

2012-2016年中国阀控铅酸蓄电池行业市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国阀控铅酸蓄电池行业市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109756.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阀控铅酸蓄电池的设计原理是把所需份量的电解液注入极板和隔板中，没有游离的电解液，通过负极板潮湿来提高吸收氧的能力，为防止电解液减少把蓄电池密封，故阀控式铅酸蓄电池又称“贫液电池”。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国阀控铅酸蓄电池行业市场专项调研与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了阀控铅酸蓄电池行业基础概述、中国阀控铅酸蓄电池行业市场发展环境等，接着分析了中国阀控电池产业运行的现状，然后介绍了中国阀控铅酸蓄电池行业市场竞争格局。随后，报告对中国阀控铅酸蓄电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国阀控电池行业发展趋势与投资预测。您若想对阀控铅酸蓄电池产业有个系统的了解或者想投资阀控铅酸蓄电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 阀控铅酸蓄电池行业基础概述

第一节 阀控铅酸蓄电池行业简述

- 一、阀控铅酸蓄电池特性
- 二、阀控铅酸蓄电池气体的复合
- 三、阀控铅酸蓄电池温度的影响

第二节 阀控铅酸蓄电池的种类

第三节 阀控铅酸蓄电池容量

第四节 阀控铅酸蓄电池的应用及使用注意事项

第二章 2011-2012年中国铅酸蓄电池产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国铅酸蓄电池发展综合分析

- 一、中国铅酸蓄电池产业发展回顾
- 二、中外铅酸蓄电池技术对比分析
- 三、铅酸蓄电池隔板技术发展动态

第二节 2011-2012年中国铅酸蓄电池在各应用领域发展状况分析

- 一、汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的状况
- 二、通信用铅酸蓄电池领域状况
- 三、电力用铅酸蓄电池发展概况
- 四、UPS用蓄电池的发展及竞争状况
- 五、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔
- 六、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大

第三节 2011-2012年中国铅酸蓄电池产业发存在问题分析

第三章 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池行业政策环境分析

一、《铅酸蓄电池产品生产许可证实施细则》

二、中国取消铅酸蓄电池的出口退税

三、《电子信息产品污染控制管理办法》

第三节 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国阀控电池产业运行形势剖析

第一节 电池产业概述

一、电池制造行业范围

二、电池产品分类

三、产业成长历程

四、产业发展趋势

第二节 阀控电池行业

一、阀控电池分类

二、通信用阀控电池

三、动力用阀控电池

四、储能用阀控电池

五、衡量阀控电池性能指标

第五章 2011-2012年中国阀控蓄电池行业市场运营背景分析

第一节 2009-2011年中国电池产量分析

一、2009-2011年原电池及原电池组(折R20标准只)全国及重点省市产量统计

二、2009-2011年铅酸蓄电池全国及重点省市产量统计

三、2009-2011年碱性蓄电池全国及重点省市产量统计

四、2009-2011年锂离子电池全国及重点省市产量统计

第二节 2009-2011年中国电池制造行业主要数据监测分析

一、2009-2011年中国电池制造行业总体数据分析

1、2009年中国电池制造行业全部企业数据分析

2、2010年中国电池制造行业全部企业数据分析

3、2011年中国电池制造行业全部企业数据分析

二、2009-2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

1、2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

2、2010年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

3、2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2009-2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

1、2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

2、2010年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

3、2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电池进出口数据统计分析

一、原电池及原电池组

二、蓄电池，包括隔板，不论是否矩形

第六章 2011-2012年中国阀控电池市场动态分析

第一节 阀控电池市场特征

第二节 行业管理体系及政策

一、行业主管部门

二、行业自律组织

三、行业相关政策

第三节 通信领域行业市场容量

一、2008-2010年国内市场容量

二、2008-2010年国际市场容量

第四节 动力领域行业市场容量

一、2008-2010年电动自行车市场容量

二、2008-2010年新能源汽车市场容量

第五节 储能领域行业市场容量

第七章 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池行业竞争现状分析

一、通信用阀控电池市场竞争

二、动力用阀控电池市场竞争

三、储能用阀控电池市场竞争

四、行业进入主要障碍分析

第二节 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池行业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国阀控铅酸蓄电池优势企业竞争力分析

第一节 武汉银泰科技电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏双登集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 哈尔滨光宇电源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳理士奥电源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东圣阳电源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏理士电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武汉长光电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 松下蓄电池（沈阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国阀控电池行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国阀控电池行业发展前景分析

一、电池制造行业预测分析

二、阀控电池竞争格局预测分析

三、阀控电池价格预测分析

第二节 2012-2016年中国阀控电池行业市场预测分析

一、阀控电池供给预测分析

二、阀控电池需求预测分析

三、阀控电池进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国阀控电池行业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国阀控电池行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国阀控电池行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国阀控电池行业投资机会分析

一、阀控电池投资潜力分析

二、阀控电池投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国阀控电池行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：武汉银泰科技电源有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉银泰科技电源有限公司经营收入走势图

图表：武汉银泰科技电源有限公司盈利指标走势图

图表：武汉银泰科技电源有限公司负债情况图

图表：武汉银泰科技电源有限公司负债指标走势图

图表：武汉银泰科技电源有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉银泰科技电源有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏双登集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司负债情况图

图表：江苏双登集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏双登集团有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司负债情况图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江南都电源动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江南都电源动力股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江南都电源动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江南都电源动力股份有限公司负债情况图

图表：浙江南都电源动力股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江南都电源动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江南都电源动力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司主要经济指标走势图

图表：艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司经营收入走势图

图表：艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司盈利指标走势图

图表：艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司负债情况图

图表：艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司负债指标走势图

图表：艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司运营能力指标走势图

图表：艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳理士奥电源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳理士奥电源科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳理士奥电源科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳理士奥电源科技有限公司负债情况图

图表：深圳理士奥电源科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳理士奥电源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳理士奥电源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东圣阳电源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东圣阳电源股份有限公司经营收入走势图

图表：山东圣阳电源股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东圣阳电源股份有限公司负债情况图

图表：山东圣阳电源股份有限公司负债指标走势图

图表：山东圣阳电源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东圣阳电源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏理士电池有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏理士电池有限公司经营收入走势图

图表：江苏理士电池有限公司盈利指标走势图

图表：江苏理士电池有限公司负债情况图

图表：江苏理士电池有限公司负债指标走势图

图表：江苏理士电池有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏理士电池有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉长光电源有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉长光电源有限公司经营收入走势图

图表：武汉长光电源有限公司盈利指标走势图

图表：武汉长光电源有限公司负债情况图

图表：武汉长光电源有限公司负债指标走势图

图表：武汉长光电源有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉长光电源有限公司成长能力指标走势图

图表：松下蓄电池（沈阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：松下蓄电池（沈阳）有限公司经营收入走势图

图表：松下蓄电池（沈阳）有限公司盈利指标走势图

图表：松下蓄电池（沈阳）有限公司负债情况图

图表：松下蓄电池（沈阳）有限公司负债指标走势图

图表：松下蓄电池（沈阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：松下蓄电池（沈阳）有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国阀控铅酸蓄电池行业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109756.html>