

2012-2016年中国晶体硅太阳能电池行业市场分析与 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国晶体硅太阳能电池行业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能是人类取之不尽用之不竭的可再生能源，也是清洁能源，不产生任何的环境污染。在太阳能的有效利用当中；太阳能光电利用是近些年来发展最快，最具活力的研究领域，是其中最受瞩目的项目之一。为此，人们研制和开发了太阳能电池。制作太阳能电池主要是以半导体材料为基础，其工作原理是利用光电材料吸收光能后发生光电子转换反应，根据所用材料的不同，

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国晶体硅太阳能电池行业市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了晶体硅太阳能电池相关概述、中国晶体硅太阳能电池产业运行环境等，接着分析了中国晶体硅太阳能电池产业运行的现状，然后介绍了中国晶体硅太阳能电池产业市场竞争格局。随后，报告对中国晶体硅太阳能电池产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国晶体硅太阳能电池产业发展趋势与投资预测。您若想对晶体硅太阳能电池产业有个系统的了解或者想投资晶体硅太阳能电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 晶体硅太阳能电池相关概述

第一节 硅系太阳能电池

- 一、单晶硅太阳能电池
- 二、多晶硅薄膜太阳能电池
- 三、非晶硅薄膜太阳能电池

第二节 多元化合物薄膜太阳能电池

第三节 聚合物多层修饰电极型太阳能电池

第四节 纳米晶化学太阳能电池

第二章 2011-2012年世界太阳能电池产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界太阳能电池产业运行动态分析

- 一、世界各地太阳能电池产量情况
- 二、全球太阳能电池产量分析
- 三、全球太阳能电池的市场竞争情况
- 四、英国开发出有机混合型太阳能电池

第二节 2011-2012年国际太阳能电池企业发展动向分析

- 一、美国电力公司将太阳能电池应用于加氢站
- 二、台湾富阳抢先量产薄膜太阳能电池

三、台湾华宇抢夺欧洲太阳能电池市场

四、世界主要太阳能电池厂商薄膜电池投产计划

第三节 2012-2016年世界太阳能电池产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界晶体硅太阳能电池产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界晶体硅太阳能电池产业发展分析

一、高效率低成本晶体硅太阳能电池的研究开发

二、低成本硅太阳能电池的研发情况

三、晶体硅太阳能电池产业化技术现状与发展

第二节 2011-2012年世界晶体硅太阳能电池主要地区分析

一、欧洲薄膜太阳能电池产业将取得强劲增长

二、日本太阳能电池的最新开发动向

三、美国晶体硅太阳能电池分析

四、晶澳大晶体硅太阳能电池分析

五、杜邦公司开发出世界上最薄的晶体硅太阳能电池板

第三节 2012-2016年世界晶体硅太阳能电池产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业政策分析

一、中华人民共和国节约能源法

二、中华人民共和国可再生能源法

三、清洁发展机制项目运行管理暂行办法

四、新能源和可再生能源产业发展规划要点

第三节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国太阳能电池产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国太阳能电池产业发展分析

一、中国已成太阳能电池生产第一大国

二、我国首个太阳能电池行业标准出台

三、中国太阳能电池产业的集群发展

四、国内太阳电池研究现状

五、陕西凤县120兆薄膜太阳能电池项目开工

第二节 2011-2012年中国太阳能电池市场分析

一、中国太阳能电池市场前景看好的原因

二、我国太阳能光伏电池市场应用滞后

三、太阳能电池板价格走势分析

四、来太阳能电池市场需求分析

第三节 2011-2012年中国太阳能电池生产设备发展分析

一、世界太阳能电池制造设备发展状况

二、中国太阳能电池制造设备发展状况

三、国产太阳能电池设备取得的进展

四、高效环保是太阳能电池设备的发展方向

五、太阳能电池制造设备及技术发展趋势分析

第四节 2011-2012年中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议

一、国内太阳能电池产业发展的主要问题

二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设

三、推动中国太阳能电池产业发展的对策

四、促进中国太阳能电池快速发展的措施

五、整合供应链和产品线降低太阳能电池成本

六、提升核心技术是太阳能电池企业长远之策

第六章 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业发展综述

一、晶体硅太阳能电池依然是主流

二、我国晶体硅太阳能电池发展受阻

三、晶体硅太阳能电池的特点

第二节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业项目动态分析

一、汉能薄膜太阳能电池项目双流投产

二、中海鑫亚太阳能电池项目开工

三、全球最大晶体硅太阳能电池供应商拟在合肥建基地

四、200MW/年晶体硅太阳能电池片生产项目

五、晶体硅太阳能电池片和组件生产线项目

第三节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业发展存在问题及对策

第七章 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池细分种类市场分析

第一节 单晶硅太阳能电池

一、单晶硅太阳能电池的特点

二、单晶硅太阳能电池制备过程

三、单晶硅太阳能电池的种类

四、单晶硅太阳能电池级硅材料

第二节 多晶硅太阳能电池

一、多晶硅太阳能电池的制造及性能

二、多晶硅太阳能电池制作工艺

三、多晶硅薄膜太阳能电池

四、多晶硅薄膜太阳电池的研究重点分析

第三节 非晶硅太阳能电池

一、非晶硅薄膜太阳能电池原理简介

二、非晶硅太阳电池的发展历程

三、非晶硅太阳能电池产业面临机遇

第八章 2009-2011年中国电池制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电池制造行业总体数据分析

一、2009年中国电池制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国电池制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国电池制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业竞争现状分析

一、晶体硅太阳能电池仍具竞争力

二、拓日新能非晶硅太阳能电池优势明显竞争力强

三、国内外高效晶体硅太阳电池比较

第二节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业主要地区动态分析

一、首条晶体硅太阳能电池产业链在福建成形

二、湖南48所百兆瓦晶体硅太阳能电池片生产线投产

第三节 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池产业竞争格局预测分析

第十章 2011-2012年中国晶体硅太阳能电池产业优势企业竞争力分析

第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中电电气（南京）光伏有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江昱辉阳光能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波太阳能电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南天达光伏科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波晶元太阳能有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市津能电池科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国太阳能电池硅材料市场动态分析

第一节 2011-2012年中国多晶硅产业发展现状分析

一、中国多晶硅产业发展迅速

二、2009年初老字号多晶硅现货报价下滑

三、金融危机对多晶硅产业的影响

四、中国多晶硅产业欲打破海外技术封锁

第二节 2011-2012年中国各地硅材料产业发展动态

一、锦州成为国家火炬计划硅材料生产基地

二、洛阳硅材料产业集群发展迅速

三、河北省涿鹿县单晶硅产业发展强势

四、四川乐山市硅材料产业迅速崛起

五、江西省大力发展硅材料及光伏产业

六、陕西省多晶硅产业建设规划

七、五年后青海省多晶硅产能欲达3万吨

第三节 2011-2012年中国硅材料项目发展新动态分析

一、无锡隆基硅材料项目奠基

二、宜昌建高纯硅材料加工利用项目

三、国家硅材料高新技术产业集聚标准化试点项目落户东海

第四节 2011-2012年中国太阳能电池硅材料发展存在的问题及建议

一、制约中国高纯硅材料产业发展的因素

二、多晶硅投资潜在的风险

三、规模生产及回收是多晶硅企业发展难题

四、减少副产物是多晶硅产业必然要求

五、多晶硅产业应对价格下滑的对策

六、中国高纯硅材料产业发展建议

七、中国多晶硅产业技术研究发展建议及重点

第五节 2012-2016年中国太阳能电池硅材料发展趋势及前景预测

一、未来多晶硅产业竞争趋势预测

二、未来多晶硅产业的竞争格局

三、未来10年多晶硅的发展前景稳定

第十二章 2011-2012年中国太阳能光伏产业发展态势透析

第一节 2011-2012年世界太阳能光伏产业分析

一、国外光伏发电产业发展回顾

二、发达国家争相发展太阳能光伏发电产业

三、各国对光伏发电产业政策扶持力度加大

四、浅析全球太阳能发电的需求及成本

第二节 2011-2012年中国光伏发电产业概况

一、中国发展光伏发电的必要性

二、我国光伏发电产业发展概况

三、中国光伏发电市场发展现状

四、中国太阳能光伏发电步入普及型应用新阶段

五、户用光伏系统市场应用状况分析

六、中国光伏企业的商业化道路

第三节 2011-2012年金融危机下中国光伏发电产业发展分析

一、金融危机对我国光伏产业的主要影响

二、金融危机促使光伏产业提高科技含量

三、金融危机下中国光伏发电产业将完成蜕变

四、金融危机下光伏产业迎来的发展机遇

五、中国光伏产业应对金融危机的对策

第四节 2011-2012年中国部分地区光伏产业发展状况分析

一、嘉兴光伏产业发展迅速

二、湖南省光伏产业链逐渐成形

三、佛山光伏产业领航珠三角

四、青海光伏产业发展现状分析

五、江西省光伏产业发展规划情况

第五节 2011-2012年中国光伏发电产业存在的问题及对策分析

第十三章 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国光伏发电产业发展展望分析

一、未来光伏发电可成为重要的能源供应来源

二、全球光伏发电产业发展展望

三、中国并网光伏发电的潜在市场

四、中国光伏产业中长期发展规划

五、中国太阳能产业的未来在西部

六、2011-2012年太阳能光电成本将大幅减少

七、2012年我国光伏发电成本有望降至1元/度

第二节 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池产业发展前景分析

一、晶体硅太阳能电池产业供给预测分析

二、晶体硅太阳能电池需求预测分析

三、晶体硅太阳能电池技术发展方向分析

第三节 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池产业市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池行业投资机会分析

一、晶体硅太阳能电池投资潜力分析

二、晶体硅太阳能电池投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国晶体硅太阳能电池行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司经营收入走势图

图表：孚日集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司负债情况图

图表：孚日集团股份有限公司负债指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司主要经济指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司经营收入走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司盈利指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司负债情况图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司负债指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司运营能力指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司经营收入走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司盈利指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司负债情况图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司负债指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司经营收入走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司盈利指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司负债情况图

图表：宁波太阳能电源有限公司负债指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司成长能力指标走势图

图表：云南天达光伏科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南天达光伏科技股份有限公司经营收入走势图

图表：云南天达光伏科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南天达光伏科技股份有限公司负债情况图

图表：云南天达光伏科技股份有限公司负债指标走势图

图表：云南天达光伏科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南天达光伏科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波晶元太阳能有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波晶元太阳能有限公司经营收入走势图

图表：宁波晶元太阳能有限公司盈利指标走势图

图表：宁波晶元太阳能有限公司负债情况图

图表：宁波晶元太阳能有限公司负债指标走势图

图表：宁波晶元太阳能有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波晶元太阳能有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市津能电池科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市津能电池科技有限公司经营收入走势图

图表：天津市津能电池科技有限公司盈利指标走势图

图表：天津市津能电池科技有限公司负债情况图

图表：天津市津能电池科技有限公司负债指标走势图

图表：天津市津能电池科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市津能电池科技有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司经营收入走势图

图表：哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司负债情况图

图表：哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司负债指标走势图

图表：哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨--克罗拉太阳能电力公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国晶体硅太阳能电池行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109757.html>