

2018-2024年中国第三方支付行业市场深度调查及 发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国第三方支付行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339767.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。2016Q2-2017Q2中国第三方支付移动支付市场交易规模

2017年第2季度，移动支付市场前三甲的位次保持不变，但份额继续发生变化。在余额宝交易规模继续高速增长的带动下，支付宝金融类业务交易规模在二季度继续保持高速增长。

受益于对线下扫码业务的持续投入，支付宝消费类业务和个人转账类业务的交易规模均呈现爆发式增长。加之阿里自有电商业务移动端业务做出的规模贡献，支付宝电商类业务交易规模也保持平稳增幅。最终，支付宝以53.70%仍然占据头名位置。

2017年2季度中国第三方支付市场交易

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 第三方支付行业发展综述

第一节 第三方支付相关概述

- 一、第三方支付的定义
- 二、第三方支付类型
- 三、第三方支付特征
- 四、第三方支付模式

- (一) 支付网关模式
- (二) 信用中介模式
- (三) 便捷支付模式

第二节 第三方支付产业链分析

一、银行

- (一) 银行金融机构发展概述
- (二) 银行对第三方支付影响
- (三) 银行在产业链地位趋势

二、商户

- (一) 第三方支付商户类型
- (二) 第三方支付商户特征
- (三) 商户在产业链中地位

三、第三方支付厂商

- (一) 第三方支付厂商类型
- (二) 第三方支付厂商特征
- (三) 第三方支付厂商地位

四、用户

- (一) 第三方支付用户特征
- (二) 用户关注支付安全性
- (三) 第三方支付用户地位

第二章 中国第三方支付行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、电子商务相关政策总述
- 二、第三方支付应用市场政策
- 三、电子商务行业发展规划
- 四、支付体系发展规划分析

第二节 经济环境分析

- 一、宏观经济现状及其走势
- 二、社会固定资产投资分析
- 三、社会消费品零售规模分析
- 四、对外贸易发展形势分析

第三节 社会环境分析

- 一、居民消费支出情况分析
- 二、国内居民消费结构分析
- 三、国内居民支付习惯分析
- 四、第三方支付社会接受度
- 五、第三方支付用户分析

- (一) 网民规模及普及率
- (二) 手机网民规模分析

截至2017年6月，我国网民规模达到7.51亿，半年共计新增网民1992万人，半年增长率为2.7%。互联网普及率为54.3%，较2016年底提升1.1个百分点;截至2017年6月，我国手机网民规模达7.24亿，较2016年底增加2830万人。网民中使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%，手机上网比例持续提升。2012-2017年我国网民总规模及互联网普及率

截至2017年6月，我国手机网民规模达7.24亿，较2016年底增加2830万人。网民使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%。

2012-2017年手机网民规模及占整体网民比例

(三) 网民上网接入方式

(四) 网上支付行为分析

六、中国电子商务市场分析

(一) 电子商务交易规模

2017上半年中国电子商务交易额13.35万亿元，同比增长27.1%。其中，B2B市场交易额9.8万亿元，网络零售市场交易额3.1万亿元，生活服务电商交易额0.45万亿元。

2012-2017年(上)中国电子商务市场交易规模

(二) 电子商务市场结构

按照交易类型，电子商务行业可细分为企业间电子商务、网络购物、本地生活服务等行业。2015年电子商务市场细分行业结构稳定，企业间电子商务占比有所下降，整体减少至71.7%，网络购物和本地生活服务O2O在电商市场中的占比较上年提升，其中网络购物增幅最大，为2.7%⁴。随着电子商务进程的加深及网络销售商品品类的不断扩充，网络购物交易规模及其所占比重逐年增加。2016年中国电子商务市场细分行业构成

(三) 电子商务支付类型

(四) 电子商务的安全性

第四节 技术环境分析

一、第三方支付系统发展分析

二、第三方支付安全性的提升

三、移动终端支付技术的成熟

第三章 中国第三方支付行业发展态势

第一节 中国支付体系发展分析

一、支付体系制度监管概述

二、支付体系设施建设情况

三、支付服务组织发展分析

四、非现金支付工具发展分析

第二节 第三方支付市场发展分析

一、第三方支付市场发展概述

二、第三方支付市场特征分析

三、第三方支付市场交易规模

四、第三方支付企业市场份额

第三节 第三方支付企业安全保障措施分析

一、财付通“财付盾”技术分析

二、支付宝“指纹认证”应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第四节 第三方支付市场存在问题及发展对策

- 一、第三方支付市场存在的问题分析
- 二、中国第三方支付市场发展策略分析
- 三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴
- 四、第三方支付企业竞争力提升策略

第四章 中国第三方支付行业竞争分析

第一节 第三方支付竞争主体分析

- 一、互联网企业分析
- 二、电信运营商分析
- 三、银联和银行企业
- 四、地方性国资企业
- 五、发卡为主的企业
- 六、第三方支付企业

第二节 第三方支付行业竞争格局

- 一、上游供应商分析
- 二、下游消费者分析
- 三、潜在进入者威胁
- 四、替代品威胁分析
- 五、现在企业间竞争

第三节 第三方支付与银行竞合分析

- 一、合作共赢关系
- 二、竞争博弈关系
- 三、竞合关系分析
- 四、竞合发展对策

第五章 中国第三方支付主要商业模式分析

第一节 第三方支付主流商业模式

第二节 第三方支付典型商业模式

- 一、支付网关模式分析
- 二、信用增强支付模式
- 三、帐户支付模式分析
- 四、移动支付模式分析

第三节 第三方支付商业模式问题及建议

- 一、第三方支付模式发展瓶颈

二、第三方支付模式发展建议

第四节 第三方支付模式案例分析

- 一、支付宝商业模式分析
- 二、财付通商业模式分析
- 三、银联支付商业模式分析
- 四、快钱支付商业模式分析
- 五、网银在线商业模式分析

第六章 中国第三方支付牌照发放情况分析

第一节 第三方支付牌照发放条件概述

- 一、申请人应具备条件概述
- 二、申请人所需要文件资料
- 三、主要出资人应符合条件

第二节 第三方支付牌照发展概况

- 一、第三方支付牌照发放综述
- 二、第一批支付牌照企业分析
- 三、第二批支付牌照企业分析
- 四、第三批支付牌照企业分析
- 五、第四批支付牌照企业分析
- 六、第五批支付牌照企业分析
- 七、第六批支付牌照企业分析
- 八、第七批支付牌照企业分析

第三节 第三方支付牌照企业竞争分析

- 一、发放牌照企业集中度分析
- 二、发放牌照企业业务领域分析
- 三、发放牌照企业竞争格局分析
- 四、发放牌照企业竞争趋势分析

第七章 中国线下第三方支付市场分析

第一节 线下第三方支付发展概述

- 一、线下第三方支付流程
- 二、线下支付利益主体分析
 - (一) 商户
 - (二) 收单机构
 - (三) 转接机构

(四) 发卡机构

第二节 线下第三方支付市场分析

- 一、银行卡消费规模
- 二、线下第三方支付规模
- 三、POS机商户份额占比
- 四、POS机具市场份额占比

第三节 线下第三方支付发展特征

- 一、线下第三方支付市场结构
- 二、线下第三方支付成本分析
- 三、线下第三方支付专业化特点
- 四、线下第三方支付平台型拓展
- 五、线下第三方支付发展潜力

第八章 中国互联网第三方支付市场分析

第一节 互联网第三方支付市场概述

- 一、互联网支付行业发展概述
- 二、互联网支付行业用户规模
- 三、互联网支付行业交易规模
- 四、互联网支付行业盈利模式
- 五、互联网支付应用市场分析
- 六、互联网支付行业竞争格局

第二节 互联网第三方支付交易模式

- 一、网关型支付模式
- 二、信用担保型支付模式

第三节 互联网第三方支付SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第九章 中国移动第三方支付市场分析

第一节 全球移动支付发展经验借鉴

- 一、全球移动支付市场环境
 - (一) 全球移动支付发展综述
 - (二) 全球智能手机市场规模

二、全球移动支付市场分析

- (一) 全球移动支付用户规模
- (二) 全球移动支付交易规模
- (三) 全球移动支付交易特征

三、主要国家移动支付经验借鉴

- (一) 日本——运营商主导的移动支付
- (二) 韩国——银行与运营商合作的移动支付
- (三) 非洲等金融欠发达地区——银行主导的移动支付
- (四) 新加坡——政府主导的移动支付

第二节 中国第三方移动支付发展环境

- 一、中国移动支付兴起背景分析
- 二、移动互联网用户规模及市场规模
- 三、移动电子商务用户规模及市场规模
- 四、移动支付用户总体规模增长分析

第三节 中国第三方移动支付发展概述

- 一、第三方移动支付行业发展概述
- 二、第三方移动支付行业交易规模
- 三、第三方移动支付行业市场份额
- 四、第三方移动支付的SWOT分析

- (一) 优势分析
- (二) 劣势分析
- (三) 机会分析
- (四) 威胁分析

第四节 中国移动支付运营模式分析

- 一、银联主导模式
- 二、运营商主导模式
- 三、第三方主导模式
- 四、运营商与金融机构合作

第五节 中国移动近场支付市场分析

- 一、移动近场支付技术分析
- 二、移动近场支付用户规模
- 三、移动近场支付交易规模
- 四、移动近场支付发展路径
- 五、移动近场支付发展规划

第六节 中国移动远程支付市场分析

一、移动远程支付特征分析

二、移动远程支付主流产品

三、移动远程支付发展前景

第七节 移动支付的运营商分析

一、中国移动支付分析

(一) 支付市场概述

(二) 技术的优劣势

(三) 发展战略分析

二、中国联通支付分析

(一) 支付市场概述

(二) 技术的优劣势

(三) 发展战略分析

三、中国电信支付分析

(一) 支付市场概述

(二) 技术的优劣势

(三) 发展战略分析

第十章 中国其他第三方支付业务市场分析

第一节 固话支付行业发展分析

一、固话支付行业发展概述

二、固话支付行业用户规模

三、固话支付行业盈利模式

四、固话支付应用市场分析

五、固话支付行业竞争格局

六、固话支付SWOT分析

(一) 固话支付优势分析

(二) 固话支付劣势分析

(三) 固话支付机会分析

(四) 固话支付威胁分析

第二节 数字电视支付行业发展分析

一、数字电视支付行业发展概述

二、数字电视支付系统架构分析

三、数字电视支付系统功能实现

四、数字电视支付行业盈利模式

五、数字电视支付应用合作案例

六、数字电视支付行业竞争格局

七、数字电视支付SWOT分析

(一) 数字电视支付优势分析

(二) 数字电视支付劣势分析

(三) 数字电视支付机会分析

(四) 数字电视支付威胁分析

第三节 预付卡发行与受理行业分析

一、预付卡发行与受理环境

二、预付卡行业的盈利模式

三、预付卡行业的竞争格局

四、预付卡发行与受理市场规模

五、预付卡发行与受理产业链分析

第四节 银行卡收单业务发展分析

一、银行卡收单市场分析

(一) 网络收单市场分析

(二) POS收单市场分析

(三) ATM收单市场分析

三、银行卡收单参与主体情况

二、商业银行收单业务布局

四、银行卡收单业务风险分析

第五节 货币兑换业务发展分析

一、货币兑换业务发展概述

二、货币兑换业务风险分析

三、货币兑换业务风险规避

第十一章 中国第三方支付应用领域市场分析

第一节 网上零售支付市场分析

一、网上零售市场规模分析

(一) 网购交易规模

(二) B2C交易规模

二、网上零售支付市场现状

三、网上零售支付的渗透率

四、网上零售支付方式比较

五、网上零售用户行为分析

六、网上零售支付前景分析

第二节 航空客票支付市场分析

- 一、航空客票支付市场现状
- 二、航空客票支付交易规模
- 三、航空客票支付的渗透率
- 四、航空客票支付方式比较
- 五、航空客票支付用户群体
- 六、航空客票支付前景分析

第三节 网络游戏支付市场分析

- 一、网络游戏支付市场现状
- 二、网络游戏支付交易规模
- 三、网络游戏支付的渗透率
- 四、网络游戏支付方式比较
- 五、网络游戏支付前景分析

第四节 电信充值支付市场分析

- 一、电信充值支付市场现状
- 二、电信充值支付交易规模
- 三、电信充值支付的渗透率
- 四、电信充值支付方式比较
- 五、电信充值支付前景分析

第五节 公共事业缴费市场分析

- 一、公共事业缴费市场现状
- 二、公共事业缴费特点分析
- 三、公共事业缴费方式比较
- 四、公共事业缴费前景分析

第六节 其他行业支付市场分析

- 一、教育行业支付分析
- 二、直销行业支付分析
- 三、保险行业支付分析
- 四、基金行业支付分析
- 五、物流COD支付分析

第十二章 中国第三方支付用户调研分析

第一节 第三方支付主要应用领域调研分析

- 一、第三方支付在网购市场中的份额分析
- 二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他市场

第二节 第三方在线支付用户行为调研分析

一、第三方在线支付用户分析

二、第三方在线支付用途分析

三、第三方在线支付原因分析

四、第三方在线支付消费规模

五、第三方在线支付单笔最高金额

第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第十三章 第三方支付行业典型企业经营分析

第一节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市财付通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳银盛电子支付科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 迅付信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 易宝支付有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 网银在线（北京）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海付费通信息服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海汇付数据服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 天翼电子商务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2018-2024年中国第三方支付行业发展趋势及前景

第一节 2018-2024年第三方支付行业发展趋势分析

一、第三方支付政策发展趋势

二、第三方支付模式创新趋势

三、第三方支付行业竞争趋势

第二节 2018-2024年第三方支付行业发展前景分析

一、互联网支付业发展前景

二、移动支付行业发展前景

三、固话支付行业发展前景

四、数字电视支付发展前景

五、预付卡行业发展前景

六、银行卡收单业务发展前景

七、货币汇兑业务发展前景

第三节 2018-2024年第三方支付行业发展规模预测

- 一、第三方支付业交易规模预测
- 二、网络购物交易规模预测分析
- 三、航空客票支付交易规模预测
- 四、网络游戏支付交易规模预测
- 五、电信缴费支付交易规模预测

第十五章 2018-2024年中国第三方支付行业投资机会及策略（AK LT）

第一节 2018-2024年第三方支付行业投资机会分析

- 一、第三方支付发展的促进因素
- 二、第三方支付产业链投资机会
 - （一）金融机构投资机会
 - （二）设备供应商投资机会
 - （三）移动运营商投资机会
 - （四）下游商户发展机会
- 三、移动互联网带来的投资机会
- 四、支付业务拓展带来投资机会

第二节 2018-2024年第三方支付行业融资并购分析

- 一、第三方支付融资并购背景分析
- 二、第三方支付融资并购趋势分析
- 三、第三方支付行业融资渠道分析
 - （一）股权融资渠道分析
 - （二）政府杠杆融资分析
 - （三）债权融资渠道分析
 - （四）民间资本融资分析
- 四、第三方支付企业资本运作策略

第三节 2018-2024年第三方支付行业投资风险分析

- 一、资金沉淀风险
- 二、技术风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、法律风险分析
- 五、网络安全风险

第四节 2018-2024年第三方支付行业投资策略分析

图表目录：

- 图表1 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
 - 图表2 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
 - 图表3 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
 - 图表4 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
 - 图表5 2017年居民消费价格主要数据
 - 图表6 2014-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)
 - 图表7 中国网民规模与互联网普及率
 - 图表8 2017年新增网民上网设备使用情况
 - 图表9 手机上网网民规模
 - 图表10 网民上网设备
 - 图表11 中国城乡网民上网设备
 - 图表12 网民平均每周上网时长
 - 图表13 2012-2017中国第三方互联网支付业务交易规模
 - 图表14 2017中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额
 - 图表15 财付通的价值网络图
 - 图表16 财付通合作银行列表
 - 图表17 线下第三方支付的专业化特点
 - 图表18 线下第三方支付的专业化特点
 - 图表19 2014-2017年中国第三方支付移动支付市场规模及结构
 - 图表20 2011-2017年全球移动支付交易规模
 - 图表21 2014-2017年中国网购交易规模
 - 图表22 2014-2017中国购物网站细分市场份额变化情况
 - 图表23 2017中国B2C购物网站交易规模市场份额
 - 图表24 2017中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额
 - 图表25 中国历年网上零售市场规模及增长率
 - 图表26 中国历年网上零售占社会总体零售的比例
 - 图表27 2014-2017年中国网络游戏市场规模
 - 图表28 2014-2017中国网络游戏虚拟物品交易市场规模
 - 图表29 2017年中国网络游戏虚拟物品交易市场交易类型
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339767.html>