

2020-2025年中国生物医药行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生物医药行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/629751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物医药是《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》制定的11个国民经济和社会发展的重点领域之一，也是纲要重点安排的前沿技术之一。党的十九大报告提出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑，而生物医药产业是当今最具有成长性、最能体现地方科技竞争力的重要载体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球生物医药所属行业发展现状及趋势

第一节 全球生物医药行业发展环境PEST分析

一、生物医药经济环境

二、生物医药政策法律环境

三、生物医药社会环境

四、生物医药研发技术环境

第二节 全球生物医药产业回顾与展望

一、世界生物医药市场稳步增长

二、世界生物医药产业规模化发展

三、生物医药研发投入呈现集中趋势

四、世界生物医药产业并购带来竞争格局大转变

第三节 全球生物医药行业发展特点及趋势

一、生物医药产业化进程明显加快

二、发达国家占据全球生物医药主导地位

三、发展呈现市场集中产品集中趋势

四、生物技术制药和天然药物前景广阔

五、研发投入不断增强市场并购重组高潮迭起

六、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式

七、各国政府高度重视生物产业发展

第四节 美国生物医药行业发展现状与趋势分析

- 一、美国生物医药市场PEST分析
- 二、2015-2019年美国生物医药市场规模
- 三、美国生物制药企业打造全新合作研发模式
- 四、美国生物医药市场竞争格局
- 五、美国生物医药行业风险投资特点

第五节 德国生物医药行业地质战略分析

- 一、德国生物医药市场PEST分析
- 二、2015-2019年德国生物医药市场规模
- 三、德国生物技术产业的成就
- 四、德国生物技术的研发竞争力

第六节 日本生物医药行业地质战略分析

- 一、日本生物医药市场PEST分析
- 二、2015-2019年日本生物医药市场规模
- 三、日本生物医药市场竞争格局
- 四、日本生物医药公司大力向外扩张战略

第七节 印度生物医药行业地质战略分析

- 一、2019年印度生物技术产业展望
- 二、印度生物技术产业发展现状
- 三、印度生物技术园发展政策与模式
- 四、印度生物医药市场竞争格局

第三章 中国生物医药所属行业宏观环境分析

第一节 中国医药行业的经济环境分析

- 一、2019年中国经济形式分析
- 二、医药消费需求持续增长
- 三、生物医药行业成为市场投资热点
- 四、中国医药电子商务行业发展迅速

第二节 生物医药行业社会环境分析

- 一、2015-2019年中国人口统计及老龄化趋势
- 二、中国居民医药费用上涨过快
- 三、中国具备特有的生物资源
- 四、风险投资对中国生物医药行业的关注明显

第三节 中国生物医药行业技术环境分析

- 一、中国生物医药行业人才及技术已有相当储备
- 二、中国知识产权保护力度加强

三、各种生物技术园区陆续建设

四、中国生物医药研发外包发展迅速

第四节 中国生物医药行业政策环境分析

一、影响生物医药产业的四大政策

二、我国生物技术知识产权法律保护

三、基因技术对传统法律体系的挑战

四、生物技术已列入我国中长期科技发展规划

五、我国艾滋病药物等出口退税率提高

第四章 中国生物医药所属行业现状与发展趋势分析

第一节 中国生物医药产业现状

一、中国医药产业集中度现状

二、中国生物医药产业发展的总体概况

三、国内生物医药发展模式

四、国内生物药的开发研究步入创新阶段

五、中国生物制药行业的跨越式发展曙光呈现

第二节 中国生物医药市场现状

一、2015-2019年中国生物医药市场规模及预测

二、2015-2019年中国重点生物药品市场分析

三、中国生物医药市场竞争格局

四、中国生物医药行业竞争模式

五、中国生物医药市场发展趋势

第三节 中国生物制药经济数据分析

一、2015-2019年进出口数据统计及趋势预测

二、2015-2019年企业数量及企业亏损数量

三、2015-2019年行业销售收入增长情况

四、2015-2019年行业经营利润增长情况

五、2015-2019年行业经营效益情况

第四节 中国生物医药企业发展SWOT分析

一、中国生物医药企业优势

二、中国生物医药企业劣势

三、中国生物医药企业机会

四、中国生物医药企业风险

第五节 中国生物医药行业存在的问题

一、缺乏成熟有效的资本运作

二、投资者以短期利益为目标

三、中国生物医药研发存在的问题

四、生物医药产业化面临的难题

五、中国生物制药产业开发的误区

六、国内生物制药业发展的主要问题

第六节 中国生物医药行业发展建议

一、中国生物医药发展思路与措施

二、生物医药产业走出困境的建议

三、促进生物医药产业快速发展的对策

第五章 中国生物医药子所属行业现状及发展趋势分析

第一节 基因工程药物

一、中国基因工程药物产业化发展现状

二、中国基因工程药物存在的主要问题

三、中国基因工程药物产业化的主要差距

四、中国基因工程药物产业化发展策略

五、中国基因工程药物发展趋势

第二节 抗体工程药物

一、抗体工程药物的发展历程

二、中国抗体工程药物市场现状

三、中国抗体药物的研究和产业化发展的概况

四、单克隆抗体即将进入第二轮开发高潮

五、中国抗体药物市场竞争格局及趋势

六、抗体工程药物的前景展望

第三节 血液制品市场

一、中国血液制品的发展过程

二、中国血液制品市场潜力巨大

三、我国血液制品行业的现状及问题

四、我国血液制品行业的发展趋势

第四节 生物疫苗市场

一、2019年中国生物疫苗市场规模预测

二、中国巨资推动由疫苗使用大国迈向研发强国

三、国际医药巨头进军中国疫苗市场

四、中国治疗性疫苗开发时机日趋成熟

五、中国疫苗市场竞争格局

六、中国重组疫苗行业发展趋势

第六章 中国生物制药所属行业市场营销解析

第一节 营销行为分析

一、营销模式分析

二、市场策略分析

三、发展趋势分析

第二节 上海营销模式解析

第三节 仿制药市场策略

第四节 中国医药制造业的供应链管理

一、供应链管理的基本概念

二、实施供应链管理的重要意义

三、实施供应链管理的策略

第七章 中国主要省市生物医药市场现状及趋势分析

第一节 北京生物医药行业分析

一、北京生物医药行业发展分析

二、北京集中力量发展生物医药产业

三、生物医药集群效应在北京开始显现

四、北京生物医药行业运营现状

五、北京生物医药基地吸引投资情况

第二节 上海生物医药行业分析

一、上海生物医药行业发展分析

二、上海集中力量发展生物医药产业

三、上海的生物医药集群效应

四、上海生物医药行业运营现状

五、上海生物医药基地吸引投资情况

第三节 广东生物医药行业分析

一、广东生物医药行业发展分析

二、广东集中力量发展生物医药产业

三、广东生物医药集群

四、广东生物医药行业运营现状

五、广东生物医药行业投资情况

第四节 湖北生物医药行业分析

一、湖北生物医药行业发展分析

二、湖北推进“生物医药”强省建设

三、湖北生物医药集群

四、湖北生物医药行业运营现状

五、湖北生物制药行业投资情况

第五节 陕西生物医药行业分析

- 一、陕西生物医药行业发展分析
- 二、陕西在战略高度上重视发展生物医药产业
- 三、陕西生物医药集群效应
- 四、陕西生物医药行业运营现状
- 五、陕西省生物医药行业投资情况

第六节 中国主要省市生物医药行业对比分析

第八章 中国生物制药所属行业投融资与并购特征及趋势分析

第一节 中国生物制药所属市场投融资与并购现状

- 一、投资热点
- 二、投资区域
- 三、投资方式及渠道
- 四、资本回报

第二节 中国生物制药所属行业市场投融资与并购特征

- 一、资金来源
- 二、投资主体
- 三、投资方式
- 四、投资整合

第三节 中国生物制药所属行业市场投融资与并购趋势

第九章 中国生物医药国际主体企业综合竞争力分析

第一节 辉瑞

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司经营效益
- 三、公司资本运作分析
- 四、美国辉瑞公司的研发投入情况
- 五、公司在华业务发展现状

第二节 强生制药公司

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司经营效益
- 三、公司资本运作分析
- 四、公司在华业务发展现状

第三节 瑞士诺华

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司经营效益
- 三、公司资本运作分析

四、公司在华业务发展现状

第四节 瑞士罗氏

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司在华业务发展现状

第五节 葛兰素史克公司

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司在华业务发展现状

第十章 中国生物医药国内主体企业综合竞争力分析

第一节 天坛生物

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第二节 科华生物

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第三节 华兰生物

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第四节 达安基因

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第五节 北生药业

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第六节 双鹤药业

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第七节 金宇集团

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第十一章 中国医药行业市场投资机会与风险分析

第一节 技术风险

第二节 市场风险

第三节 重复投资的风险

第四节 知识产权风险

第十二章 中国生物医药行业市场研究成果及建议

第一节 中国生物医药行业市场研究成果(AK HT)

第二节 中国生物医药行业市场战略建议

图表目录：

图表12015-2019年美国生物医药市场规模

图表22015-2019年德国生物医药市场规模

图表32015-2019年日本生物医药市场规模

图表42015-2019年中国生物医药市场规模及预测

图表5中国生物医药主力品牌分布图

图表62015-2019年中国生物医药进出口数据统计及趋势预测

图表72015-2019年中国生物医药企业数量及企业亏损数量

图表82015-2019年中国生物医药所属行业销售收入增长情况

图表92015-2019年中国生物医药所属行业利润增长情况

图表102015-2019年中国生物医药所属行业经营效益情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/629751.html>