

2020-2025年中国常温酸奶行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国常温酸奶行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/609770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶在全世界范围内早已流行开来，发达的亚洲国家和地区甚至有50%或以上的液体乳市场被酸奶占据。随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻一代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续推高酸奶在中国的市场份额。

发达国家多以低温酸奶产品（包括酸奶和乳酸菌饮料）为主，受冷链建设不完善因素影响，近年来，我国低温酸奶发展放缓，而常温酸奶异军突起，处于高速增长期。

2018年，我国酸奶市场销售额由伊利、蒙牛和光明三大酸奶品牌巨头撑起，市场销售额占到了总市场销售额的63%。其中伊利占比27%，蒙牛占比21%，光明占比15%。

2018年我国各酸奶品牌市场销售额占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 常温酸奶行业相关基础概述

1.1 常温酸奶的定义及分类

1.1.1 常温酸奶的界定

1.1.2 常温酸奶的分类

1.1.3 常温酸奶的特性

1.2 常温酸奶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国常温酸奶行业市场发展环境分析

2.1 中国常温酸奶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国常温酸奶行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业总体发展情况

2.3.1物流总额情况分析

2.3.2物流总费用情况分析

2.3.3物流业增加值情况分析

2.3.4物流固定资产投资分析

2.3.5物流业景气情况分析

第三章 中国常温酸奶行业上、下游产业链分析

3.1常温酸奶行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2常温酸奶行业产业链

3.2常温酸奶行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3常温酸奶行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游产业发展现状

3.3.2下游产业需求分析

3.3.3下游主要需求企业分析

3.4中国常温酸奶行业业务量情况分析

3.4.1常温酸奶业务量走势

3.4.2业务量产品结构分析

3.4.3业务量区域结构分析

3.4.4业务量企业结构分析

第四章 国际常温酸奶行业市场发展分析

4.12015-2019年国际常温酸奶行业发展现状

4.1.1国际常温酸奶行业发展现状

4.1.2国际常温酸奶行业发展规模

4.1.3国际常温酸奶主要技术水平

4.22015-2019年国际常温酸奶市场研究

4.2.1国际常温酸奶市场特点

4.2.2国际常温酸奶市场结构

4.2.3国际常温酸奶市场规模

4.32015-2019年国际区域常温酸奶行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42020-2025年国际常温酸奶行业发展展望

4.4.1国际常温酸奶行业发展趋势

4.4.2国际常温酸奶行业规模预测

4.4.3国际常温酸奶行业发展机会

第五章 2015-2019年中国常温酸奶行业发展概述

5.1中国常温酸奶所属行业发展状况分析

5.1.1中国常温酸奶行业发展阶段

5.1.2中国常温酸奶行业发展总体概况

5.1.3中国常温酸奶行业发展特点分析

5.2 2015-2019年常温酸奶行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国常温酸奶行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国常温酸奶行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国常温酸奶企业发展分析

5.3中国常温酸奶行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商常温酸奶市场

5.3.4同城常温酸奶服务市场

5.3.5国际件常温酸奶市场

5.4中国常温酸奶行业发展问题及对策建议

5.4.1中国常温酸奶行业发展制约因素

5.4.2中国常温酸奶行业存在问题分析

5.4.3中国常温酸奶行业发展对策建议

第六章 中国常温酸奶行业运行指标分析及预测

6.1中国常温酸奶行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国常温酸奶行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国常温酸奶行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国常温酸奶所属行业财务指标总体分析

6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2所属行业偿债能力分析

6.2.3所属行业营运能力分析

6.2.4所属行业发展能力分析

6.3中国常温酸奶所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国常温酸奶所属行业市场规模分析

2012年至2014年为高速增长期，2015年至2017年为中高速增长期，2018年，常温酸奶整体市场规模突破300亿，达到了311亿元，同比增长了12%，往后趋于稳定增长期。2018年常温酸奶的市场规模是2012年的20倍。其中，安慕希、纯甄、莫斯利安三大品牌共占据70%以上的市场份额。

2012-2018年我国常温酸奶市场规模统计

6.3.22020-2025年中国常温酸奶所属行业市场规模预测

6.4中国常温酸奶行业市场供需分析及预测

6.4.1中国常温酸奶行业市场供给分析

1、2015-2019年中国常温酸奶行业供给规模分析

2、2020-2025年中国常温酸奶行业供给规模预测

6.4.2中国常温酸奶行业市场需求分析

1、2015-2019年中国常温酸奶行业需求规模分析

2、2020-2025年中国常温酸奶行业需求规模预测

第七章 中国互联网+常温酸奶行业发展现状及前景

7.1互联网给常温酸奶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代常温酸奶行业大环境变化分析

7.1.2互联网给常温酸奶行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给常温酸奶行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+常温酸奶行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+常温酸奶行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+常温酸奶行业投资布局分析

- 1、中国互联网+常温酸奶行业投资切入方式
- 2、中国互联网+常温酸奶行业投资规模分析
- 3、中国互联网+常温酸奶行业投资业务布局
- 7.2.2常温酸奶行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+常温酸奶所属行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+常温酸奶行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+常温酸奶行业参与者结构
- 2、中国互联网+常温酸奶行业竞争者类型
- 3、中国互联网+常温酸奶行业市场占有率
- 7.3中国互联网+常温酸奶行业市场前景分析
- 7.3.1中国互联网+常温酸奶行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+常温酸奶行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+常温酸奶行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国常温酸奶需求市场调查
- 8.1中国电子商务市场分析
- 8.1.1电子商务市场交易规模
- 8.1.2电子商务市场行业分布
- 8.1.3移动电子商务市场分析
- 8.1.4移动电子商务交易规模
- 8.1.5移动电子商务用户规模
- 1、手机网民规模
- 2、移动互联网流量
- 3、移动电子商务企业规模占比
- 8.2中国互联网外卖市场分析
- 8.2.1互联网外卖发展历程
- 8.2.2互联网外卖市场规模
- 8.2.3互联网外卖系统构成
- 8.2.4互联网外卖常温酸奶成本结构
- 8.2.5互联网外卖的常温酸奶路径优化
- 8.3中国海淘市场分析
- 8.3.1海淘市场发展历程
- 8.3.2海淘市场规模
- 8.3.3海淘常温酸奶成本结构
- 8.3.4阻碍海淘发展的常温酸奶因素
- 8.3.5优化海淘常温酸奶路径的策略

第九章 中国常温酸奶行业市场竞争格局分析

9.1中国常温酸奶行业竞争格局分析

9.1.1常温酸奶行业区域分布格局

9.1.2常温酸奶行业企业规模格局

9.1.3常温酸奶行业企业性质格局

9.2中国常温酸奶行业竞争五力分析

9.2.1常温酸奶行业上游议价能力

9.2.2常温酸奶行业下游议价能力

9.2.3常温酸奶行业新进入者威胁

9.2.4常温酸奶行业替代产品威胁

9.2.5常温酸奶行业现有企业竞争

9.3中国常温酸奶行业竞争SWOT分析

9.3.1常温酸奶行业优势分析（S）

9.3.2常温酸奶行业劣势分析（W）

9.3.3常温酸奶行业机会分析（O）

9.3.4常温酸奶行业威胁分析（T）

9.4中国常温酸奶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国常温酸奶行业竞争策略建议

第十章 中国常温酸奶行业领先企业竞争力分析

10.1伊利

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2蒙牛

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3养元智汇

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4圣牧

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5南山

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国常温酸奶行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2025年中国常温酸奶行业市场发展潜力分析

11.1.1中国常温酸奶行业市场空间分析

11.1.2中国常温酸奶行业竞争格局变化

11.1.3中国常温酸奶行业互联网+前景

11.22020-2025年中国常温酸奶行业发展趋势分析

11.2.1中国常温酸奶行业品牌格局趋势

11.2.2中国常温酸奶行业渠道分布趋势

11.2.3中国常温酸奶行业市场趋势分析

11.32020-2025年中国常温酸奶行业投资机会与建议

11.3.1中国常温酸奶行业投资前景展望

11.3.2中国常温酸奶行业投资机会分析

11.3.3中国常温酸奶行业投资建议

第十二章 2020-2025年中国常温酸奶行业投资分析与风险规避

12.1中国常温酸奶行业关键成功要素分析

12.2中国常温酸奶行业投资壁垒分析

12.3中国常温酸奶行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国常温酸奶行业融资渠道与策略

12.4.1常温酸奶行业融资渠道分析

12.4.2常温酸奶行业融资策略分析

第十三章 2020-2025年中国常温酸奶行业盈利模式与投资战略规划分析（AK HYY）

13.1国外常温酸奶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外常温酸奶行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国常温酸奶行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国常温酸奶行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/609770.html>