

2012-2016年中国红茶市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国红茶市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红茶的鼻祖在中国，世界上最早的红茶由中国福建武夷山茶区的茶农发明，名为“正山小种”。属于全发酵茶类，是以茶树的芽叶为原料，经过萎凋、揉捻（切）、发酵、干燥等典型工艺过程精制而成。因其干茶色泽和冲泡的茶汤以红色为主调，故名红茶。红茶种类较多，产地较广，祁门红茶闻名天下，工夫红茶和小种红茶处处留香，此外，从中国引种发展起来的印度、斯里兰卡的产地红茶也很有名。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国红茶市场专项调研与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了世界红茶行业发展状况、中国红茶产业运行环境等，接着分析了中国红茶产业运行的现状，然后介绍了中国红茶产业市场竞争格局。随后，报告对中国红茶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红茶产业发展前景与投资预测。您若想对红茶产业有个系统的了解或者想投资红茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界红茶行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界红茶产业运行概况

- 一、世界著名四大红茶
- 二、全球红茶出口分析
- 三、世界红茶市场供需分析

第二节 2011-2012年世界主要国家及地区红茶市场分析

- 一、台湾泡沫红茶发展概况
- 二、斯里兰卡红茶市场分析
- 三、肯尼亚红茶出口贸易格局

第三节 2012-2016年世界红茶产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国红茶产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国红茶产业发展政策环境分析

- 一、茶叶生产许可证审查细则
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国红茶产业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国红茶产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国红茶产业发展综述

一、中国红茶行业特点分析

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

三、元泰探索中国红茶的发展之路

第二节 2011-2012年中国红茶产业发展存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶新营销模式

第四章 2009-2011年中国精制茶加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国精制茶加工行业总体数据分析

一、2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国红茶产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国红茶产业市场供需分析

一、中国红茶市场供给情况分析

二、红茶市场需求分析

三、影响红茶市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国部分地区红茶发展状况分析

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

三、安徽祁门红茶行业发展状况分析

四、新疆红茶逐渐销往内地

五、云南滇红发展情况

第三节 2011-2012年中国红茶进出口贸易分析

第六章 2011-2012年中国红茶市场消费态势分析

第一节 2011-2012年中国红茶产业消费状况

一、各类消费群体的特征

二、消费方式分析

三、红茶消费品牌分析

第二节 2011-2012年中国部分地区红茶消费状况分析

一、北京红茶消费状况分析

二、上海红茶消费市场发展分析

三、广州红茶消费量分析

四、福建红茶消费市场的发展分析

第三节 2011-2012年中国红茶消费发展策略及趋势

第七章 2011-2012年中国红茶产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国红茶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、中国红茶市场竞争程度分析

三、云南临沧茶产业显现竞争优势

第二节 2011-2012年中国红茶产业市场竞争力分析

一、我国红茶在国际市场竞争力现状

二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析

三、四川五举措加强茶叶市场竞争力

四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第三节 2012-2016年中国红茶产业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国红茶产业优势企业关键性指标分析

第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽国润茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国红茶产业发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国红茶产业发展趋势分析

一、速溶红茶发展趋势分析

二、红茶连锁经营趋势

三、行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国红茶产业市场预测分析

一、红茶市场供给预测分析

二、红茶产品需求预测分析

三、红茶进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国红茶产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国红茶产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国红茶产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国红茶产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2012-2016年中国红茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司经营收入走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债情况图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司经营收入走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司负债情况图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司负债指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司经营收入走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司负债情况图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司负债指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司负债情况图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司经营收入走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司负债情况图

图表：安徽国润茶叶有限公司负债指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司负债情况图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司经营收入走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司负债情况图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司负债指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司经营收入走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司负债情况图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司负债指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司负债情况图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国红茶市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109748.html>