

2020-2025年中国钽铌行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钽铌行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489759.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钽铌(tān ní)矿(tantalum-niobium ores)是指含有钽和铌地矿物的总称。共有百余种。其中可作矿石开采的,主要由钽铁矿、铌铁矿和烧绿石。钽(Ta)铌(Nb)都属于高熔点(钽 2996 、铌2468)、高沸点(钽5427 、铌5127)稀有金属,外观似钢,灰白色光泽,粉末呈深灰色,具有吸气、耐腐蚀、超导性、单极导电性和在高温下强度高等特性。用于制备氧化钽、氧化铌,提炼钽、铌等。品位分析可以通过专用的钽铌矿激光矿石分析仪进行快速分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 钽铌概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2020-2025年世界钽铌所属行业发展现状分析

第一节 2020-2025年世界钽铌发展概况

一、世界钽铌市场供需分析

二、世界钽铌主要产品价格走势分析

第二节 2020-2025年世界主要国家钽铌行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2020-2025年世界钽铌行业发展趋势分析

第三章 2020-2025年中国钽铌行业发展环境分析

第一节 2020-2025年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2020-2025年中国钽铌行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2020-2025年中国钽铌行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2020-2025年中国钽铌所属行业运行形势分析

第一节 2020-2025年中国钽铌行业概况

一、钽铌发展现状

随着中国经济不断向好，稀有金属价格都在快速回升，对钽铌产业有所拉动，行业迎来新一轮的发展机遇。

中国钽铌行业领先企业

二、中国钽铌生产技术分析

第二节 2020-2025年中国钽铌存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 2020-2025年中国钽铌企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2020-2025年中国钽铌所属行业市场动态分析

第一节 2020-2025年中国钽铌生产分析

一、2020-2025年中国钽铌产能统计分析

二、2020-2025年中国钽铌产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国钽铌行业产销存分析

二、我国钽铌行业市场消费统计及需求分析

三、中国钽铌区域市场规模分析

第三节 2020-2025年中国钽铌所属行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 中国钽铌需求与客户偏好调查

第一节 2015-2019年中国钽铌产量统计分析

第二节 2015-2019年中国钽铌历年消费量统计分析

第三节 钽铌产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 钽铌产品的品牌市场调查

一、客户对钽铌品牌认知度宏观调查

二、客户对钽铌产品的品牌偏好调查

三、客户对钽铌品牌的首要认知渠道

四、钽铌品牌忠诚度调查

五、钽铌品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2020-2025年中国钽铌所属行业市场竞争格局分析

第一节 2020-2025年中国钽铌市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2020-2025年中国钽铌市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 中国钽铌优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宜春钽铌矿

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 株洲硬质合金集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 九江有色金属冶炼厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 从化钽铌冶炼厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 肇庆多罗山蓝宝石稀有金属有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 长沙南方钽铌有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 衡阳金新-莱孚新材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2020-2025年中国钽铌相关产业链运行走势分析

第一节 2020-2025年中国钽铌上游市场分析

一、全球钽铌上游产量及分布

二、我国钽铌上游产量及分布

三、钽铌上游价格走势分析

第二节 2020-2025年中国钽铌上游深加工市场分析

一、钽铌上游深加工能力不能满足市场需求

二、钽铌上游深加工技术要求

三、钽铌上游加工业的发展对策

四、我国钽铌上游市场的发展前景

五、钽铌上游面临的问题

第三节 2020-2025年中国人口消费特征分析

第十章 2020-2025年中国钽铌行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国钽铌行业发展预测分析

- 一、未来钽铌发展分析
- 二、未来钽铌行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
- 第二节 2020-2025年中国钽铌行业市场前景分析
- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2020-2025年中国钽铌行业投资机会与风险分析

- 第一节 2020-2025年中国钽铌行业投资环境分析
- 第二节 2020-2025年钽铌行业投资机会分析
- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2020-2025年中国钽铌行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

图表目录：

- 图表 1 钽铌的基本性质
 - 图表 2 中国钽铌工业发展历程
 - 图表 3 2015-2019年国内生产总值累计同比增长率（%）
 - 图表 4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）
 - 图表 7 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
 - 图表 8 中国钽铌企业主要产品质量进步情况
 - 图表 9 2015-2019年我国钽铌产品行业产值及增长情况
 - 图表 10 2015-2019年我国钽铌产品行业消耗量及增长情况
 - 图表 11 2015-2019年我国钽铌产品所属行业进口额及增长情况
 - 图表 12 2015-2019年我国钽铌产品所属行业进口额及增长对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489759.html>