

2013-2018年中国论坛行业市场前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国论坛行业市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

论坛又名网络论坛BBS，全称为Bulletin Board System（电子公告板）或者Bulletin Board Service（公告板服务）。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而即使的Internet电子信息服务系统。用户在BBS站点上可以获得各种信息服务，发布信息，进行讨论，聊天等等。

论坛特点

- 1、利用论坛的超高人气，可以有效为企业提供营销传播服务。而由于论坛话题的开放性，几乎企业所有的营销诉求都可以通过论坛传播得到有效的实现。
- 2、专业的论坛帖子策划、撰写、发放、监测、汇报流程，在论坛空间提供高效传播。包括各种置顶帖、普通帖、连环帖、论战帖、多图帖、视频帖等。
- 3、论坛活动具有强大的聚众能力，利用论坛作为平台举办各类踩楼、灌水、贴图、视频等活动，调动网友与品牌之间的互动。
- 4、事件炒作通过炮制网民感兴趣的活动，将客户的品牌、产品、活动内容植入进传播内容，并展开持续的传播效应，引发新闻事件，导致传播的连锁反应。
- 5、运用搜索引擎内容编辑技术，不仅使内容能在论坛上有好的表现，在主流搜索引擎上也能够快速寻找到发布的帖子。
- 6、适用于商业企业的论坛营销分析，对长期网络投资项目组合应用，精确的预估未来企业投资回报率以及资本价值。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国论坛行业市场调研与投资前景发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国论坛行业的概念，接着分析了中国论坛行业发展环境，然后对中国论坛行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国论坛行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国论坛行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 论坛行业发展概述

第一节 论坛行业概述

- 一、论坛的定义
- 二、论坛的特性

第二节 论坛的主要特点及分类

- 一、论坛的特点

二、论坛的分类

第三节 论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章 2012-2013年国外论坛行业发展态势分析

第一节 2012-2013年国际论坛行业发展轨迹综述

一、国际论坛行业发展历程

二、国际论坛行业发展问题

三、全球论坛市场规模

第二节 世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第三章 2012-2013年世界论坛重点企业发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、2011年论坛动态

四、2010年博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四章 2012-2013年我国论坛行业发展现状分析

第一节 2012-2013年我国论坛市场发展现状分析

一、大小论坛生存现状分析

二、中国BBS论坛数量分析

三、BBS发展状况调查分析

第二节 2012-2013年中国论坛群体的发展特征分析

一、BBS网络社会群体的总体结构特

二、论坛群体成员地位的形成

三、论坛群体内部人际交往特征

第三节2012-2013年中国校园论坛发展情况分析

一、校园论坛特点及结构分析

二、校园BBS营销分析

三、校园论坛分区发展前景

第五章2012-2013年中国网络社区发展态势分析

第一节2012-2013年中国社区网站发展概况分析

一、社区网站的发展历程

二、社区网站运营关键因素分析

三、社区网站的发展过程分析

第二节2012-2013年中国网络社区发展现状分析

一、网络社区发展概况

二、网络社区格局分析

三、社区深度用户发展分析

四、社区营销现状及未来展望

第三节 中国校园社区发展调查分析

一、中国大学生市场前景分析

二、脸谱网 (Facebook) 分析

三、中国的校园社区现状

四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第六章2012-2013年中国论坛行业竞争格局分析

第一节2012-2013年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节2012-2013年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争分析

二、我国论坛市场竞争分析

三、我国论坛市场集中度分析

四、国内主要论坛企业动向

第三节2012-2013年中国论坛市场竞争策略分析

第七章2012-2013年中国热点论坛发展动态分析

第一节 天涯虚拟社区

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第二节 猫扑网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第三节 网易论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第四节 大旗网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第五节 中华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第六节 奇虎论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第七节 西祠胡同

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第八节 新华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第八章 2013-2018年中国论坛行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国网络社区发展趋势

一、中国社区网站创新发展趋势

二、2013-2018年中国社区网站发展趋势

三、2013-2018年网络社区发展趋势

四、未来网络社区的发展方向

第二节 2013-2018年中国论坛发展的动力趋势分析

一、精英文化

二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节 2013-2018年中国论坛市场趋势分析

一、2012-2013年我国论坛市场趋势总结

二、2013-2018年我国论坛发展趋势分析

三、2013-2018年我国论坛市场发展空间

四、2013-2018年我国论坛产业政策趋向

第九章 2013-2018年中国论坛的赢利模式及发展策略

第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

一、论坛的赢利模式类型分析

二、论坛盈利的有效实用模式

三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

一、论坛发展策略之诚信策略

二、论坛发展之领导班子策略

三、论坛发展之宣传策略

四、论坛发展之推广战略

五、论坛发展之营销策略

第十章2013-2018年中国论坛行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国论坛行业投资效益分析

一、论坛行业投资效益分析

二、论坛行业投资趋势预测

三、论坛行业的投资方向

第二节 2013-2018年中国论坛行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国论坛行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2013-2018年中国论坛行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2010年全球论坛市场结构分布

图表：2009-2011年全球论坛市场增长情况

图表：2009-2011年中国论坛市场增长率

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

- 图表：2004-2010年年末各类教育招生人数
- 图表：2010年人口数及其构成
- 图表：2004-2010年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2011年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2012-2013年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2012-2013年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2005-2013年中国网民人数增长情况
- 图表：2005-2013年中国互联网普及率
- 图表：2005-2013年全球部分国家互联网普及率比较
- 图表：2013年网民性别结构
- 图表：2013年和2010年12月分性别互联网普及率比较
- 图表：2013年网民年龄结构
- 图表：2010年上半年各年龄段网民增长量
- 图表：2013年网民学历结构
- 图表：2013年网民职业结构
- 图表：2013年网民收入结构
- 图表：2013年学生网民与非学生网民个人月收入分布对比
- 图表：2013年互联网基础资源数量增长情况
- 图表：2013年中国IPv4地址数量增长情况
- 图表：2013年中国分类域名数
- 图表：2013年CN域名数量增长情况
- 图表：2013年中国分类CN域名数
- 图表：2013年中国网站数量增长情况
- 图表：2013年中国分类网站数
- 图表：2013年中国国际出口带宽增长情况
- 图表：2013年八家骨干网的国际出口带宽
- 图表：2010年网民上网设备情况
- 图表：2010年网民上网地点情况
- 图表：2013年网吧网民与总体网民年龄对比
- 图表：2010年网民最经常上网的地点
- 图表：2013年网民每周上网时长
- 图表：2013年网民每周上网时长

- 图表：2013年网民上网时长历时对比
- 图表：2013年家庭上网接入费用
- 图表：2013年网民在网吧的月均上网费用
- 图表：2013年中国手机有效卡数增长情况
- 图表：2013年中国使用手机上网的网民数量变化情况
- 图表：2013年使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比
- 图表：2013年网络应用使用率和用户规模
- 图表：2013年和2010年12月网络应用使用率排名变化
- 图表：2013年搜索引擎使用率和变化情况
- 图表：2013年电子邮件使用率和变化情况
- 图表：2013年即时通信使用率和变化情况
- 图表：2013年网络新闻阅读率和变化情况
- 图表：2013年博客/个人空间更新率变化情况
- 图表：2013年网络音乐使用率和变化情况
- 图表：2013年网络游戏使用率和变化情况
- 图表：2013年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间
- 图表：2013年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长
- 图表：2013年网络购物使用率和变化情况
- 图表：2013年网上支付使用率变化情况
- 图表：2013年网络社区相关网络应用使用情况
- 图表：2013年网上金融/网上求职/网上教育使用率
- 图表：2013年互联网对网民各方面帮助程度得分
- 图表：2013年认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例
- 图表：2013年互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布
- 图表：2013年网民对互联网信任度得分
- 图表：2013年认为互联网非常可信和可信的网民比例
- 图表：2013年网民对互联网信任度打分情况分布
- 图表：2013年网民对互联网心理依赖度得分
- 图表：2013年非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例
- 图表：2013年网民对互联网心理依赖度打分情况分布
- 图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数
- 图表：IPv4地址分配单位表
- 图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数
- 图表：中国大陆地区IPv6地址分配表
- 图表：表A4各省IPv4地址数

图表：分省域名数和分省CN域名数

图表：分省网站数

图表：中国.CN下的分类网站数

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国论坛行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139751.html>