
- 图表 30 2011-2014年华中地区家电维修行业资产负债率对比图 56
- 图表 31 2011-2014年华中地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 56
- 图表 32 2011-2014年华中地区家电维修行业营运能力对比图 57
- 图表 33 2011-2014年华北地区家电维修行业盈利能力对比图 58
- 图表 34 2011-2014年华北地区家电维修行业资产负债率对比图 59
- 图表 35 2011-2014年华北地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 59
- 图表 36 2011-2014年华北地区家电维修行业营运能力对比图 60
- 图表 37 2011-2014年西北地区家电维修行业盈利能力对比图 62
- 图表 38 2011-2014年西北地区家电维修行业资产负债率对比图 62
- 图表 39 2011-2014年西北地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 63
- 图表 40 2011-2014年西北地区家电维修行业营运能力对比图 64
- 图表 41 2011-2014年西南地区家电维修行业盈利能力对比图 65
- 图表 42 2011-2014年西南地区家电维修行业资产负债率对比图 66
- 图表 43 2011-2014年西南地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 66
- 图表 44 2011-2014年西南地区家电维修行业营运能力对比图 67
- 图表 45 2011-2014年东北地区家电维修行业盈利能力对比图 68
- 图表 46 2011-2014年东北地区家电维修行业资产负债率对比图 69
- 图表 47 2011-2014年东北地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 69
- 图表 48 2011-2014年东北地区家电维修行业营运能力对比图 70
- 图表 49 近3年联想集团公司资产负债率变化情况 76
- 图表 50 近3年联想集团公司产权比率变化情况 77
- 图表 51 近3年联想集团公司已获利息倍数变化情况 77
- 图表 52 近3年联想集团公司固定资产周转次数情况 78
- 图表 53 近3年联想集团公司流动资产周转次数变化情况 79
- 图表 54 近3年联想集团公司总资产周转次数变化情况 80
- 图表 55 近3年联想集团公司销售毛利率变化情况 81

图表 56 近3年广州高峰家电维修有限公司资产负债率变化情况	83
图表 57 近3年广州高峰家电维修有限公司产权比率变化情况	84
图表 58 近3年广州高峰家电维修有限公司已获利息倍数变化情况	85
图表 59 近3年广州高峰家电维修有限公司固定资产周转次数情况	86
图表 60 近3年广州高峰家电维修有限公司流动资产周转次数变化情况	87
图表 61 近3年广州高峰家电维修有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 62 近3年广州高峰家电维修有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 63 近3年海信集团公司资产负债率变化情况	91
图表 64 近3年海信集团公司产权比率变化情况	92
图表 65 近3年海信集团公司已获利息倍数变化情况	93
图表 66 近3年海信集团公司固定资产周转次数情况	94
图表 67 近3年海信集团公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 68 近3年海信集团公司总资产周转次数变化情况	96
图表 69 近3年海信集团公司销售毛利率变化情况	97
图表 70 近3年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况	100
图表 71 近3年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况	101
图表 72 近3年TCL集团股份有限公司已获利息倍数变化情况	102
图表 73 近3年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 74 近3年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 75 近3年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 76 近3年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 77 近3年十圆家电维修服务连锁公司资产负债率变化情况	108
图表 78 近3年十圆家电维修服务连锁公司产权比率变化情况	109
图表 79 近3年十圆家电维修服务连锁公司已获利息倍数变化情况	109
图表 80 近3年十圆家电维修服务连锁公司固定资产周转次数情况	110
图表 81 近3年十圆家电维修服务连锁公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 82 近3年十圆家电维修服务连锁公司总资产周转次数变化情况	112
图表 83 近3年十圆家电维修服务连锁公司销售毛利率变化情况	113
图表 84 2015-2020年我国家电维修行业市场规模预测图	117
图表 85 四种基本的品牌战略	141
表格目录	
表格 1 2015-2020年我国家电维修行业进口额预测结果	46
表格 2 2015-2020年我国家电维修行业出口额预测结果	47
表格 3 2011-2014年同期华东地区家电维修行业产销能力	48
表格 4 2011-2014年华东地区家电维修行业盈利能力表	48

表格 5	2011-2014年华东地区家电维修行业偿债能力表	49
表格 6	2011-2014年华东地区家电维修行业营运能力表	50
表格 7	2011-2014年同期华南地区家电维修行业产销能力	51
表格 8	2011-2014年华南地区家电维修行业盈利能力表	52
表格 9	2011-2014年华南地区家电维修行业偿债能力表	52
表格 10	2011-2014年华南地区家电维修行业营运能力表	54
表格 11	2011-2014年同期华中地区家电维修行业产销能力	54
表格 12	2011-2014年华中地区家电维修行业盈利能力表	55
表格 13	2011-2014年华中地区家电维修行业偿债能力表	55
表格 14	2011-2014年华中地区家电维修行业营运能力表	57
表格 15	2011-2014年同期华北地区家电维修行业产销能力	58
表格 16	2011-2014年华北地区家电维修行业盈利能力表	58
表格 17	2011-2014年华北地区家电维修行业偿债能力表	59
表格 18	2011-2014年华北地区家电维修行业营运能力表	60
表格 19	2011-2014年同期西北地区家电维修行业产销能力	61
表格 20	2011-2014年西北地区家电维修行业盈利能力表	61
表格 21	2011-2014年西北地区家电维修行业偿债能力表	62
表格 22	2011-2014年西北地区家电维修行业营运能力表	63
表格 23	2011-2014年同期西南地区家电维修行业产销能力	64
表格 24	2011-2014年西南地区家电维修行业盈利能力表	65
表格 25	2011-2014年西南地区家电维修行业偿债能力表	65
表格 26	2011-2014年西南地区家电维修行业营运能力表	67
表格 27	2011-2014年同期东北地区家电维修行业产销能力	67
表格 28	2011-2014年东北地区家电维修行业盈利能力表	68
表格 29	2011-2014年东北地区家电维修行业偿债能力表	69
表格 30	2011-2014年东北地区家电维修行业营运能力表	70
表格 31	近3年联想集团公司资产负债率变化情况	75
表格 32	近3年联想集团公司产权比率变化情况	76
表格 33	近3年联想集团公司已获利息倍数变化情况	77
表格 34	近3年联想集团公司固定资产周转次数情况	78
表格 35	近3年联想集团公司流动资产周转次数变化情况	79
表格 36	近3年联想集团公司总资产周转次数变化情况	80
表格 37	近3年联想集团公司销售毛利率变化情况	81
表格 38	近3年广州高峰家电维修有限公司资产负债率变化情况	83
表格 39	近3年广州高峰家电维修有限公司产权比率变化情况	84

表格 40	近3年广州高峰家电维修有限公司已获利息倍数变化情况	85
表格 41	近3年广州高峰家电维修有限公司固定资产周转次数情况	86
表格 42	近3年广州高峰家电维修有限公司流动资产周转次数变化情况	87
表格 43	近3年广州高峰家电维修有限公司总资产周转次数变化情况	88
表格 44	近3年广州高峰家电维修有限公司销售毛利率变化情况	89
表格 45	近3年海信集团公司资产负债率变化情况	91
表格 46	近3年海信集团公司产权比率变化情况	92
表格 47	近3年海信集团公司已获利息倍数变化情况	93
表格 48	近3年海信集团公司固定资产周转次数情况	94
表格 49	近3年海信集团公司流动资产周转次数变化情况	95
表格 50	近3年海信集团公司总资产周转次数变化情况	96
表格 51	近3年海信集团公司销售毛利率变化情况	97
表格 52	近3年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况	100
表格 53	近3年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况	100
表格 54	近3年TCL集团股份有限公司已获利息倍数变化情况	101
表格 55	近3年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 56	近3年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 57	近3年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 58	近3年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 59	近3年十圆家电维修服务连锁公司资产负债率变化情况	107
表格 60	近3年十圆家电维修服务连锁公司产权比率变化情况	108
表格 61	近3年十圆家电维修服务连锁公司已获利息倍数变化情况	109
表格 62	近3年十圆家电维修服务连锁公司固定资产周转次数情况	110
表格 63	近3年十圆家电维修服务连锁公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 64	近3年十圆家电维修服务连锁公司总资产周转次数变化情况	112
表格 65	近3年十圆家电维修服务连锁公司销售毛利率变化情况	113
表格 66	2015-2020年我国家电维修行业市场规模预测结果	118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159745.html>