

2019-2025年中国工业机器人行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工业机器人行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是实现智能制造的重要智能装备，被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”。为摆脱低端制造的标签，中国非常重视工业机器人的发展。

近年来，随着工业4.0及中国制造2025等概念的持续推进，中国工业机器人产业得到了较好的发展。国产工业机器人的市场份额从最早的被国外品牌垄断，到现在能在国内市场占有超过30%的市场份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业概述

一、工业机器人定义

二、工业机器人行业特征与意义

三、工业机器人分类与范围界定

第二节 中国工业机器人行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国工业机器人行业进入壁垒分析

二、中国工业机器人行业退出机制分析

第二章 工业机器人行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业产业链分析

1、上游——关键零部件

2、中游——机器人主体

3、下游——应用类机器人

4、下游——智慧工厂

第三章 工业机器人行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”工业机器人行业发展回顾

一、“十二五”工业机器人行业运行情况

二、“十二五”工业机器人行业发展特点

三、“十二五”工业机器人行业发展成就

第二节 工业机器人行业“十三五”总体规划

一、工业机器人行业“十三五”规划纲要

二、工业机器人行业“十三五”规划指导思想

三、工业机器人行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五章 工业机器人行业政策环境分析

第一节 工业机器人行业的管理体制

一、行业相关政策动向

二、行业总体发展规划

三、行业地区发展目标

四、行业地区政策规划

五、行业地区发展措施

第二节 工业机器人行业发展规划解读

一、工业机器人规划的发展目标

二、工业机器人规划的主要任务

三、工业机器人发展的建设项目

四、工业机器人规划的政策措施

五、粮食现代物流发展规划评析

第三节 工业机器人行业主要政策解读

一、工业机器人行业的主要政策解读

二、工业机器人行业的主要政策预测

第六章 工业机器人行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

第七章 工业机器人行业社会环境分析

第一节 工业机器人行业社会环境总体分析

第二节 工业机器人行业社会环境现状分析

一、经济结构转型

二、制造业产业转移

三、劳动力成本上升

四、两化融合快速推进

第八章 工业机器人行业技术环境分析

第一节 工业机器人技术的应用现状

一、工业机器人专利分析

1、工业机器人专利申诸数分析

2、工业机器人专利申诸人分析

3、工业机器人专利技术构成分析

二、行业与物联网融合

第二节 工业机器人技术的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第九章 全球工业机器人所属行业发展状况分析

第一节 全球工业机器人行业的发展概况

一、全球工业机器人市场发展状况

二、全球工业机器人市场竞争状况分析

三、全球工业机器人市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球工业机器人行业发展状况

一、全球工业机器人的基本特点

二、全球工业机器人体系发展分析

三、主要国家工业机器人行业发展分析

四、世界工业机器人发展模式分析

第三节 全球主要国家工业机器人产业发展分析

一、美国工业机器人产业发展分析

二、日本工业机器人产业发展分析

三、欧洲工业机器人产业发展分析

第四节 全球工业机器人行业政策经验借鉴

一、全球主要国家工业机器人政策分析

- 二、全球工业机器人安全政策分析
- 三、全球工业机器人政策经验借鉴
 - 1、工业机器人补贴政策方面
 - 2、工业机器人环节 操作方面
 - 3、工业机器人发展作用方面
 - 4、大企业作用与比较优势发面
 - 5、工业机器人理论与技术研究方面
- 四、全球工业机器人行业管理经验借鉴

第十章 中国工业机器人所属行业发展状况分析

第一节 中国工业机器人所属行业规模情况分析

- 一、2014-2018年中国工业机器人所属行业企业规模
- 二、2014-2018年中国工业机器人所属行业人员规模
- 三、2014-2018年中国工业机器人所属行业资产规模
- 四、2014-2018年中国工业机器人所属行业市场规模
- 五、2019-2025年”十三五”中国工业机器人所属行业规模预测
- 六、工业机器人所属产业化经营发展战略
 - 1、中国工业机器人所属行业存在的问题分析
 - 2、中国工业机器人所属产业化经营发展战略

第二节 中国工业机器人属行业区域市场发展情况分析

- 一、2014-2018年中国工业机器人业东北地区市场发展情况分析
- 二、2014-2018年中国工业机器人业华北地区市场发展情况分析
- 三、2014-2018年中国工业机器人业华东地区市场发展情况分析
- 四、2014-2018年中国工业机器人业华中地区市场发展情况分析
- 五、2014-2018年中国工业机器人业华南地区市场发展情况分析
- 六、2014-2018年中国工业机器人业西部地区市场发展情况分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 “十三五”期间工业机器人行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工业机器人行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工业机器人行业企业间竞争格局分析

三、工业机器人行业集中度分析

第二节 中国工业机器人行业竞争格局综述

一、工业机器人行业竞争概况

1、中国工业机器人行业品牌竞争格局

2、工业机器人未来竞争格局和特点

3、工业机器人市场进入及竞争对手分析

二、工业机器人属行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工业机器人企业竞争策略分析

一、提高工业机器人企业核心竞争力的对策

二、影响工业机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高工业机器人企业竞争力的策略

第十二章 中国工业机器人行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、瑞士ABB公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

二、日本安川机电公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

三、日本FABUC公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

四、德国KUKA公司

1、企业基本概况分析

2、企业业务能力分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

第二节 中国工业机器人行业重点企业经营分析

一、山东鲁能智能技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、兴信喷涂机电设备（北京）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、库卡自动化设备（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、安川首钢机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、上海ABB工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、盟立自动化科技（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、上海发那科机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析
- 5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、安徽巨一自动化装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十三五”期间工业机器人行业投资前景展望

第一节 工业机器人行业“十三五”投资机会分析

一、工业机器人投资项目分析

二、可以投资的工业机器人模式

三、“十三五”工业机器人投资机会

第二节 “十三五”期间工业机器人行业发展预测分析

一、“十三五”工业机器人发展分析

二、“十三五”工业机器人行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为工业机器人行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间工业机器人行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”工业机器人存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间工业机器人发展方向分析

二、“十三五”期间工业机器人行业发展规模预测

三、“十三五”期间工业机器人行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间工业机器人行业投资风险分析

第十五章 工业机器人行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和工业机器人经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期工业机器人行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 “十三五”期间工业机器人行业投资战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、工业机器人的安全性战略

二、工业机器人的一体化战略

三、工业机器人的网络化战略

四、工业机器人的四散化战略

五、工业机器人的市场化战略

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、工业机器人品牌的重要性

二、工业机器人实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、我国工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第三节 工业机器人经营策略分析

一、工业机器人市场细分策略

二、工业机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业机器人新产品差异化战略

第四节 工业机器人行业投资战略研究

一、“十三五”期间工业机器人行业投资战略

二、“十三五”期间细分行业投资战略

图表目录：

图表：工业机器人主要优点

图表：工业机器人分类示意图

图表：2014-2018年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图

图表：工业机器人与人工成本比较

图表：工业机器人行业产业链示意图

图表：工业机器人三大零部件介绍

图表：工业机器人本体介绍

图表：2014-2018年工业机器人行业相关政策分析

图表：2014-2018年工业机器人行业相关规划分析

图表：工业机器人行业地区发展目标

图表：2014-2018年主要省市工业机器人行业相关规划分析

图表：2014-2018年工业机器人行业地区发展措施

图表：2014-2018年中国工业机器人行业经营规模情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419745.html>