

2016-2022年中国阿胶市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国阿胶市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿胶，补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。主要成份为驴皮。辅料为黄酒、冰糖、豆油。

阿胶为补血止血、滋*润燥之良药。临床应用于血虚萎黄、眩晕心悸、肌痿无力、心烦失眠、虚风内动、肺燥咳嗽、劳咳咯血、吐血、便血崩漏等方面具有显著疗效。

阿胶具有生血作用，可用于失血贫血、缺铁贫血、再生障碍贫血及年老体弱、儿童、妇女的滋补。并对儿童、青少年的生长发育具有改善作用，。长期服用阿胶，还可营养皮肤，使肌肤光洁滑润并具弹性。

我国补血类产品的需求主要集中在60岁以上老人、育龄妇女等群体。我国居民的贫血患病率平均为15.2%，在快节奏的城市生活中，尤其是女性往往因为自身的特殊生理现象，工作压力大、运动减少以及家庭琐事多等原因，成为补血产品消费的主力群体。

国内市场上的补血产品主要集中在铁类和阿胶当归等中药材类。其中，阿胶类产品占补血市场规模的50%以上，其中尤以阿胶块销量最高。

补血类用药市场格局（%）

阿胶类产品格局（%） 2014年我国阿胶行业销售渠道分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2016年阿胶行业发展综述 1

第一节 阿胶行业界定 1

一、简介 1

二、服用阿胶注意事项 1

三、产业链结构分析 2

第二节 阿胶行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 14

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2016-2022年3月中国阿胶企业pest(环境)分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、2016年中国gdp总量 15

二、农业生产再获丰收 16

- 三、工业生产增势平稳 16
- 四、固定资产投资较快增长 17
- 五、市场销售平稳增长 19
- 六、进出口增长有所回升 19
- 七、居民消费价格基本稳定 20
- 八、居民收入继续增加 20
- 九、货币信贷平稳增长 22
- 十、人口就业总体平稳 22
- 十一、2016年中国宏观经济发展前景预测 25
- 第二节 政策环境分析 27
- 第三节 社会环境分析 30
- 第四节 技术环境分析 31

第三章 阿胶行业生产技术分析 33

- 第一节 阿胶行业生产技术发展现状 33
 - 一、阿胶的制作方法的做法 33
 - 二、东阿阿胶制作技艺 33
- 第二节 阿胶行业产品生产工艺特点或流程 34
 - 一、原料炮制 34
 - 二、提取胶汁 38

第二部分 行业竞争格 ---

第四章 2016年中国阿胶企业发展情况分析 60

- 第一节 中国阿胶企业发展分析 60
 - 一、2016年阿胶企业运行情况及特点分析 60
 - 二、2016年阿胶企业投资情况分析 66
 - 三、中国阿胶企业产品结构分析 67
 - 四、中国阿胶企业与宏观经济相关性分析 67
- 第二节 中国企业区域发展分析 68
 - 一、企业重点区域分布特点及变化 68
 - 二、2011年各地区市场分析 73
 - 二、2016年各地区市场分析 74
 - 二、2013年各地区市场分析 75
 - 二、2014年各地区市场分析 76
 - 二、2015年各地区市场分析 77

二、2016年各地区市场分析 77

第五章 2016年中国阿胶市场供需调查分析 79

第一节 2016年中国阿胶市场供给分析 79

一、产品市场供给 79

二、价格 79

三、渠道 81

第二节 2016年中国阿胶市场需求分析 86

一、产品市场需求 86

二、价格 87

第三节 2016年中国阿胶市场特征分析 90

一、2016年中国阿胶产品特征分析 90

二、2016年中国阿胶价格特征分析 91

三、2016年中国阿胶购买特征 93

第六章 2016年阿胶企业市场竞争格局分析 97

第一节 2016年中国阿胶企业集中度分析 97

第二节 2016年中国阿胶企业规模经济情况分析 97

第三节 2016年中国阿胶企业格局以及竞争态势分析 98

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 99

第五节 2016年中国阿胶企业主要优势企业竞争力综合评价 99

第七章 2016年阿胶企业主要竞争对手分析 105

第一节 东阿阿胶股份有限公司 105

一、企业简介 105

二、主导产品分析 105

三、企业经营分析 107

四、企业经营策略和发展战略分析 111

第二节 山东福胶集团有限公司 112

一、企业简介 112

二、主导产品分析 112

三、企业经营分析 113

四、企业经营策略和发展战略分析 113

第三节 同仁堂 118

一、企业简介 118

二、主导产品分析 119

三、企业经营分析 120

四、企业经营策略和发展战略分析 125

第四节 九芝堂股份有限公司 129

一、企业简介 129

二、主导产品分析 129

三、企业经营分析 130

四、企业经营策略和发展战略分析 135

第五节 济南宏济堂制药有限责任公司 138

一、企业简介 138

二、主导产品分析 139

三、企业经营分析 140

四、企业经营策略和发展战略分析 140

第六节 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司 141

一、企业简介 141

二、主导产品分析 141

三、企业经营分析 142

四、企业经营策略和发展战略分析 143

第七节 健康元药业集团股份有限公司 143

一、企业简介 143

二、主导产品分析 144

三、企业经营分析 145

四、企业经营策略和发展战略分析 148

第八节 上海交大昂立股份有限公司 151

一、企业简介 151

二、主导产品分析 152

三、企业经营分析 153

四、企业经营策略和发展战略分析 158

第八章 2016-2022年中国阿胶企业上下游产业链分析及其影响 159

第一节 2016年中国阿胶企业上游企业发展及影响分析 159

一、2016年中国阿胶企业上游企业运行现状分析 159

1、驴皮行业发展现状 159

2、医药制作发展现状 162

二、对本企业产生的影响分析 165

第二节 2016年中国阿胶企业下游企业发展及影响分析 165

一、2016年中国阿胶企业下游企业运行现状分析 165

1、健康产业发展现状 165

2、医药行业发展现状 173

3、养生保健行业发展现状 178

4、健康连锁店发展现状 182

5、消费者市场发展现状 188

二、对本企业产生的影响分析 190

第三部分 投资前景预测

第九章 2016-2022年中国阿胶企业发展趋势预测 192

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 192

第二节 2016-2022年行业相关规划分析 193

一、<医药工业“十三五”发展规划> 193

二、<国家药品安全“十三五”规划> 216

三、<中医药事业发展“十三五”规划> 227

五、<中医药创新发展规划纲要> 245

第三节 2016-2022年供求趋势预测 258

一、产品供给预测 258

二、产品需求预测 259

第四节 2016-2022年进出口趋势预测 259

第五节 2016-2022年竞争趋势预测 260

第十章 2016-2022年阿胶企业投资潜力与价值分析 262

第一节 2016-2022年阿胶企业投资环境分析 262

第三节 2016-2022年阿胶企业swot模型分析 263

一、优势 263

二、劣势 264

三、机会 265

四、威胁 265

第三节 2016-2022年我国阿胶企业投资潜力分析 266

第四节 2016-2022年我国阿胶企业前景展望分析 268

第五节 2016-2022年我国阿胶企业盈利能力预测 270

第十一章 2016-2022年阿胶企业投资风险预警 271

- 第一节 政策和体制风险 271
- 第二节 宏观经济波动风险 271
- 第三节 市场风险 271
- 第四节 技术风险 272
- 第五节 原材料压力风险分析 283
- 第六节 市场竞争风险 284
- 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 284
- 第八节 营销风险 285
- 第九节 相关企业风险 286
- 第十节 区域风险 286
- 第十一节 资金短缺风险 288
- 第十二节 经营风险分析 288
- 第十三节 管理风险分析 289

第四部分 投资战略研究

第十二章 2016-2022年阿胶产业投资机会及投资策略分析 293

- 第一节 2016-2022年阿胶企业区域投资机会 293
- 第二节 2016-2022年阿胶企业主要产品投资机会 293
- 第三节 2016-2022年阿胶企业出口市场投资机会 294
- 第四节 2016-2022年中国阿胶企业投资策略分析 295
 - 一、产品定位策略 295
 - 二、产品开发策略 297
 - 三、渠道销售策略 297
 - 四、品牌经营策略 298
 - 五、服务策略 298

第十三章 阿胶行业企业观点综述及专家建议 299

- 第一节 企业观点综述 299
- 第二节 专家投资建议 299(AK HT)

图表目录：

- 图表 2016-2022年3月国内生产总值累计同比增长速度 16
- 图表 2016-2022年3月规模以上工业增加值月度同比增长 17
- 图表 2016-2022年3月固定资产投资(不含农户)累计同比增速 19
- 图表 2016-2022年3月城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 21

图表 2016-2022年3月农村居民人均收入累计同比实际增长速度	21
图表 2016-2022年3月房地产开发投资累计同比增速	23
图表 2016-2022年3月社会消费品零售总额月度同比名义增速	23
图表 2016-2022年3月居民消费价格月度同比上涨情况	24
图表 2016-2022年3月工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况	24
图表 2016-2022年3月人口及其自然增长率变化情况	25
图表 阿胶及系列产品构成	60
图表 东阿阿胶及系类提价境况	62
图表 2011年我国东阿阿胶市场规模	73
图表 2011年我国东阿阿胶市场规模柱状图	74
图表 2016年我国东阿阿胶市场规模	74
图表 2016年我国东阿阿胶市场规模柱状图	75
图表 2013年我国东阿阿胶市场规模	75
图表 2013年我国东阿阿胶市场规模柱状图	76
图表 2014年我国东阿阿胶市场规模	76
图表 2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图	76
图表 2015年我国东阿阿胶市场规模	77
图表 2015年我国东阿阿胶市场规模柱状图	77
图表 2016年我国东阿阿胶市场规模	77
图表 2016年我国东阿阿胶市场规模柱状图	78
图表 2016-2022年我国东阿阿胶供给	79
图表 2016-2022年我国东阿阿胶供给柱状图	79
图表 2016-2022年我国东阿阿胶需求	86
图表 2016-2022年我国东阿阿胶需求柱状图	87
图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司按行业构成经营分析	107
图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司按产品构成经营分析	107
图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司按地区构成经营分析	107
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析	108
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司资本结构分析	108
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析	108
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司获利能力分析	109
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析	109
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析	110
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司投资收益分析	110
图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司资产负债分析	110

图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配分析	111
图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析	111
图表 2016年同仁堂按行业构成经营分析	120
图表 2016年同仁堂按产品构成经营分析	120
图表 2016年同仁堂按地区构成经营分析	120
图表 2016-2022年3月同仁堂偿债能力分析	121
图表 2016-2022年3月同仁堂资本结构分析	121
图表 2016-2022年3月同仁堂经营效率分析	121
图表 2016-2022年3月同仁堂获利能力分析	122
图表 2016-2022年3月同仁堂发展能力分析	122
图表 2016-2022年3月同仁堂现金流量分析	123
图表 2016-2022年3月同仁堂投资收益分析	123
图表 2016年同仁堂资产负债分析	123
图表 2016年同仁堂利润分配分析	124
图表 2016年同仁堂现金流量分析	124
图表 2016-2022年3月同仁堂股本结构分析	125
图表 2016年九芝堂股份有限公司按行业构成经营分析	130
图表 2016年九芝堂股份有限公司按产品构成经营分析	130
图表 2016年九芝堂股份有限公司按地区构成经营分析	130
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司偿债能力分析	131
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司资本结构分析	131
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司经营效率分析	131
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司获利能力分析	132
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司发展能力分析	132
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司现金流量分析	133
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司投资收益分析	133
图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司资产负债分析	133
图表 2016年九芝堂股份有限公司利润分配分析	134
图表 2016年九芝堂股份有限公司现金流量分析	134
图表 2016年九芝堂股份有限公司股本结构分析	135
图表 2016年健康元药业集团股份有限公司按行业构成经营分析	145
图表 2016年健康元药业集团股份有限公司按产品构成经营分析	145
图表 2016年健康元药业集团股份有限公司按地区构成经营分析	145
图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析	146
图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司资本结构分析	146

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司经营效率分析	146
图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司获利能力分析	147
图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司发展能力分析	147
图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司现金流量分析	148
图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司投资效益分析	148
图表 2016年上海交大昂立股份有限公司按行业构成经营分析	153
图表 2016年上海交大昂立股份有限公司按产品构成经营分析	153
图表 2016年上海交大昂立股份有限公司按地区构成经营分析	154
图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司偿债能力分析	154
图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司资本结构分析	154
图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司经营效率分析	155
图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司获利能力分析	155
图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司发展能力分析	156
图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司现金流量分析	156
图表 2016年上海交大昂立股份有限公司投资效率分析	156
图表 2016年上海交大昂立股份有限公司资产负债分析	157
图表 2016年上海交大昂立股份有限公司利润分配分析	157
图表 2016年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析	158
图表 驱动行业发展的宏观因素	180
图表 中国保健食品行业发展制约因素	180
图表 中国保健食品细分行业现状	181
图表 2016年国内前5位保健食品企业销售额排名	181
图表 中国保健品市场区域消费规模集中度分析	181
图表 中国保健食品企业swot分析	182
图表 2016-2022年3月中国保健食品行业市场规模及变化趋势	182
图表 我国临床用---用药市场情况(单位 亿元)	188
图表 我国65岁以上人口用药趋势(%)	188
图表 我国-----用中成药销售格局(亿元)	189
图表 我国---用药竞争格局	189
图表 我国阿胶类市场规模分析(亿元)	190
图表 药品类保健品与保健食品审批数量比例	190
图表 “十二五”中医药事业规划主要指标实现情况	228
图表 “十三五”时期中医药发展主要指标简表	232
图表 “十三五”时期中医医疗服务体系建设重点	233
图表 “十三五”时期中医预防保健服务发展重点	234

图表“十三五”时期重大疾病中医药---和应急能力建设重点 235

图表“十三五”时期中医药科技继承与创新专项 236

图表“十三五”时期中医药人才队伍建设专项 237

图表“十三五”时期中药可持续发展专项 238

图表“十三五”时期中医药文化建设专项 239

图表“十三五”时期中医药标准化信息化建设重点 240

图表“十三五”时期中医药对外交流与合作专项 241

图表“十三五”时期促进中医药服务贸易行动专项 242

图表 2016-2022年中国阿胶产品供给规模预测 258

图表 2016-2022年中国阿胶产品需求规模预测 259

略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189764.html>