

2017-2022年中国羊绒行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国羊绒行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊绒（Cashmere）是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，入冬寒冷时长出，抵御风寒，开春转暖后脱落，自然适应气候，属于稀有的特种动物纤维。羊绒之所以十分珍贵，不仅由于产量稀少（仅占世界动物纤维总产量的0.2%），更重要的是其优良的品质和特性，交易中以克论价，被人们认为是“纤维宝石”、“纤维皇后”，是目前人类能够利用的所有纺织原料都无法比拟的，因而又被称为“软黄金”。世界上约70%的羊绒产自中国，其质量上也优于其它国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分羊绒产业现状部分

第一章羊绒产业相关概述

第一节羊绒基础概述

一、羊绒是一种珍贵的纺织原料

二、羊绒特性

三、羊绒的质量概况

第二节羊绒的划别划分

1、原绒

2、无毛绒

第三节羊绒制品

一、羊绒制品的选料

二、羊绒纤维的检测

第二章2016年世界羊绒产业运行态势分析

第一节2016年世界羊绒行业概况

一、世界羊绒生产情况

三、世界羊绒加工技术分析

第二节世界羊绒市场动态分析

一、世界羊绒贸易分析

二、世界羊绒主要产品价格走势分析

三、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大

四、综合实力将影响世界羊绒市场格局

五、高新自主品牌产业发展的关键

第三节2016年世界羊绒主产国运行透析

一、蒙古

二、伊朗

三、印度

四、阿富汗

五、土耳其

第四节2017-2022年世界羊绒产业新趋势探析

第三章2016年中国羊绒行业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国羊绒行业发展政策环境分析

一、羊绒质量标准

二、羊绒产销管理政策出台

三、出口退税率政策及影响

四、对外资企业税率优惠政策取消

五、地方政策分析

六、农业产业政策对羊绒产业的影响

第三节2016年中国羊绒行业发展技术环境分析

第四节2016年中国羊绒行业发展社会环境分析

第四章2016年中国羊绒产业运行形态透析

第一节2016年中国羊绒产业运行概况

一、中国羊绒产业链透析

二、中国在世界羊绒的地位

三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级

第二节2016年中国羊绒产区分布

一、内蒙古

二、新疆

三、辽宁

四、陕西

五、甘肃

六、山西

七、山东

八、宁夏

九、西藏

十、青海

第三节2016年中国羊绒产业热点问题探讨

一、羊绒品质普遍下降

二、羊绒行业进入门槛低

三、产业结构雷同，产品严重同质化

第四节2016年中国羊绒产业应对策略分析

第五章2012-2016年中国羊绒行业数据监测分析（1762）

第一节 2012-2016年中国羊绒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年3季度中国羊绒行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国羊绒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年中国羊绒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国羊绒行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第二部分羊绒市场深度剖析

第六章2016年中国羊绒市场运行透析

第一节2016年中国羊绒市场现状综述

- 一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重
- 二、羊绒需求量分析
- 三、羊绒消费量与实际需求量关系分析

第二节金融危机对中国羊绒产业的影响

- 一、中国羊绒产业出现低增长甚至负增长境况
- 二、大多数企业将销售重心由外贸转移到内销。
- 三、羊绒品质下降 走大众化路线

第三节2016年中国羊绒市场价格分析

- 一、影响中国羊绒市场价格的因素分析
- 二、中国羊绒市场价格走势分析

第四节2016年中国羊绒进出口贸易透析

- 一、中国羊绒及制品出口近10年持续保持两位数增幅
- 二、中国羊绒及制品出口形态

第七章2012-2016年中国羊绒进出口贸易市场数据监测

第一节2012-2016年中国未梳山羊绒进出口数据统计情况

- 一、未梳山羊绒进出口数量分析
- 二、未梳山羊绒进出口金额分析
- 三、未梳山羊绒进出口国家及地区分析

第二节2012-2016年中国已梳无毛山羊绒进出口数据统计情况

- 一、已梳无毛山羊绒进出口数量分析
- 二、已梳无毛山羊绒进出口金额分析
- 三、已梳无毛山羊绒进出口国家及地区分析

第三节2012-2016年中国已梳山羊绒进出口数据统计情况

- 一、已梳山羊绒进出口数量分析
- 二、已梳山羊绒进出口金额分析
- 三、已梳山羊绒进出口国家及地区分析

第八章2016年中国羊绒制品市场消费调查分析

第一节2016年中国羊绒制品消费者调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场拥有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析

第二节2016年中国羊绒制品品牌市场调查分析

- 一、中国羊绒制品品牌结构调查
- 二、中国羊绒制品区域市场品牌结构调查
- 三、2016年中国羊绒制品产品结构调查
- 四、主流厂商均价监测调查

第三节主要观点

第三部分羊绒市场竞争力及企业运营状况

第九章2016年中国羊绒市场竞争新格局分析

第一节2016年中国羊绒行业竞争现状分析

- 一、羊绒业步入品牌竞争时代
- 二、羊绒市场恶性竞争

第二节2016年中国羊绒业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2016年中国羊绒产业竞争策略分析

- 一、提升羊绒产业竞争力策略分析
- 二、全面提升羊绒区域产业竞争力分析

第十章2016年中国羊绒顶尖品牌企业竞争性指标同比分析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节新疆天山毛纺织股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁夏圣雪绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖州珍贝羊绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第一节内蒙古东达蒙古王集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节北京鄂尔多斯科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节灵武市中银绒业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节德海(宁夏)土畜产品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节维信羊绒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节内蒙古爱立特纺织有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节宁夏马斯特（集团）羊绒制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节东胜东友羊绒衫有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节河北慧兴羊绒集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节略……

第十二章2016年中国山羊、绵羊养殖行业基本情况分析

第一节2016年中国山羊、绵羊养殖行业发展概述

一、中国山羊、绵羊养殖业的规模分析

二、中国山羊、绵羊养殖行业发展特点分析

三、山羊、绵羊的饲养管理技术分析

第二节2016年中国山羊、绵羊养殖行业运行动态分析

一、良种肉用山羊、绵羊养殖技术

二、西藏阿里山羊、绵羊改良促增收

三、国家补贴1600万元发展新疆山羊、绵羊良种

第三节2012-2016年中国山羊、绵羊(0104)进出口数据分析

一、山羊、绵羊进出口数量分析

二、山羊、绵羊进出口金额分析

三、山羊、绵羊进出口国家及地区分析

第四节2016年中国山羊、绵羊养殖业前景预测分析

第四部分羊绒产业前景及投资价值研究

第十三章2017-2022年中国羊绒行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国羊绒行业新趋势分析

一、2017-2022年中国羊绒制品必须走高端路线

二、2017-2022年中国羊绒行业技术开发方向

第二节2017-2022年中国羊绒业市场预测分析

一、2017-2022年中国羊绒业市场供应预测分析

二、2017-2022年中国羊绒业市场需求预测分析

三、2017-2022年中国羊绒业进出口贸易预测分析

第三节2017-2022年中国羊绒市场盈利能力预测

第十四章2017-2022年中国羊绒行业投资战略研究(AKWZY)

第一节2016年中国羊绒产业投资环境分析

第二节2016年中国羊绒产业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2017-2022年羊绒产业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节2017-2022年中国羊绒产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五节专家建议

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年中国就业人数走势图

图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309769.html>