

2021-2026年中国重庆市农业市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国重庆市农业市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/749761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业（Agriculture）是利用动植物的生长发育规律，通过人工培育来获得产品的产业。农业属于第一产业，研究农业的科学是农学。农业的劳动对象是有生命的动植物，获得的产品是动植物本身。农业是提供支撑国民经济建设发展的基础产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农业生产发展分析

第一节 中国农业经济发展分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农业播种情况分析

四、农业总产值及构成

五、国有农场生产情况分析

第二节 中国农业生产情况分析

一、粮食作物生产情况分析

二、油料作物生产情况分析

三、林产品生产情况分析

四、畜产品生产情况分析

五、水产品生产情况分析

六、果蔬产品生产情况分析

第三节 中国农产品生产效益分析

一、粮食作物生产成本效益

二、油料作物生产成本效益

三、生猪养殖生产成本效益

四、蔬菜生产成本效益分析

第四节 中国现代农业发展分析

一、现代农业的内涵分析

二、现代农业基本特征分析

三、现代农业发展类型

（一）都市农业

（二）设施农业

(三) 生态农业

(四) 加工农业

(五) 订单农业

(六) 特色农业

(七) 高效农业

(八) 立体农业

四、现代农业发展趋势分析

五、现代农业发展意义分析

第二章 2020年重庆市农业行业发展环境分析

第一节 2020年重庆市经济发展环境分析

一、重庆GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 重庆市农业行业政策环境分析

一、土地流通与大规模集中

(一) 土地流通制度及形式

(二) 农村土地流通情况

二、中央一号文件主要政策分析

三、现代农业相关发展规划分析

(一) 全国农业农村信息化发展“十四五”规划

(二) 农业科技发展“十四五”规划

(三) 全国现代农业发展规划

四、加强农产品质量安全监管确保农产品消费安全

五、重庆市农业相关产业政策

(一) 重庆农产品质量安全监管工作“十四五”规划

(二) 重庆“十四五”畜牧业发展规划及布局

(三) 重庆市优势农产品布局规划

六、重庆市分地区政府农村建设工作意见

(一) 2021重庆巫山县政府农村工作建议

(二) 2021重庆市永川区委政府农业农村工作意见

第三节 重庆市农业生产社会环境分析

一、中国耕地资源现状分析

二、重庆市农业人口数量分析

三、重庆市农村居民收入分析

四、重庆市农村医疗情况分析

第三章 重庆市农业发展分析

第一节 重庆市农业发展现状

一、重庆市农业生产条件分析

二、重庆市农产品质量安全情况

三、重庆市农业信息化发展现状

四、重庆市农业固定资产投资情况

五、重庆市农业总产值及其构成

第二节 重庆市农业重点领域分析

一、重庆市设施农业发展分析

二、重庆市绿色生态农业分析

三、重庆市特色效益农业分析

四、重庆市山地高效农业分析

五、重庆市都市休闲农业分析

第三节 重庆市现代农业重点技术分析

一、生物育种

二、农业机械

三、施用肥料

四、栽培技术

第四节 2020年重庆农产品产销需求情况分析

一、蔬菜批发

二、生猪

三、水果

四、粮油

五、水产品

第四章 2020年重庆市农产品生产情况分析

第一节 重庆市农作物播种面积分析

一、重庆市粮食作物播种面积

（一）重庆市稻谷播种面积

（二）重庆市小麦播种面积

（三）重庆市玉米播种面积

（四）重庆市豆类播种面积

二、重庆市油料作物播种面积

(一) 重庆市花生播种面积

(二) 重庆市油菜籽播种面积

三、重庆市棉花播种面积分析

四、重庆市麻类播种面积分析

五、重庆市糖料播种面积分析

六、重庆市烟叶播种面积分析

七、重庆市蔬菜播种面积分析

八、重庆市茶园面积分析

九、重庆市果园面积分析

第二节 重庆市农作物生产情况分析

一、重庆市粮食作物产量分析

(一) 重庆市稻谷产量分析

(二) 重庆市小麦产量分析

(三) 重庆市玉米产量分析

(四) 重庆市豆类产量分析

二、重庆市油料作物产量分析

(一) 重庆市花生产量分析

(二) 重庆市油菜籽产量分析

三、重庆市麻类产量分析

四、重庆市甘蔗产量分析

五、重庆市烟叶产量分析

六、重庆市茶叶产量分析

七、重庆市蔬菜产量分析

八、重庆市糖料产量分析

九、重庆市水果产量分析

第三节 重庆市林产品生产情况分析

一、重庆市木材产量分析

二、重庆市油桐籽产量分析

三、重庆市油茶籽产量分析

第四节 重庆市畜产品生产情况分析

一、重庆市畜牧养殖规模分析

(一) 重庆市牛养殖规模

(二) 重庆市马养殖规模

(三) 重庆市驴养殖规模

(四) 重庆市骡养殖规模

(五) 重庆市羊养殖规模

(六) 重庆市猪养殖规模

(七) 重庆市肉猪出栏量

二、重庆市畜产品产量分析

(一) 重庆市肉类产量分析

(二) 重庆市猪肉产量分析

(三) 重庆市牛肉产量分析

(四) 重庆市羊肉产量分析

(五) 重庆市奶类产量分析

(六) 重庆市禽蛋产量分析

第五节 重庆市水产品生产情况分析

一、重庆市水产品总产量

二、重庆市天然生产水产品产量

三、重庆市人工养殖水产品产量

第五章 2016-2020年重庆市农产品加工市场分析

第一节 2020-2020年重庆市农产品加工行业分析

一、2020年重庆市农产品加工行业分析

二、2020年重庆市农产品加工行业分析

第二节 2020-2020年重庆市农产品加工重点领域分析

一、重庆市粮食加工行业发展分析

二、重庆市屠宰及肉类加工行业发展分析

三、重庆市果蔬加工行业发展分析

四、重庆市植物油加工行业发展分析

第三节 2016-2020年重庆市农产品加工所属行业分析

一、重庆市农产品加工企业数量分析

二、重庆市农产品加工所属行业资产总额

三、重庆市农产品加工所属行业销售收入

四、重庆市农产品加工所属行业利润总额

第四节 2016-2020年重庆市农产品加工经营效益

一、重庆市农产品加工所属行业偿债能力

二、重庆市农产品加工所属行业盈利能力

三、重庆市农产品加工所属行业的毛利率

四、重庆市农产品加工所属行业运营能力

第六章 2020年重庆市农产品贸易市场分析

第一节 中国农产品贸易市场分析

一、中国农产品出口贸易分析

二、中国农产品出口金额

三、重庆市农产品出口流向

四、重庆市农产品出口前景

第二节 重庆市农产品贸易壁垒分析

一、绿色贸易壁垒

二、检验检疫壁垒

三、身份认证/验证壁垒

四、标签规则壁垒

五、贸易救济壁垒

六、其他非关税壁垒

第三节 重庆市农产品贸易策略分析

一、重庆市农产品贸易存在的问题

二、促进农产品贸易策略及建议

第七章 重庆市农产品流通销售市场分析

第一节 重庆市农产品流通市场分析

一、重庆市农产品流通发展现状

二、重庆市农产品流通发展规划

（一）重庆市农产品流通发展目标

（二）重庆市农产品流通发展方式

三、重庆市农产品流通发展策略

第二节 重庆市农产品批发市场分析

一、重庆市农批市场交易规模

二、重庆市粮油批发市场分析

三、重庆市肉禽蛋批发市场分析

四、重庆市水产品批发市场分析

五、重庆市农产品批发建设动态

第三节 重庆市重点农产品批发市场分析

一、重庆观音桥农贸批发市场

二、重庆盘溪农贸批发市场

三、重庆菜园坝农副产品批发市场

四、双福国际农贸城

第八章 重庆市农产品消费及销售渠道和模式分析

第一节 重庆市居民农产品消费情况分析

一、重庆市粮食消费情况分析

二、重庆市肉类消费情况分析

三、重庆市奶类消费情况分析

四、重庆市蔬菜消费情况分析

五、重庆市水果消费情况分析

第二节 重庆市农产品销售渠道分析

一、农批市场

二、大型超市

三、社区超市

四、流动菜贩

五、网络渠道

第三节 农业产业化企业运作分析

一、现代农业龙头企业产业化运作

（一）中粮集团产业化模式分析

（二）新希望集团产业化模式分析

（三）乐百氏“公司+基地+农户”模式

（四）马兰峪专业合作经济组织模式

（五）华龙食品集团“股田制”模式

二、肉蛋类加工产业化运作案例分析

（一）圣农集团产业化运作特色分析

（二）双汇集团产业化运作特色分析

（三）德青源生态农业产业化运作特色

三、果蔬加工产业化运作特色分析

（一）汇源集团绿色生态链运作特色

（二）利农集团蔬菜种植模式特色分析

第九章 重庆市农业生产资料市场分析

第一节 化肥

一、重庆市化肥行业发展概述

二、重庆市化肥生产情况分析

三、重庆市化肥需求情况分析

（一）重庆市农用氮肥施用量

（二）重庆市农用磷肥施用量

（三）重庆市农用钾肥施用量

（四）重庆市农用复合肥施用量

第二节 农药

一、重庆市农药行业发展概述

二、重庆市农药生产情况分析

三、重庆市农药主要生产企业

四、重庆市农药发展前景分析

第三节 农用塑料薄膜

一、重庆市农用薄膜的产量

二、重庆市农用薄膜使用量

三、重庆市地膜使用量分析

四、重庆市地膜覆盖面积分析

第四节 农业机械

一、重庆市农业机械发展分析

（一）重庆市农业机械行业概述

（二）重庆市农业机械需求分析

（三）农业机械行业经营效益分析

（四）农业机械行业发展前景分析

二、重庆市农用机械保有量分析

（一）农用机械总动力分析

（二）农用大中型拖拉机

（三）农用小型拖拉机

（四）农用排灌柴油机

第十章 重庆市农业园区建设规划分析

第一节 中国现代农业园区发展情况

一、现代农业园区发展背景

二、现代农业园区发展历程

三、现代农业园区发展特点

第二节 中国现代农业园区建设成效

一、现代农业园区开发类别

二、现代农业园区建设成就

三、现代农业园区科技成果

第三节 现代农业园区经济运行状况

一、现代农业技术从业人员数量

二、现代农业园区发展规模分析

三、现代农业园区区域布局分析

第四节 现代农业园区发展存在问题

一、现存土地流转方式的制约

二、园区发展的资金瓶颈问题

三、园区技术和人才供应不足

四、农业园区规划缺乏科学性

第五节 中国现代农业园招商情况

一、企业入园行为分析

二、现代农业园区招商环境

三、现代农业园区招商现状

四、投资者影响因素分析

（一）现代农业园区发展环境

（二）现代农业园区自身优势

（三）现代农业园区策略规划

五、现代农业园区招商策略

（一）园区招商策略

（二）场地招商策略

（三）项目招商策略

六、现代农业园区招商策划

（一）确立现代农业园区目标

（二）广泛搜集各方资料

（三）制订各类招商方案

（四）比较选择招商方案

（五）招商方案具体实施

（六）方案的跟踪和反馈

第六节 中国现代园区发展对策分析

一、建立多元投资主体机制

二、推动完善土地流转机制

三、建立有效科技创新机制

四、建立科技成果推广机制

五、完善园区服务管理体系

第七节 重庆市主要现代农业园区情况

一、重庆市（江津）现代农业园区

（一）园区简介

（二）园区规划建设

（三）园区发展目标

二、渝东南现代农业科技园

（一）园区简介

（二）园区产业分析

(三) 园区主要项目

三、重庆长寿现代畜牧园区

(一) 园区简介

(二) 园区投资优势

(三) 园区入驻企业

(四) 园区发展目标

第十一章 重庆市农业重点企业竞争力分析

第一节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第二节 重庆百发肉类加工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 益海嘉里（重庆）粮油有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第四节 重庆新涪食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第五节 重庆恒都食品开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第六节 上海梅林正广和重庆食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 道道全重庆粮油有限责任公司

一、企业基本情况

二、公司主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第八节 重庆汇通肉类加工有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要业务介绍

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第九节 重庆人和米业有限责任公司

一、企业基本情况

二、公司主要业务介绍

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十节 重庆市双阳食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、公司主要业务介绍

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十二章 2021-2026年重庆市农业投资前景分析

第一节 2021-2026年重庆市农业投资前景预测分析

一、现代农业重点投资领域

（一）都市农业

(二) 设施农业

(三) 生态农业

(四) 加工农业

(五) 订单农业

二、重庆市农业农村“十四五”规划

三、重庆市农业产值预测分析

四、重庆市农业发展方向分析

(一) 由“平面式”向“立体式”发展

(二) 由“自然式”向“车间式”发展

(三) 由“固定型”向“移动型”发展

(四) 由“石油型”向“生态型”发展

(五) 由“粗放型”向“精细型”发展

(六) 由“农场式”向“公园式”发展

(七) 由“机械化”向“自动化”发展

(八) 由“陆运式”向“空运式”发展

(九) 由“化学化”向“生物化”发展

(十) 由“单向性”向“综合性”发展

二、重庆农业发展前景分析

第二节 2021-2026年重庆市农产品加工前景预测分析（农产品规划）

一、重庆农产品加工市业存在的问题

二、重庆农产品加工业发展方向分析

三、重庆市农产品加工需求预测

四、重庆市农产品加工盈利预测

第三节 2021-2026年重庆市农业行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、产业技术风险

五、其他方面风险

第四节 2021-2026年重庆市农业行业投融资策略建议

一、利用股权融资谋划机遇

二、债权融资配置资本结构

三、政府杠杆拓展融资渠道

四、关注民资和外资的动向

第十三章 重庆市农业企业投资战略规划分析(AK HT)

第一节 重庆市农业企业发展战略规划背景意义

第二节 重庆市农业企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 重庆市农业企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/749761.html>